



KUJMP020FVGW

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA Z PROJEKTU 'REALIZACE INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇE "REFERENDUM 2016" V MĚSTĚ BRNĚ'

Úřad Jihomoravského kraje
Č.j.: JMK
PODATEL: MA
25. 11. 2017
Počet listů: 2
Počet příloh / listů: 1

A) Stručný popis realizovaného projektu

Realizace projektu bylo dosaženo dvěma prostředky:

1) Tiskem referendových novin "Brněnský týden" v počtu 200 000 kusů, jejich rozesláním do všech schránek v Brně v týdnu těsně před hlasováním v počtu 192 499 kusů a distribuce zbylého počtu s pomocí dobrovolných kamelotů v ulicích. (K těmto se ve vypořádání vztahují položky 1618, 1619 a 1620).

2) Distribucí reklamy v Brněnské MHD ve formátu A3 v počtu 400 kusů (K tomu se vztahují položky 1612, 1625 a 1631).

Noviny se tak staly prostředkem informování skutečně všech občanů o referendu (což jsme vlastně dělali jen my) ve srozumitelné, čtivé podobě ale současně také fungovaly jako nástroj souběžné dobrovolnické kontaktní kampaň.

Oba materiály řádně podle našeho nejlepšího uvážení uváděly, že jejich realizace byla podpořena Jihomoravským krajem, ačkoli dotaci jsme žel obdrželi až po realizaci těchto aktivit.

Realizaci projektu podpořeného Jihomoravským krajem doplňovaly pochopitelně další, především dobrovolnické aktivity jako mediální happeningy, práce s tiskem, kontaktní kampaň etc. Z prostředků vybraných individuálním fundraisingem jsme také ve dvou nejsposlouchanějších rádiích v Brně zveřejnili reklamní spot se senátorkou Wagnerovou a Bolkem Polívkou, zvoucí lidi k referendu.

B) Celkové vyhodnocení splnění účelu

V žádosti jsme avizovali, že naše kampaň má především vyvážit obdobnou kampaň podpořenou Jihomoravským krajem, jejíž vyznění bylo ovšem docela opačné a zastoupit tak tu část jihomoravanů, která si přeje modernizaci brněnského nádraží v jeho stávající poloze. Soudíme, že tento účel byl splněn dobře.

Bohužel k referendu nepřišlo více než 35% brňanů a referendem se tedy nezdařilo o otázce budoucí polohy brněnského hlavního železničního nádraží definitivně rozhodnout. Přesto považujeme výsledek kampaň (postavené především na práci dobrovolníků) za slušný: účast přes 20% občanů není na poměry místních referend v české republice rozhodně podprůměrná a zejména se těšíme ze zcela jednoznačného hlasování většiny zúčastněných pro námi preferovanou variantu.

Za přínos projektu považujeme také to, že není jednorázový - umožnil nám budovat naše kapacity, získat si podporu velkého množství brňáků a je tedy pro nás základem - a závazkem pro další práci. Jihomoravskému kraji za tuto podporu velmi děkujeme.

C) Finanční vypořádání dotace

PŘÍJEMCE (jméno a příjmení/název/obchodní firma)	Hnutí DUHA Brno, z. s.
Adresa (trvalý pobyt/ bydliště/doručovací adresa/místo podnikání/sídlo)	Údolní 33, 602 00 Brno
IČ (u fyzické osoby i datum narození)	65350553
Plátce/neplátce DPH	Neplátce
Název dotačního programu	Individuální dotace JmK 2016
Název projektu/akce/činnosti	Realizace informační a komunikační kampaně „Referendum 2016“ v městě Brně
Celkové výdaje na projekt/akci/činnost (v Kč):	282 224,00 Kč
Výše dotace z rozpočtu JMK (v Kč)	197 000,00 Kč ✓
Z dotace vráceno (v Kč):	0
Prostředky vráceny na účet JMK dne	-
Osoba odpovědná za vypořádání projektu/akce/činnosti (jméno a příjmení, funkce, adresa, telefon)	Radek Kubala, koordinátor, [redacted] [redacted]

Soupis dokladů vztahujících se k realizaci projektu/akce/činnosti

číslo účetního dokladu v účetní evidenci	číslo prvotního dokladu	název dokladu	datum vystavení dokladu	účel platby	částka (bez DPH) * v Kč	z toho částka hrazená z dotace JMK
1612	16022004 ✓	Zálohová faktura ✓	20.9.2016 ✓	Reklama v MHD	57112	57112 ✓
1618	1716 ✓	Faktura - daňový doklad ✓	27.9.2016 ✓	Sazba novín	3000	3000 ✓
1619	2210000602 ✓	Zálohová faktura ✓	22.9.2016 ✓	Roznos materiálů poštou	81524	81524 ✓
1620	FV-2016-01-000818 ✓	Faktura ✓	29.9.2016 ✓	Tisk materiálů	4 224ev 114132	50364
1625	VF-M41116 ✓ 160029 ✓	Faktura - daňový doklad ✓	4.10.2016 ✓	Plakáty v MHD a Letáky tisk	16456	3000 ✓
1631		Faktura ✓	25.10.2016 ✓	Grafické práce	10000	2000 ✓
Celkem					282224	197000 ✓

Potvrzuji pravdivost i správnost závěrečné zprávy a finančního vypořádání dotace.

V Brně dne 26. 1. 2017

Název/obchodní firma a podpis příjemce, resp. osoby oprávněné jednat za příjemce (příp. též otisk razítka):

HNUTÍ DUHA BRNO, RADEK KUBOŠKA

