



JIHOMORAVSKÝ KRAJ
Rada Jihomoravského kraje
Žerotínovo nám. 3, 601 82 Brno



STATUTÁRNÍ MĚSTO BRNO
Rada města Brna
Dominikánské nám. 196/1,
602 00 Brno

Váš dopis zn.:

Ze dne:

Č. j.: JMK/2017

Sp. zn.: S-JMK

Vyřizuje: Megová

Telefon: 541 651 338

Počet listů:

Počet příloh/listů:

Datum: 2017

BRITISH MIDLAND

REGIONAL LIMITED

Pegasus Business Park, Herald Way, East

Midlands Airport, Castle Donington,

DE74 2TU

Výzva k podání nabídky na nadlimitní veřejnou zakázku na služby zadávanou v jednacím řízení bez uveřejnění dle ustanovení § 63 odst. 3 písm. b) a písm. c) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen ZZVZ) „Propagace Jihomoravského kraje a města Brna prostřednictvím letecké dopravy“

Informace o zadavateli:

Zadavatel 1:

Sídlo:

Jednající:

Kontaktní osoby:

IČ:

Tel.

E-mail

Jihomoravský kraj

Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno

JUDr. Bohumilem Šímkem, hejtmanem Jihomoravského kraje

Ing. Ivo Minařík, MPA, vedoucí odboru regionálního rozvoje

Krajského úřadu Jihomoravského kraje

Mgr. Dana Megová, právník odboru regionálního rozvoje

Krajského úřadu Jihomoravského kraje

70888337

541 651 341, 541 651 338

orr@kr-jihomoravsky.cz; megova.dana@kr-jihomoravsky.cz

Zadavatel 2:

Sídlo:

Jednající:

Kontaktní osoba:

IČ:

Tel.

E-mail

Statutární město Brno

Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno

Ing. Petrem Vokřálem, primátorem

Dr. Ing. Marie Zezulková, vedoucí Kanceláře metropolitní

spolupráce a marketingu

44992785

542 172 206

zezulkova.marie@brno.cz

Zadavatel 1 a Zadavatel 2 (dále také jen „Zadavatelé“) vytvořili za účelem zadání veřejné zakázky sdružení zadavatelů ve smyslu ustanovení § 7 ZZVZ.

Informace o veřejné zakázce:

Název veřejné zakázky: „**Propagace Jihomoravského kraje a města Brna prostřednictvím letecké dopravy**“

Druh veřejné zakázky: nadlimitní veřejná zakázka na služby

Forma zadávacího řízení: výzva jednomu zájemci dle ustanovení § 63 odst. 3 písm. b) a písm. c) ZZVZ

Zadavatelé hodlají zvýšit povědomí o atraktivitách v Jihomoravském kraji v zahraničí, propagovat Jihomoravský kraj a statutární město Brno v zahraničí a zvýšit návštěvnost regionu právě ve spojitosti s využitím letecké dopravy.

Zadavatelé mají zájem na zajištění a dodání propagačních a marketingových služeb prostřednictvím letecké dopravy, a to zejména na propagaci formou Marketingové kampaně, která je součástí této zadávací dokumentace.

Společnost BRITISH MIDLAND REGIONAL LIMITED, obchodní společnost zapsaná podle práva Skotska, reg. č. SC104657 a se sídlem Aberdeen Airport East, Wellheads Drive, Dyce, Aberdeen, AB21 7EU, Spojené království Velké Británie a Severního Irska a místem podnikání Pegasus Business Park, Herald Way, East Midlands Airport, Castle Donington, DE74 2TU (dále jen „BMRL“) je nositelem výhradního práva uzavírat se třetími stranami smlouvy týkající se práva na zajištění propagace v rámci letecké linky Brno - Mnichov.

Vzhledem k tomu, že společnost BMRL je výlučným nositelem práva uzavírat se třetími stranami smlouvy týkající se práva zajištění propagace v rámci letecké linky Brno - Mnichov, je naplněn důvod dle ustanovení § 63 odst. 3 písm. b) a písm. c) ZZVZ, pro zadání předmětné veřejné zakázky v jednacím řízení bez uveřejnění. Zadavatelé proto hodlají vyzvat na základě ustanovení § 67 ZZVZ společnosti BMRL k jednání za účelem uzavření smlouvy na zajištění propagace Jihomoravského kraje a statutárního města Brna prostřednictvím letecké dopravy formou Marketingové kampaně, která je součástí této zadávací dokumentace.

1. Informace o předmětu veřejné zakázky:

Předmětem veřejné zakázky je výběr dodavatele propagačních a marketingových služeb zajišťovaných pro Zadavatele prostřednictvím letecké dopravy, a to zejména propagace formou Marketingové kampaně, která je součástí této zadávací dokumentace.

Předmět plnění veřejné zakázky je věcně podrobně vymezen technickou specifikací – Marketingovou kampaní. Podmínky její realizace a práva a povinnosti smluvních stran jsou upraveny v návrhu obchodních podmínek - Smlouvy o propagaci Jihomoravského kraje a města Brna prostřednictvím letecké dopravy.

Název	CPV
Propagační služby	79342200-5

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí: 700.000 EURO bez DPH

(výše nabídkové ceny bude před uzavřením smlouvy posouzena odborným, ev. znaleckým posudkem v oblasti marketingu, posuzování marketingové komunikace, propagace a reklamy)

2. Doba plnění:

Termín zahájení plnění dle Smlouvy o propagaci Jihomoravského kraje a města Brna prostřednictvím letecké dopravy: po uzavření smlouvy.

Termín plnění dle Smlouvy o propagaci Jihomoravského kraje a města Brna prostřednictvím letecké dopravy: do 30. 6. 2017.

3. Místo plnění:

Místo plnění: paluba letadel společnosti BMRL na letecké lince Brno – Mnichov, letiště Mnichov, veletrh ITB v Berlíně, další místa plnění dle nabídky účastníka na realizaci plnění.

4. Zadávací dokumentace:

Přílohou této Výzvy k jednání je zadávací dokumentace sestávající ze zadávací dokumentace - obchodních podmínek – Návrh Smlouvy o propagaci Jihomoravského kraje a města Brna prostřednictvím letecké dopravy.

5. Způsob a zásady jednání

Jednání o zadání veřejné zakázky dle této Výzvy k jednání bude zahájeno doručením první nabídky účastníka zadavateli.

Účastník je povinen nabídku podat v **českém nebo anglickém jazyce**.

Účastník je svou první nabídkou ke splnění předmětu veřejné zakázky dle této Výzvy k jednání vázán po dobu 90-ti dnů; tato lhůta začne běžet dnem, kdy skončila lhůta pro podání první nabídky dle této Výzvy k jednání.

Před zahájením jednání je účastník oprávněn vznášet vůči zadavateli žádosti o vysvětlení, změnu nebo doplnění zadávací dokumentace. Zadavatel se zavazuje k vysvětlení, změnu nebo doplnění zadávací dokumentace pro podání první nabídky. Žádosti směřujte k rukám kontaktní osoby zadavatele Mgr. Dany Megové, E-mail: megova.dana@kr-jihomoravsky.cz, Telefon: +420 541 651 338.

Jednání bude vedeno písemnou formou, pokud účastník v průběhu vedení jednání neobdrží výzvu zadavatele k ústnímu jednání.

Pro vedení jednání byly zadavatelem pověřeny osoby, které mohou činit úkony ve vztahu k účastníkovi jménem zadavatele. Pověřené osoby jsou rovněž oprávněny otevřít nabídku účastníka a posoudit jeho nabídku. V případě, že nabídka účastníka nebude pro zadavatele působit k akceptaci, vyhrazuje si zadavatel právo vést jednání podle zásad obsažených v této Výzvě k jednání formou předkládání nových návrhů na uzavření smlouvy a jejich akceptace, nebo předkládání nových návrhů ze strany účastníka po dobu 90-ti dnů od posledního dne lhůty pro doručení první nabídky.

6. Místo, den a hodina prvního jednání

Prvním jednáním se rozumí doručení první nabídky účastníka zadavateli. Místo, den a hodina prvního jednání jsou tak vzhledem k vedení jednání písemnou formou shodné s místem, dnem a hodinou

doručení obálky s první nabídkou účastníka zadavateli do místa pro podání první nabídky dle této Výzvy k jednání. jednání bude vždy vedeno v českém nebo v anglickém jazyce.

7. Označení, obsah a způsob podání nabídky:

Účastník podá první nabídku v písemné formě v řádně uzavřené neprůhledné obálce. Obálka s první nabídkou bude označena názvem veřejné zakázky „**Propagace Jihomoravského kraje a města Brna prostřednictvím letecké dopravy**“ a bude na ni uvedena adresa, na níž je možné účastníkovi doručovat písemnosti související s vedením jednání.

Účastník obálku s nabídkou označí slovem „**Neotevírat**“ a obálku s nabídkou na uzávěru opatří otiskem razítka a podpisem osoby vykonávající funkci statutárního orgánu účastníka, případně podpisem jiné osoby oprávněné jednat za nebo jeho jménem při podání nabídky.

Nabídka bude zpracována v českém nebo anglickém jazyce.

Nabídka bude obsahovat:

- návrh na uzavření **Smlouvy o propagaci Jihomoravského kraje a města Brna prostřednictvím letecké dopravy vč. příloh** podle obchodních podmínek obsažených v zadávací dokumentaci podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem účastníka případně osobou jednající za účastníka **v 6 originálních vyhotoveních (3 vyhotovení v češtině, 3 vyhotovení v angličtině)**. Závazný text Smlouvy o propagaci Jihomoravského kraje a města Brna prostřednictvím letecké dopravy je obsahem zadávací dokumentace této veřejné zakázky;
- doklad o oprávnění osoby jednat za uchazeče (např. plná moc), pokud právní jednání za uchazeče činí jiná osoba než osoba oprávněná jednat jako statutární orgán dodavatele nebo prokurista;
- **Marketingová kampaň** (příloha č. 1 smlouvy);
- **doklad prokazující, že společnost BMRL je výlučným nositelem práva uzavírat se třetími stranami smlouvy týkající se práva zajištění propagace v rámci letecké linky Brno – Mnichov v rozsahu Marketingové kampaně** (příloha č. 2 smlouvy);
- další dokumenty, je-li to požadováno Výzvou k jednání.

8. Zpracování nabídkové ceny:

Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny jsou stanoveny ve vzoru Smlouvy o propagaci Jihomoravského kraje a města Brna prostřednictvím letecké dopravy. Účastník stanoví nabídkovou cenu celou částkou za celý předmět plnění veřejné zakázky v souladu se zadávacími podmínkami. Účastník tedy uvede na samostatném dokumentu celkovou nabídkovou cenu za celý předmět plnění. Účastník současně předloží v nabídce položkový rozpočet, který je přílohou či součástí Smlouvy o propagaci Jihomoravského kraje a města Brna prostřednictvím letecké dopravy.

Další požadavky:

- Nabídková cena bude uvedena v EURO
- Nabídková cena bude uvedena bez daně z přidané hodnoty (DPH), bude uvedena sazba DPH v %, výše DPH v EURO a nabídková cena celkem vč. DPH v EURO
- Nabídková cena bude zahrnovat veškeré náklady účastníka spojené s plněním předmětu veřejné zakázky.
- Účastník stanoví nabídkovou cenu celou částkou za celé plnění veřejné zakázky.

- Účastník stanoví nabídkovou cenu celou částkou na základě ocenění jednotlivých položek uvedených v položkovém rozpočtu. Oceněný položkový rozpočet podepsaný osobou oprávněnou jménem či za účastníka jednat bude součástí nabídky.

9. Lhůta pro podání nabídky:

Lhůta pro podání první nabídky: 8 kalendářních dnů po doručení výzvy.

Nabídka musí být doručena (nikoliv tedy pouze podána k poštovní přepravě) do konce lhůty pro podání nabídek.

10. Místo pro podání nabídky

Poštou se nabídka podává zadavateli na adresu Jihomoravský kraj, Žerotínovo nám. 3, Brno 601 82.

Osobně se nabídka podává zadavateli v sídle zadavatele na adrese Jihomoravský kraj, Žerotínovo nám. 3, 601 82 Brno.

11. Další podmínky jednacího řízení:

- Účastník podáním nabídky uděluje zadavateli svůj výslovný souhlas se zveřejněním podmínek jeho nabídky v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění). Tím není dotčeno ustanovení § 218 ZZVZ.
- Účastník může podat pouze jednu nabídku.
- Zadavatel nepožaduje složení jistoty.
- Náklady účastníka spojené s účastí na jednacím řízení zadavatel nehradí.
- Nabídka nebude účastníkovi vrácena.
- Vybraný dodavatel, který je právnickou osobou před uzavřením smlouvy o propagaci Jihomoravského kraje a města Brna, prostřednictvím letecké linky předloží zadavateli identifikační údaje osob, které jsou jeho skutečným majitelem podle zákona č.253/2008 Sb., o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, ve znění pozdějších předpisů a doklady, z nichž vyplývá vztah všech těchto osob k dodavateli v souladu s ustanovením § 104 odst. 2 ZZVZ.

Doložka podle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

Tato Výzva k podání nabídky byla schválena Radou Jihomoravského kraje dne 2017 na
schůzi usnesením č.

**Doložka podle ustanovení § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění
pozdějších předpisů:**

Tato Výzva k podání nabídky byla schválena Radou města Brna na schůzi dne 2017.

.....
JUDr. Bohumil Šimek
hejtman Jihomoravského kraje

.....
Ing. Petr Vokřál
primátor statutárního města Brna



JIHOMORAVSKÝ KRAJ
Rada Jihomoravského kraje
Žerotínovo nám. 3, 601 82 Br



STATUTÁRNÍ MĚSTO BRNO
Rada města Brna
Dominikánské nám. 196/1,
602 00 Brno

Zadávací dokumentace veřejné zakázky na služby

**„Propagace Jihomoravského kraje a města Brna
prostřednictvím letecké dopravy“**

Část 1 zadávací dokumentace - Obchodní podmínky*

POKYNY PRO ÚČASTNÍKA:*

*Tyto obchodní podmínky jsou pro účastníka závazné a účastník je povinen je zpracovat do návrhu smlouvy předkládaného v rámci nabídky na realizaci veřejné zakázky. Obsah obchodních podmínek může účastník při zpracování návrhu doplnit pouze v těch částech, kde to vyplývá z textu obchodních podmínek.**

*** tento text není součástí Smlouvy o propagaci Jihomoravského kraje a města Brna prostřednictvím letecké dopravy, účastník jej vymaže!**

Smlouva o propagaci Jihomoravského kraje a města Brna prostřednictvím letecké dopravy

uzavřená podle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění
pozdějších předpisů

I. Smluvní strany

Jihomoravský kraj

Sídlo: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
Jednající: JUDr. Bohumilem Šimkem, hejtmánem Jihomoravského kraje
Kontaktní osoby: Ing. Ivo Minařík, MPA, vedoucí odboru regionálního rozvoje
Krajského úřadu Jihomoravského kraje
Mgr. Dana Megová, právnický zástupce odboru regionálního rozvoje
Krajského úřadu Jihomoravského kraje
IČ: 70888337
číslo účtu: 35-1425820287/0100
Tel. 541 651 341, 541 651 338
E-mail orr@kr-jihomoravsky.cz; megova.dana@kr-jihomoravsky.cz
(dále jen „Objednatel 1“)

Statutární město Brno

Sídlo: Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno
Jednající: Ing. Petrem Vokřálem, primátorem
Kontaktní osoba: Dr. Ing. Marie Zezůlková, vedoucí Kanceláře metropolitní
spolupráce a marketingu
IČ: 44992785
číslo účtu: 111019222/0800
Tel. 542 172 206
E-mail zezulkova.marie@brno.cz
(dále jen „Objednatel 2“)

(Objednatel 1 a Objednatel 2 dále také jen „Objednatelé“)

BRITISH MIDLAND REGIONAL LIMITED

jednající/zastoupený:
zapsaná: podle práva Skotska, reg. č. SC104657
se sídlem: Aberdeen Airport East, Wellheads Drive, Dyce, Aberdeen, AB21
7EU, Spojené království Velké Británie a Severního Irska
s místem podnikání: Pegasus Business Park, Herald Way, East Midlands Airport,
Castle Donington, DE74 2TU
kontaktní osoba
bankovní spojení:
č.ú.:
tel.:
e-mail:
(dále jen „dodavatel“)

POKYNY PRO ÚČASTNÍKA: při zpracování návrhu na uzavření **Smlouvy o propagaci Jihomoravského kraje a města Brna prostřednictvím letecké dopravy** účastník doplní požadované údaje a očísluje stránky smlouvy.

II.**Preamble**

1. Objednatelé hodlají zvýšit povědomí o atraktivitách v Jihomoravském kraji v zahraničí, propagovat Jihomoravský kraj a město Brno v zahraničí a zvýšit návštěvnost regionu právě ve spojitosti s využitím letecké dopravy.
2. Objednatelé mají zájem na zajištění a dodání propagačních a marketingových služeb prostřednictvím letecké dopravy, a to zejména na propagaci formou Marketingové kampaně, která je nedílnou součástí této smlouvy jako její příloha č. 1.
3. Společnost BRITISH MIDLAND REGIONAL LIMITED, obchodní společnost zapsaná podle práva Skotska, reg. č. SC104657 a se sídlem Aberdeen Airport East, Wellheads Drive, Dyce, Aberdeen, AB21 7EU, Spojené království Velké Británie a Severního Irska a místem podnikání Pegasus Business Park, Herald Way, East Midlands Airport, Castle Donington, DE74 2TU (dále jen „BMI“ nebo „BMRL“) je nositelem výhradního práva uzavírat se třetími stranami smlouvy týkající se práva na zajištění propagace v rámci letecké linky Brno - Mnichov.
4. Společnost BMRL je výlučným nositelem práva uzavírat se třetími stranami smlouvy týkající se práva zajištění propagace v rámci letecké linky Brno - Mnichov. Doklad prokazující, že společnost BMRL je výlučným nositelem práva uzavírat se třetími stranami smlouvy týkající se práva zajištění propagace v rámci letecké linky Brno – Mnichov v rozsahu Marketingové kampaně je přílohou č. 1 této smlouvy jako její nedílná součást.

III. Účel a předmět smlouvy

1. Účelem a předmětem této smlouvy je zajištění propagačních a marketingových služeb zajišťovaných pro Objednatele prostřednictvím letecké dopravy (dále jen „služba“).
2. Propagační a marketingové služby pro Objednatele prostřednictvím letecké dopravy proběhnou zejména ve formě/prostřednictvím:
 - a) Médii/PR aktivit v České republice a v Německu (zejména tiskové zprávy, tiskové konference a další eventy pro média, interview se členy senior managementu BMRL, press tripy, blogy v oblastech cestování, sportu a gastronomie – aktivní zapojení a spolupráce s bloggery a influencery, stánek a recepce na veletrhu ITB v Berlíně v březnu 2017),
 - b) propagace na webových stránkách www.flybmi.cz v angličtině, němčině a češtině (zejména na hlavní homepage (hero image), na menších displejích (deals images), pop up banneru propagujícím Jihomoravský kraj a statutární město Brno německým uživatelům webových stránek,
 - c) propagace v newsletterech ve „What's on“ – 136.000 e-mailových adres, direct mailing obchodním agenturám a agenturám prodávajícím letenky,
 - d) propagace a kampaně na sociálních sítích (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram)
 - e) propagace v palubním magazínu – reklama/inzerce, články věnované oběma destinacím (Brno a jižní Morava), aktuálním událostem/akcím atd.
 - f) propagačních kampaní pro cestovní agentury, fam tripů pro české cestovní agentury do Německa, fam tripů německých cestovních agentur do Brna a na jižní Moravu,
 - g) digitálních marketingových kampaní a reklamy (PPC za účelem zvýšení povědomí o destinaci a leteckých službách jako hlavním způsobu dopravy, display advertising, kampaň s on-line cestovními agenturami),
 - h) BMRL in-house reklama v Německu;
 - i) mezinárodních veletrhů – zejména vlastní stánek BMRL na veletrhu ITB v Berlíně – setkání s médii, propagační materiály na stánku, BMRL tým propagující Brno a JM, soutěž o letenky do Brna, slavnostní recepce...,
 - j) jiných marketingových aktivit v Brně / na jižní Moravě (např. „experimentální reklama“ – „zlaté“ letenky, reklama na letišti, letáky a brožury podporující marketingovou kampaň, spolupráce s obchodními komorami),
 - k) jiných marketingových aktivit v Mnichově a Německu (např. obchodní eventy v Mnichově, „roadshows“ BMRL obchodních týmů, spolupráce BMRL obchodních týmů s německými tour operátory, podpora BTL na mnichovském letišti, podpora ze strany obchodních komor v Německu).
3. Dodavatel se zavazuje zajistit Propagační a marketingové služby v souladu s Přílohou č. 1 smlouvy - Marketingová kampaň, pokud Objednatelé obsah Přílohy č. 1 předem odsouhlasí. V opačném případě se dodavatel zavazuje zajistit Propagační a marketingové služby v rozsahu a kvalitě, na jaké se předem dodavatel a Objednatelé dohodnou, a kterou připojí jako přílohu této smlouvy a její nedílnou součást. Sjednaný rozsah a kvalita Propagačních a marketingových služeb je pro dodavatele závazná

IV.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Za podmínek sjednaných touto smlouvou se dodavatel zavazuje zajistit službu a Objednatelé se zavazují za řádně zajištěnou službu uhradit dodavateli dohodnutou cenu.
2. Při zajištění služby dle této smlouvy postupuje dodavatel samostatně. Při zajišťování služby se dodavatel zavazuje dodržovat obecně závazné předpisy.
3. Objednatelé jsou oprávněni kdykoliv v průběhu zajišťování služby kontrolovat kvalitu, způsob provedení a soulad s podmínkami sjednanými v této smlouvě
4. Dodavatel je povinen v průběhu zajišťování služby počínat si tak, aby v rámci své činnosti nezpůsobil Objednatelům škodu nebo nepoškodil jejich dobré jméno.
5. Dodavatel odpovídá v průběhu zajišťování služby za škody způsobené porušením svých povinností z této smlouvy.
6. Dodavatel se zavazuje dodržet podmínky a zásady pro použití znaku, vlajky a loga Jihomoravského kraje, se kterými se seznámil na webových stránkách Jihomoravského kraje <http://www.kr-jihomoravsky.cz/> v odkazu Symbolika Jihomoravského kraje a podmínky a zásady pro použití znaku, vlajky a loga statutárního města Brna, se kterými se seznámil na webových stránkách města Brna <http://www.bрно.cz/logo>.

V.

Doba a místo plnění

1. Termín zahájení plnění: po uzavření smlouvy
2. Termín dokončení plnění: do 30. 6. 2017.
3. Místa plnění: paluba letadel společnosti BMRL na letecké lince Brno – Mnichov, letiště Mnichov, veletrh ITB v Berlíně, další místa plnění dle přílohy č. 1.

VI.

Cena služby

Celková cena za poskytnutí služby je sjednána celkovou částkou EURO bez DPH;

Výše DPH EURO;

Sazba DPH %;

Cena celkem vč. DPH EURO.

*POKYNY PRO ÚČASTNÍKA: při zpracování návrhu na uzavření **Smlouvy o propagaci Jihomoravského kraje a města Brna prostřednictvím letecké dopravy** doplní účastník požadované údaje.*

VII.

Platební podmínky

1. Objednatel 1 a Objednatel 2 bude každý hradit 50 % celkových výdajů služby v rozsahu skutečných výdajů, a to na základě samostatných a oddělených faktur vystavovaných dodavatelem pro každého objednatele zvlášť.
2. Cena služby sjednaná v čl. VI. je splatná ve čtyřech splátkách, a to:
 - a) 1. a 2. zálohová splátka v celkové výši 50 % z celkové ceny služby dle čl. VI smlouvy na základě daňového dokladu – faktury vystavené dodavatelem do 14 dnů od podpisu smlouvy všemi smluvními stranami (25 % z celkové ceny služby uhradí Objednatel 1 a 30 % z celkové ceny služby uhradí Objednatel 2);
 - b) 3. a 4. splátka ve výši 50 % z celkové ceny služby dle čl. VI smlouvy na základě daňového dokladu – faktury vystavené dodavatelem do 14 dnů od řádného dokončení a převzetí plnění Objednateli (25 % z celkové ceny služby uhradí Objednatel 1 a 25 % z celkové ceny služby uhradí Objednatel 2). Podkladem pro vystavení faktury je Objednateli podepsaný protokol o předání a převzetí plnění.
3. Daňový doklad – faktura musí obsahovat veškeré náležitosti účetního a daňového dokladu stanovené platnými právními předpisy. Faktura bude mít zejména tyto náležitosti:
 - a) označení a číslo,
 - b) označení smluvních stran,
 - c) důvod fakturace, popis práce, přesné označení zakázky,
 - d) označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
 - e) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
 - f) datum uskutečnění zdanitelného plnění,
 - g) částka k úhradě.
4. Datum splatnosti faktury činí 14 dnů od data doručení faktury objednateli. Za den doručení faktury se pokládá den uvedený na otisku doručovacího razítka podatelny objednatele. Pokud poslední den lhůty úhrady faktury vychází na den pracovního volna nebo pracovního klidu, je dnem rozhodným pro úhradu nejbližší následující pracovní den. Objednatel je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.

VIII.

Poskytnutí služby

1. Činnosti a úkony dodavatele dle této smlouvy se považují za provedené, byly-li provedeny v celém rozsahu podle této smlouvy.
2. Závazek dodavatele poskytnout službu je splněn jejím řádným dokončením, tedy provedením všech činností a úkonů, které jsou součástí služby dle této smlouvy a její přílohy č. 1 – Marketingová kampaň.

IX.

Sankce, odstoupení od smlouvy

1. Bude-li Objednatel 1 nebo Objednatel 2 v prodlení s úhradou faktury-daňového dokladu, je dodavatel oprávněn účtovat Objednateli 1 nebo Objednateli 2 úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení až do doby zaplacení a objednatel je povinen takto účtovaný úrok z prodlení zaplatit.
2. Bude-li dodavatel v prodlení s plněním jakékoliv povinnosti vyplývající z této smlouvy, je Objednatel 1 i Objednatel 2 oprávněn požadovat na dodavateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 5 % (každý Objednatel) z celkové sjednané ceny služby za každé jednotlivé porušení této smlouvy a dodavatel se zavazuje tuto smluvní pokutu zaplatit. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo Objednatele 1, resp. Objednatele 2 na náhradu škody.
3. Smluvní pokuty a úroky dle této smlouvy jsou splatné na základě písemné výzvy oprávněné smluvní strany doručené straně povinné. V případě pochybností o doručení výzvy k zaplacení smluvní pokuty a úroků z prodlení dle této smlouvy se má za to, že povinná smluvní strana si písemnou výzvu na zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení dle této smlouvy převzala 5. pracovní den poté, co listovní zásilka obsahující výzvu na zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení dle této smlouvy byla oprávněnou smluvní stranou předána držiteli poštovní licence k poštovní přepravě. V případě prodlení povinné smluvní strany se zaplacením smluvní pokuty je oprávněná smluvní strana oprávněna ke smluvní pokutě účtovat běžný úrok z prodlení.
4. K zániku závazků smluvních stran z této smlouvy dochází kromě jejich řádného splnění také dohodou smluvních stran nebo odstoupením od smlouvy.
5. Od této smlouvy lze odstoupit v případě podstatného porušení povinností jednou smluvní stranou, jestliže je toto porušení povinnosti označeno za podstatné touto smlouvou nebo zákonem. Odstoupení musí mít písemnou formu a je účinné ode dne následujícího po doručení odstoupení všem ostatním smluvním stranám. V pochybnostech se má za to, že písemné oznámení bylo doručeno pátým dnem poté, co listovní zásilka obsahující odstoupení od smlouvy byla předána držiteli poštovní licence k poštovní přepravě. V odstoupení musí být uveden důvod, pro který strana od smlouvy odstupuje, včetně popisu skutečností, ve kterých je tento důvod spatřován. Odstoupením

od smlouvy jednou smluvní stranou se smlouva ruší ode dne následujícího po doručení odstoupení všem ostatním smluvním stranám.

6. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení této smlouvy považují zejména nedodržení dohodnutého předmětu plnění nebo jeho části.
7. Poruší-li jedna ze smluvních stran podstatným způsobem smluvní povinnosti, jsou ostatní smluvní strany oprávněny od této smlouvy odstoupit a požadovat na smluvní straně, která podstatným způsobem smluvní povinnosti porušila, náhradu vzniklé škody.
8. Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení (zejména jde o povinnost poskytnout peněžitá plnění za plnění poskytnutá před účinností odstoupení).

XI.

Závěrečná ujednání

1. Práva a povinnosti smluvních stran výslovně v této smlouvě neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Objednatel 1 a Objednatel 2 jsou povinni dodržovat povinnost vyplývající ze zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen ZZVZ).
2. Smluvní strany se dohodly, že tuto smlouvu lze měnit pouze uzavřením dodatku k této smlouvě, a to ve stejné formě, v jaké byla smlouva uzavřena.
3. Smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že návrh na uveřejnění smlouvy v registru smluv podá Objednatel 1.
4. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Objednatele 1 a Objednatele 2 dodavatel prohlašuje, že souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění). Tím není dotčeno ustanovení § 218 ZZVZ.
5. Nedílnou součástí smlouvy je příloha č. 1 – Marketingová kampaň a příloha č. 2 - Doklad prokazující, že společnost BMRL je výlučným nositelem práva uzavírat se třetími stranami smlouvy týkající se práva zajištění propagace v rámci letecké linky Brno – Mnichov v rozsahu Marketingové kampaně.

*POKyny PRO ÚČASTNÍKA: účastník doplní přílohy č. 1 a 2 k návrhu na uzavření **Smlouvy o propagaci Jihomoravského kraje a města Brna prostřednictvím letecké dopravy** jako součást své nabídky*

6. Tato smlouva nabývá platnosti i účinnosti dnem uzavření. Smlouva je uzavřena dnem podpisu poslední smluvní stranou.
7. Smlouva je vyhotovena v 6 stejnopisech, ve 3 v anglickém jazyce a 3 v českém jazyce, kdy každá smluvní strana obdrží po 1 vyhotovení v anglickém a českém jazyku.
8. Smluvní strany prohlašují, že smlouvu přečetly, jejímu obsahu bezesbýtku porozuměly a že její obsah vyjadřuje jejich skutečnou, vážnou a svobodnou vůli. To stvrzují níže svými podpisy.

Doložka podle ustanovení § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

Tato smlouva byla schválena Radou Jihomoravského kraje dne 2017 na schůzi usnesením č.

Doložka podle ustanovení § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

Tato smlouva byla schválena Radou města Brna na schůzi dne 2017 .

V dne

V dne

.....
Jihomoravský kraj

.....
Statutární město Brno

V dne

.....
BRITISH MIDLAND REGIONAL LIMITED

Příloha č. 1: Marketingová kampaň

Příloha č. 2: Doklad prokazující, že společnost BMRL je výlučným nositelem práva uzavírat se třetími stranami smlouvy týkající se práva zajištění propagace v rámci letecké linky Brno – Mnichov v rozsahu Marketingové kampaně

*POKyny PRO ÚČASTNÍKA: účastník doplní přílohy č. 1 a 2 k návrhu na uzavření **Smlouvy o propagaci Jihomoravského kraje a města Brna prostřednictvím letecké dopravy** jako součást své nabídky*

Konec obchodních podmínek