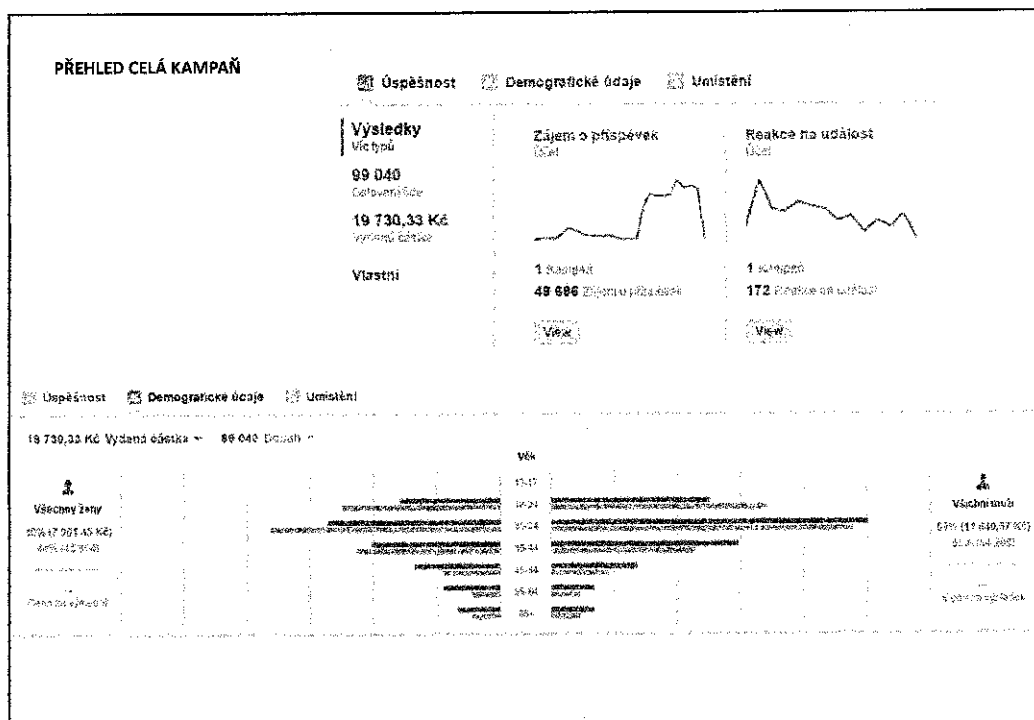




SPOLEK BRNO+

*Report Facebook kampaně
„REFERENDUM JE PAST“*

Celkový přehled



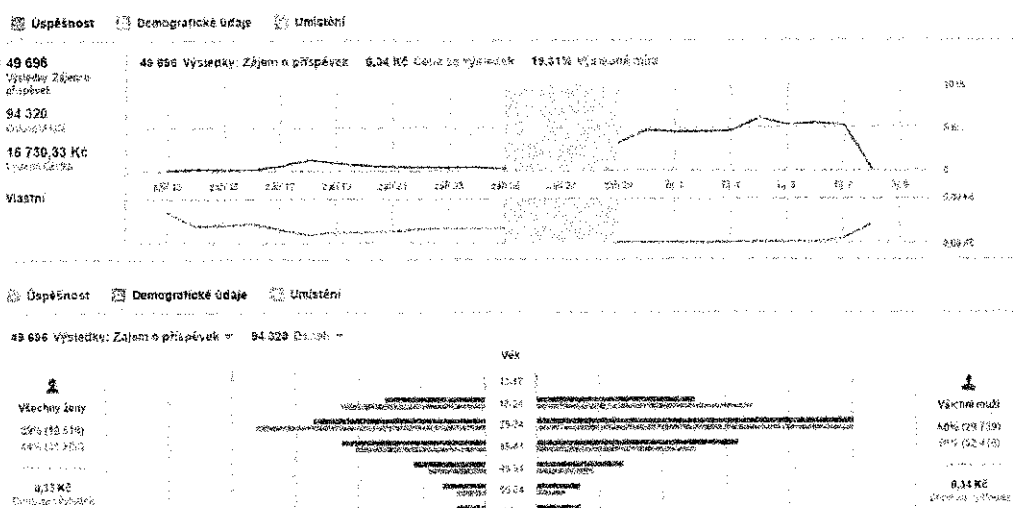
PŘEHLED CELÁ KAMPAŇ

Začátek reportu	Konec reportu	Název kampaně	Výsledky	Typ výsledků	Dosah	Zobrazení	Čelnost	Vydaná částka (CZK)	CTR (vše)	CPC (vše) (CZK)	Akce
2016-09-13	2016-10-08	BRNO+ Pozvánka událost 2.	172	actions:resp	99040	280562	2,993367	19730,33	5,402332	1,067446	50118
2016-09-13	2016-10-08	BRNO+ Referendum - post	49696	actions:post_engagemen	16756	29195	1,742361	3000	3,343038	3,07377	325
2016-09-13	2016-10-08				94320	257367	2,728659	16730,33	5,669336	1,14862	49783

To se mi líbí stránky	Kliknutí na odkaz	Zájem o stránku	Zobrazení fotky	Sdílení příspěvků	Komentáře k příspěvků	Zájem o příspěvek	Reakce na příspěvek
52	5199	49906	100	1345	323	49696	560
3	3	163	1	15	50	160	91
49	5186	49745	99	330	273	49696	559

Propagace příspěvků

PŘEHLED PROMO PŘÍSPĚVKŮ – VŠECHNY – ČASOVÝ PRŮBĚH/DEMOGRAFIE



PŘEHLED PROMO PŘÍSPĚVKŮ – VŠECHNY – ČASOVÝ PRŮBĚH/DEMOGRAFIE

Kategorie reklam	Načasování	Název kampaně	Reklamní obsah	Vyrobek	Typ příspěvku	SDílnosti/Reakce	Posch	Reklamní	Comment	Vyrobek (Stav)	CTR (vše)	CEC (vše)	CEC (vše)	Altra
2016-09-13	2016-10-08	PRN04 Referendum - post.prima	Víteš - senzorů 10. 8	8511	Referendum post.prima	44428	47529	148177	2,194529	1000	1,885621	1,134772	43146	
2016-09-13	2016-10-08	PRN04 Referendum - post.prima	PRN04 - Co říkáte - VŠ	2124	Referendum post.prima	27732	28847	1,334471	3200	9,496738	0,928044	2136		
2016-09-13	2016-10-08	PRN04 Referendum - post.prima	PRN04 - Co říkáte - VŠ	1098	Referendum post.prima	11096	18356	1,417222	1800	7,440006	1,087938	1137		
2016-09-13	2016-10-08	PRN04 Referendum - post.prima	PRN04 - Co říkáte - Ostatní	1478	Referendum post.prima	16260	22063	1,418618	3000	8,712939	0,894553	1538		
2016-09-13	2016-10-08	PRN04 Referendum - post.prima	PRN04 - Co říkáte - VŠ - Kval	911	Referendum post.prima	12056	17300	1,398732	3000	10,240693	1,468839	912		
2016-09-13	2016-10-08	PRN04 Referendum - post.prima	Referendum VŠ - Ostatní	508	Referendum post.prima	8468	11257	1,32539	1600	5,722803	1,638657	517		
2016-09-13	2016-10-08	PRN04 Referendum - post.prima	Referendum VŠ - Ostatní	244	Referendum post.prima	3928	7809	1,934398	700	5,935214	2,374739	348		
2016-09-13	2016-10-08	PRN04 Referendum - post.prima	Referendum VŠ - Ostatní	218	Referendum post.prima	4061	6138	1,264928	440	5,131777	1,608842	214		

To se mi líbí stránky	Kliknutí na odkaz	Zájem o stránku	Zobrazení fotky	Sdílení příspěvků	Komentáře k příspěvku	Zájem o příspěvek	Reakce na příspěvek
49	6186	43146	94	225	109	43117	336
29	114	43146	94	225	109	43117	336
2	1968	2126	2	23	73	2124	58
8	1009	1107	1	19	40	1099	32
3	1395	1478	3	31	11	1475	35
1	869	912	8	8	22	911	22
2	421	510	14	14	20	508	58
3	214	247	8	8	3	244	19
1	197	219	2	2	5	218	14

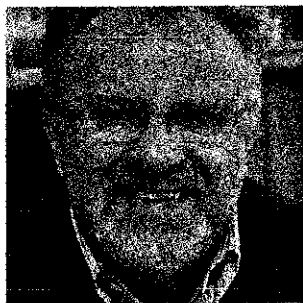
Příspěvek č. 1 - „Osobnosti“

PŘEHLED PROMO PŘÍSPĚVŮ – Č. 1 – OSOBNOSTI

Možnosti kardi

BRNO Spolek Bmo+
PLUS Společnost

Co říkájí brněnské osobnosti o referendu o železničním uzlu...

Prof. RNDr. Ivan Holoubek, CSc., profesor
Masarykovy univerzity

Mgr. Milena Fladrová, historik

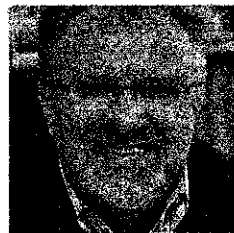
Přeskočit 13 komentářů 77 sdílet

Je to správně Komментировать Sdílet

Kamdi vybraných příspěvků

BRNO Spolek Bmo+
PLUS Společnost

Co říkájí brněnské osobnosti o referendu o železničním uzlu...

Prof. RNDr. Ivan Holoubek,
CSc., profesor Masarykovy...Mgr. Mila
historik

Město Brno 67 sdílet

13 komentářů 47 sdílet

Je to správně Přidat komentář Sdílet

PŘEHLED PROMO PŘÍSPĚVŮ – Č. 1 – OSOBNOSTI – ČASOVÝ PRŮBĚH/DEMOGRAFIE

Úspěšnost Demografické údaje Umístění

970

Výsledky Zájem o

příspěvek

18 220

Demografické

2 230,33 Kč

Vlastní

970 Výsledky: Zájem o příspěvek 2,30 Kč GEAR za výsledek 0,88% výsledná cena

Úspěšnost Demografické údaje Umístění

970 Výsledky: Zájem o příspěvek 18 220 GEAR

Věk

Všechny ženy

45% (424)

60% (574)

2,37 Kč

Gara za výsledek

Věk

Všechni muži

48% (425)

64% (575)

2,29 Kč

Gara za výsledek

PŘEHLED PROMO PŘÍSPĚVKŮ – Č. 1 – OSOBNOSTI

[illegible]

To se mi líbí stránky	Kliknutí na odkaz	Zájem o stránku	Sdílení příspěvků	Komentáře k příspěvku	Zájem o příspěvek	Reakce na příspěvek
5	832	976	24	28	970	86
1	197	219	2	5	218	14
3	214	247	8	3	244	19
2	421	510	14	20	508	53

FACEBOOK – ORGANICKÉ VS. PLACENÉ DOSAHY – SROVNÁNÍ Z INSIGHTS – příspěvek „OSOBNOSTI“

[illegible]

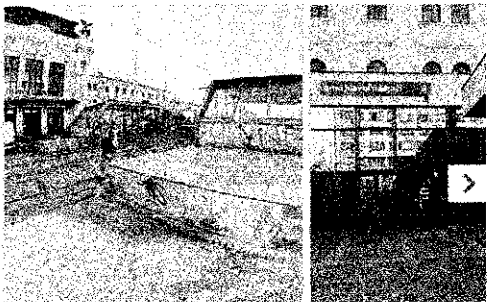
 Dvačky.org / Placený  Razko  Komantje  Sdílené položky

Příspěvek č. 2 - „Co když ...“

PŘEHLED PROMO PŘÍSPĚVKŮ – Č. 2 – CO KDYBY ...

BRNO Spolek Bmo+ PLUS Společnost pro Brno

POZOR, REFERENDUM JE PAST... Co když referendum o železničním uzlu dopadne podle aktivistů, kteří jej prosadili? Klikněte a zjistěte jak je to doopravdy...



Jaký bude důsledek referenda, pokud dopadne podle představ zelených?

Jaký bude důsledek referenda, pokud dopadne podle představ zelených?

Reakce: 11 63 komentářů 20 sdílení

[To se mi líbí](#) [Komentář](#) [Sdílet](#)

Každý vybraných příspěvků

BRNO Spolek Bmo+ PLUS Společnost pro Brno

POZOR, REFERENDUM JE PAST... Co když referendum o železničním uzlu dopadne podle aktivistů, kteří jej prosadili? Klikněte a zjistěte jak je to doopravdy...



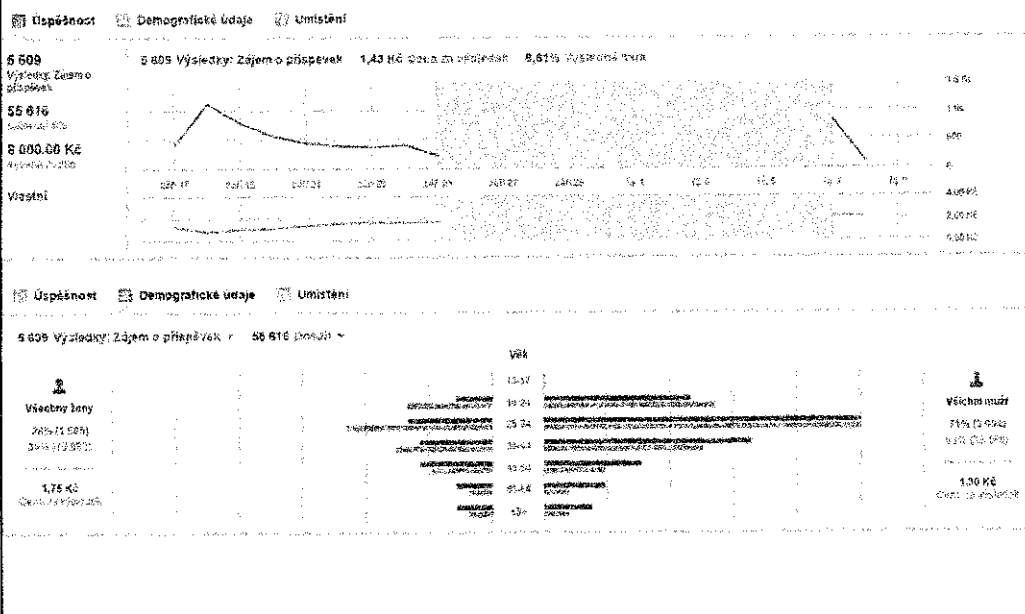
Jaký bude důsledek referenda, pokud dopadne podle...

Jaký bude důsledek referenda, pokud dopadne podle...

Reakce: 11 63 komentářů 20 sdílení

[To se mi líbí](#) [Komentář](#) [Sdílet](#)

PŘEHLED PROMO PŘÍSPĚVKŮ – Č. 2 – CO KDYBY – ČASOVÝ PRŮBĚH/DEMOGRAFIE



PŘEHLED PROMO PŘÍSPĚVKŮ – Č. 2 – „CO KDYBY“

Začátek reportu	Konec reportu	Název kampaně	Název sady reklam	Výsledky	Typ výsledků	Doraz	Zobrazení	Četnost	Vydání částky	CTR (vše)	CPC (vše) (CZK)	Akce
2016-09-17	2016-10-08	BRND+ Referendum - post promo	POST 2 - Co kdyby... VŠ - finál	6409	actions.post_engagement	55616	64180	11,526379	8 000,00 Kč	8,993992	1,041806	5693
2016-09-17	2016-10-08	BRND+ Referendum - post promo	POST 2 - Co kdyby... VŠ - finál	12084	actions.post_engagement	12084	13300	1,106679	2 000,00 Kč	10,240602	1,468419	217
2016-09-17	2016-10-08	BRND+ Referendum - post promo	POST 2 - Co kdyby... Odstupl	147	actions.post_engagement	16260	23043	1,419518	2 000,00 Kč	8,712093	0,92453	1508
2016-09-17	2016-10-08	BRND+ Referendum - post promo	POST 2 - Co kdyby... SB	1090	actions.post_engagement	13096	18550	1,417227	1 500,00 Kč	7,640866	1,057828	1107
2016-09-17	2016-10-08	BRND+ Referendum - post promo	POST 2 - Co kdyby... VŠ	212	actions.post_engagement	22324	29947	1,341471	2 500,00 Kč	9,496776	0,879064	2120

To se mi líbí	Stránky	Kliknutí na odkaz	Zájem o stránku	Zobrazení fotky	Sdílení příspěvků	Komentáře k příspěvků	Zájem o příspěvek	Reakce na příspěvek
1	246	5693	912	8	12	911	147	22
3	1395	1478	31	11	1478	35	32	32
8	1009	1107	19	40	1099	58	58	58
2	1968	2120	2	23	73	2124	2124	2124

FACEBOOK – ORGANICKÉ VS. PLACENÉ DOSAHY – SROVNÁNÍ Z INSIGHTS – příspěvek „CO KDYBY...“

16.9.2016 12:44		Je to není horší? Kdože to říká? Lidé Zelených jedoucí n... amiesek pamětníka Martina Ander nebyl schopen za dva ro...			533	13 24 2	
16.9.2016 12:44		Dokumentace činného vlepů zelených aktivistů k řešení... du o šlezném užij. Sane. Mladé... dle prosaz...			785	0 0 0	
17.9.2016 16:37		Zelený zastupitel Mladé: By nás učitel, byby, v... V úterý jsou odznaky na pasáží videozáznamu z jednání...			377	5 143 177	
17.9.2016 17:12		POZOR, REFERENDUM JE FAST! Co když referend... šlezném užij. Sane. Mladé... dle prosaz...			59 4K	143 177 57	
17.9.2016 17:40		Zelený zastupitel Mladé: Mladé nám chci zlepit už... V úterý jsou odznaky na pasáží videozáznamu z jednání...			403	9 4 0	
16.9.2016 19:48		Nové návrhy a referend...			0	0 0 0	
16.9.2016 12:45		U: Pod Kaštan. Děkuje se Jaronas. Děkuje se u... Pod Kaštan něčou. Jakub Patoka, Mladé...			436	7 1 0	
16.9.2016 12:45		Už je jasně napsan, že Kancelář architekta města č... návě, že m... na... rozvojem města, do... u...			229	15 4 0	

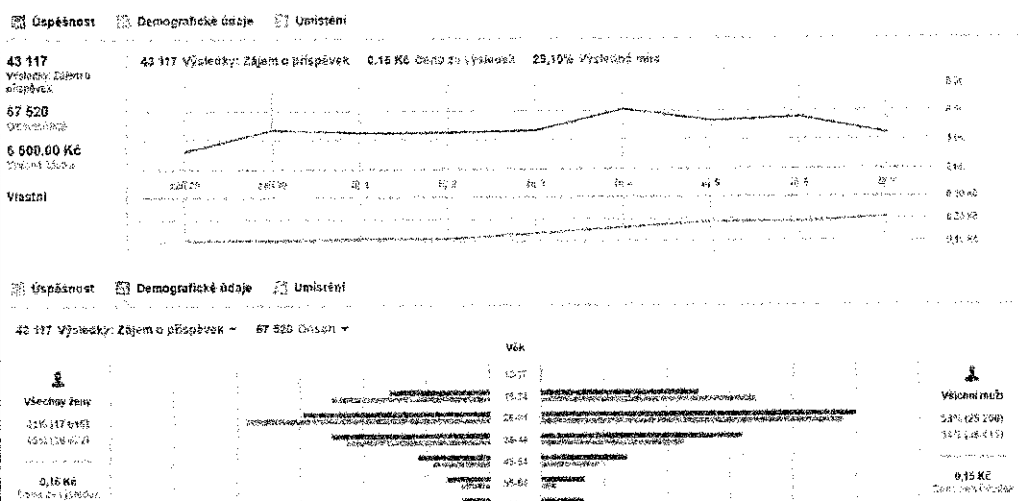
👤 Dupař • Organický • Placený • 📊 Rozsah • 📅 Komunita • 📢 Sdílené příspěvky

Příspěvek č. 3 - „VIDEO Osobnosti“

PŘEHLED PROMO PŘÍSPĚVKŮ – Č. 3 – VIDEO

[illegible]

PŘEHLED PROMO PŘÍSPĚVKŮ – Č. 3 – VIDEO – ČASOVÝ PRŮBĚH/DEMOGRAFIE



PŘEHLED PROMO PŘÍSPĚVKŮ – Č. 3 – VIDEO – ČASOVÝ PRŮBĚH/DEMOGRAFIE

Seřazení reportů	Forma reportů	Název lektora	Název knihy reportu	Název sdělení	Vydavatel	Typ příspěvků	Zařazení/odkaz	Prost.	Zobrazení	Dotazy	Vytváření článků	Právo	Právo komentování	CTR (víc)	SPS (víc)	Nov.
tit.dop.ro	tit.dop.ro															
2016-10-07	2016-10-07	BAECHER, Helmuth	Reinhold	Knihy - pojednání 22-9	Průběžný	„Základní principy“	5713	Seřazení reportu, komentování	12495	67580	146178	9191	6950-00102	7	9,864	113324 - 49

To se mi líbí	Stránky kliknutí na odkaz	Zájem o stránku	Zobrazení fotky	Sdílení příspěvků	Komentáře k příspěvkům	Zájem o příspěvek	Reakce na příspěvek
26	6316	225	162	43317	339		

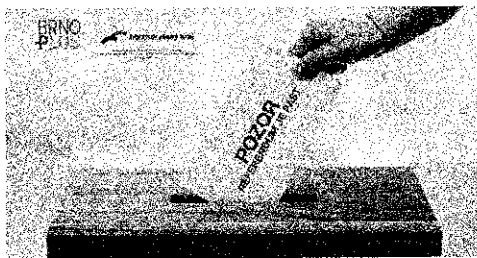
FACEBOOK – ORGANICKÉ VS. PLACENÉ DOSAHY – SROVNÁNÍ Z INSIGHTS – příspěvek „VIDEO...“

[illegible]

Propagace události – pozvánka debata

PŘEHLED PROMO UDÁLOSTI – POZVÁNKA NA DEBATU

BRNO Spolek Brno+ sdílí svůj událost
 Zveme Vás 3. října na debatu o referendu a budoucnosti železničního uzlu Brno. Dozvíte se, jak může referendum ovlivnit budoucnost města Brna a proč je referendum past.



3. října Nové nádraží a referendum
 po 18:00 - 841 Břetislava Bakala, trž. Bějí dóm, ...
 137 událostí - 21 komentářů

[Mám zájem](#)

[Tisková zpráva](#) [Zpráva](#) [Sdílet](#)

Kanál vybraných příspěvků

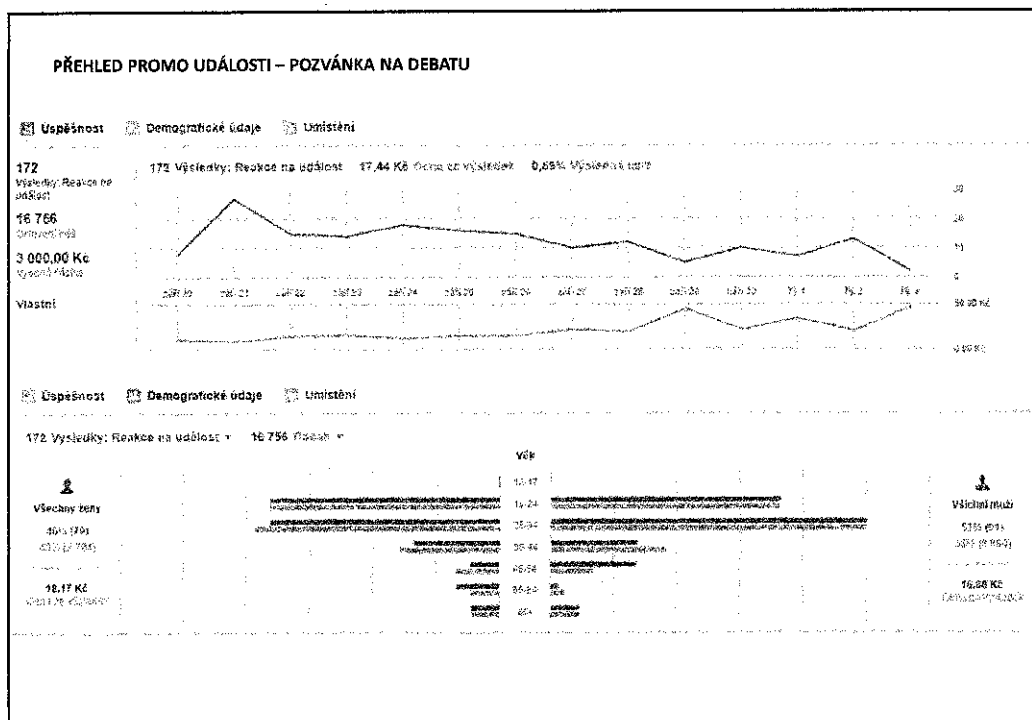
BRNO Spolek Brno+ sdílí svůj událost
 Zveme Vás 3. října na debatu o referendu a budoucnosti železničního uzlu Brno. Dozvíte se, jak může referendum ovlivnit budoucnost města Brna a proč je referendum past.



3. října Nové nádraží a referendum
 po 18:00 - 841 Břetislava Bakala, trž. Bějí dóm, ...
 137 událostí - 21 komentářů

[Mám zájem](#)

[Tisková zpráva](#) [Zpráva](#) [Sdílet](#)



PŘEHLED PROMO UDÁLOSTI – POZVÁNKA NA DEBATU

Začátek reportu	Konec reportu	Název kampaně	Název sady reklam	Výsledek	Typ výsledků	Domov	Zobrazení	Činnost	Vydání částky	CTR (vše)	KPC (vše)	CZK	Akce
2016-09-20	2016-10-03	BRNO+ Pozvánka událost 3. 10.	Pozvánka debata 3. 10.	17,44	actions.asp	16 756	29 195	1,74	3 000,00 Kč	3,34%	3,07377	335	

To se mi líbí stránky	Kliknutí na odkaz	Zájem o stránku	Zobrazení fotky	Sdílení příspěvků	Komentáře k příspěvkům	Zájem o příspěvek	Reakce na příspěvek
3	3	163	1	15	50	160	91

ZÁVĚREČNÝ SOUHRN

Komentář

Celkem jsme informační kampaň k brněnskému nádraží koncipovali primárně jako podporu organického obsahu – příspěvků Facebookového profilu Spolku Brno+. Hlavním cílem bylo uživatele zaujmout a s ohledem na složitost tématu je nasměrovat k obsahu webové prezentace (6 189 prokliků) resp. ke shlédnutí videa (počet zhlédnutí 42 239), kde bylo možné jim podat informace v detailnější podobě a větším rozsahu. Současně v průběhu bylo i jedním s cílů propagovat besedu s občany Brna – pro tento účel jsme zvolili propagaci události.

Celkem jsme u příspěvků dosáhli nadstandardních výsledků a vysoké míry interakce, která zpětně podpořila i organické dosahy. U propagace události jsme dosáhli jednoznačných 172 reakcí na pozvánku, což považujeme s ohledem na zkušenosti z propagací jiných událostí opět jako velmi nadprůměrný výsledek.

V porovnání s dosahy organické komunikace na FB profilu jsme dosahovali u podporovaných příspěvků výrazně vyšších organických dosahů i přes fakt, že jsme podporované příspěvky, s výjimkou videa a události, museli s ohledem na pravidla reklamy Facebooku (míra textu v obrázcích), vytvořit duplicitně jako skryté na timeline. V tomto případě se na tomto výsledku výrazně podílel nadprůměrný počet sdílení (345) a dalších interakcí s příspěvky (50 118).

Z hlediska cílení jsme volili geografické zacílení výhradně na město Brno a uživatele žijící na tomto místě. Z hlediska demografie pak na uživatele starší 18 let. Z přehledu demografie je pak zřejmé, že jsme oslovili více mužské populace, nejvíce zastoupené byly pak věkové skupiny 25- 34 let následované skupinou 18 – 24 let. Oslovení dalších vyšších věkových skupin nebylo také zanedbatelné a vezmeme-li v úvahu demografickou křivku zastoupení věkových skupin v rámci FB v ČR pak se dá říci, že jsme věkové skupiny 35+ oslovili v průřezu rovnoměrně.

Testovali jsme také možnost cílení a interakce podle míry dosaženého vzdělání VŠ/SŠ/Ostatní. Z tohoto pohledu byla mírně úspěšnější skupina vysokoškolsky vzdělaných uživatelů. Ovšem s ohledem na to, že rozdíly nebyly zásadně výrazné a nebylo možné vysledovat jednoznačné závěry s ohledem na efektivitu a cíle kampaně, jsme pro další propagaci již toto cílení nereflaktovali a soustředili se na maximalizaci dosahu propagace v průřezu celkové populace města Brna.

SOUHRN V DATECH

• Dosah všech FB promo aktivit	99 040 unikátních uživatelů
• Počet impresí	286 562
• Zájem o příspěvek	49 856
• Počet shlédnutí videa	42 239
• Prokliků na odkaz (web)	6 189
• Počet provedených interakcí	50 118
• Počet sdílení/komentářů	345/323
• Počet nových fanoušků FB profilu	52
• Počet označení příspěvku „To se mi líbí“	660
• Celkové výdaje na kredity (bez mediafee)	19 730,33 Kč (bez DPH)



Zpracovala agentura MEDIA AGE, s.r.o., Tř. Jaroše 8, 602 00 Brno
 © Copyright 2016 Media Age, s.r.o., jen pro interní potřebu zadavatele. Publikování nebo šíření obsahu je bez písemného souhlasu zakázáno.

Spolek Brno+ si Vás dovoluje pozvat na besedu

NOVÉ NÁDRAŽÍ A REFERENDUM

Současnost a budoucnost železničního uzlu Brno. Proč se referendum koná a proč k referendu nechodit?
Jak může referendum ovlivnit budoucnost města Brna. Proč je referendum past?

Jaroslav Dokoupil / architekt a urbanista

Robert Kotzian / předseda spolku Brno+

Moderuje Vladan Krásný

Pondělí 3. října 2016 v 18:00 hodin v sále Břetislava Bakaly (tzv. Bílý dům), Žerotínovo nám. 6, Brno

www.referendum2016.cz

BRNO
PLUS

 Spolek Brno+



Jihomoravský kraj

Kontaktní besedy finančně podpořil Jihomoravský kraj.
Názory prezentované na besedě nevypovídají stanovisko Jihomoravského kraje
k účasti v referendu.