

Rada Jihomoravského kraje

160. schůze konaná dne 19.4.2012

Materiál k bodu č. programu:

Přijetí návrhu na uzavření smlouvy na veřejnou zakázku „Komunikační kampaň JMK v MHD II“

(důvodová zpráva je uvnitř materiálu)

Návrh na usnesení:

Rada Jihomoravského kraje v souladu s ustanovením § 59 odst. 3 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a v souvislosti s výkonem funkce zadavatele při zadávání podlimitní veřejné zakázky na služby „Komunikační kampaň JMK v MHD II“ zadávanou ve zjednodušeném podlimitním řízení podle ustanovení § 38 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o VZ“)

s c h v a l u j e přijetí návrhu na uzavření Smlouvy na tisk a umístění propagačních a informačních materiálů na realizaci VZ „Komunikační kampaň JMK v MHD II“ mezi Jihomoravským krajem jako objednatelem a obchodní společností EUROPLAKAT spol. s r.o., se sídlem Praha 8, Křižíkova 148/34, PSČ 186 00, korespondenční adresa: Cejl 32, Brno, IČ: 406 14 832, jako zhotovitelem; kopie návrhu na uzavření Smlouvy na tisk a umístění propagačních a informačních materiálů je přílohou č. zápisu (příloha č. 1 materiálu).

<i>Zpracovala:</i>	<i>Vedoucí odboru:</i>	<i>Právní garance:</i>	<i>Předkládá:</i>
Ing. Ivana Lukášková, v.r. vedoucí oddělení cestovního ruchu	Ing. Ivo Minařík, v.r. vedoucí odboru regionálního rozvoje	Mgr. Sylvie Bartošová, v.r. referent oddělení veřejných zakázek odboru investic	JUDr. Michal Hašek, v.r. hejtman Jihomoravského kraje
			<i>Spolupředkládá:</i> Ing. Stanislav Juránek, v.r. náměstek hejtmána Jihomoravského kraje
<i>Dotčené odbory:</i>	<i>Dotčené odbory:</i>	<i>Dotčené odbory:</i>	<i>Další dotčené odbory:</i>
Ing. Ludmila Hrachovinová, v.r. vedoucí odboru ekonomického	RNDr. Petr Hájek, v.r. vedoucí odboru investic	Mgr. Šárka Rouzková, v.r. pověřena řízením odboru kancelář hejtmána	

Důvodová zpráva

Rada Jihomoravského kraje svým usnesením č.11574/12/R 156 ze dne 22.4.2012 přijala dle ustanovení § 81 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o VZ“) rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky na podlimitní veřejnou zakázku na služby „Komunikační kampaň JMK v MHD II“ zadávanou ve zjednodušeném podlimitním řízení podle ustanovení § 38 zákona č. 137/2006 Sb., o VZ (dále jen „veřejná zakázka“), a to nabídky uchazeče, obchodní společnosti EUROPLAKAT spol. s r.o., se sídlem Praha 8, Křižíkova 148/34, PSČ 186 00, korespondenční adresa: Cejl 32, Brno, IČ: 406 14 832, vedená u rejstříkového soudu v Praze, oddíl C, vložka 2598.

Uchazeči EUROPLAKAT spol. s r.o., se sídlem Praha 8, Křižíkova 148/34, PSČ 186 00, korespondenční adresa: Cejl 32, Brno, IČ: 406 14 832; MOTÝL MEDIA s.r.o., Ing. Helena Bílková, Žerotínova 720/16, 757 01 Valašské Meziříčí, IČ:26867583; 1 YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o., Sabinova 707/7, 130 00 Praha 3, IČ:25602012 a MEDIA AGE, s.r.o., Neumannova 22, Brno 602 00 IČ: 26977958, bylo oznámení o výběru nejvhodnější nabídky na veřejnou zakázku doručeno dne 27.03.2012.

Zadavatel obdržel dne 4.4.2012 vzdání se práva dle ustanovení § 110 odst. 8 zákona VZ od společnosti MOTÝL MEDIA s.r.o., Ing. Helena Bílková, Žerotínova 720/16, 757 01 Valašské Meziříčí, IČ:26867583. Ostatním uchazečům lhůta pro podání námitek proti rozhodnutí zadavatele o výběru nevhodnější nabídky marně uplynula dne 11.4.2012.

Předkladatel na základě výše uvedeného navrhuje schválit přijetí návrhu na uzavření smlouvy na realizaci předmětné veřejné zakázky s vybraným uchazečem. Kopie návrhu na uzavření smlouvy mezi Jihomoravským krajem jako objednatelem a obchodní společností EUROPLAKAT spol. s r.o., se sídlem Praha 8, Křižíkova 148/34, PSČ 186 00, korespondenční adresa: Cejl 32, Brno, IČ: 406 14 832, vedená u rejstříkového soudu v Praze, oddíl C, vložka 2598, jako zhotovitelem, tvoří přílohu č. 1 tohoto materiálu.

Cena za realizaci předmětu veřejné zakázky je podle návrhu na uzavření smlouvy předloženého uchazečem 3 600 000,- Kč včetně DPH v základní sazbě 20 % (3 000 000,- Kč bez DPH); bude hrazena z rozpočtu JMK, ze speciálního účtu zřízeného pro předfinancování aktivit projektu spolufinancovaného z ROP, ORJ 5, § 2143 Cestovní ruch, akce 1699 „Zažijte Jižní Moravu“.

Příloha č.1: Kopie návrhu Smlouvy na tisk a umístění propagačních a informačních materiálů

SMLOUVA

na tisk a umístění propagačních a informačních materiálů,
uzavřená podle § 269 odst. 2 a následujících zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník,
ve znění pozdějších předpisů

kterou dále uvedeného dne, měsíce a roku mezi sebou navzájem uzavřely

Smluvní strany

1. Jihomoravský kraj

zastoupený: JUDr. Michal Hašek, hejtmanem Jihomoravského kraje
se sídlem: Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno
kontaktní osoba: Ing. Ivana Lukášková, vedoucí oddělení cestovního ruchu odboru regionálního rozvoje
IČ: 70888337
DIČ: CZ70888337
bankovní spojení: Komerční banka, a. s., č. ú.: 43-8509460217/0100

(dále jen „objednatel“)

2. EUROPLAKAT spol. s r.o.

Spis. zančka Obchodní rejstřík, Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 2598
jednatel/zastoupený: Ing. Pavel Slabý
se sídlem: Křížkova 148/34, 186 00 Praha - Karlín
kontaktní osoba: Ing. Jitka Trpělková
IČ: 40614832
DIČ a údaj o povinnosti k platbě DPH: CZ40614832, registrovaný plátce daně, FÚ Praha 8
bankovní spojení: Komerční banka a.s.
č.ú.: 406749011/0100
tel.: 603 220 212, 225 001 300
fax: 543 236 781
e-mail: jitka.trpalkova@jedecaux.cz

(dále jen „zhotovitel“)

1. Účel a význam smlouvy

Účelem této smlouvy je prezentace turistického potenciálu Jihomoravského kraje v rámci komunikační kampaně v MHD v Praze, Hradci Králové, Ostravě a Plzni. Propagační a informační materiály budou umístěny jak uvnitř dopravních prostředků, tak i z venkovní strany. V Praze bude kampaň probíhat v metru na „metrovision“ plochách. Celá komunikační kampaň proběhne v termínu od 1. 4. 2012 do 30. 6. 2012. Cílem kampaně je budovat pozitivní image JMK jako destinace cestovního ruchu. Smyslem je upozornit potenciální návštěvníky na možnost trávit dovolenou na území JMK a posílit vazbu mezi JMK a konkrétními turistickými atrakcivami. Reklamní plochy tak budou fungovat jako pozvánka k návštěvě regionu jižní Moravy.

Realizace předmětu této smlouvy bude spolufinancována z Regionálního operačního programu NUTS2 Jihovýchod, pod názvem „Komunikační kampaň Jihomoravského kraje v MHD II“, přičemž zejména dokončení předmětu této smlouvy ve sjednaných termínech je podstatnou náležitostí pro výplatu finančních prostředků objednateli.



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti



II. Předmět smlouvy

1. Za podmínek sjednaných touto smlouvou se zhotovitel zavazuje provést na svůj náklad a na své nebezpečí ve sjednané době dílo a objednatel se zavazuje provedené dílo převzít a zaplatit zhotoviteli dohodnutou cenu díla.
2. Dílem se pro potřeby této smlouvy rozumí realizace komunikační kampaně v MHD v Praze, Ostravě, Plzni a Hradci Králové, včetně tisku propagačních a informačních materiálů, jejich vyvěšení či vylepení, pronájem potřebných ploch nosičů, pronájem obrazovek Metrovision v metru v Praze, pořízení fotodokumentace celé kampaně, odstranění propagačních a informačních materiálů, a práce nebo služby s tím související. Během celé doby kampaně bude na jednotlivých typech nosičů reklamy použit jen jeden grafický návrh, a to v předložené podobě objednatel a za podmínek dle této smlouvy, v souladu s nabídkou podanou zhotovitelem, která je pro zhotovitele závazná a je součástí předmětu plnění (dále jen „dílo“).
3. Podrobný plán komunikační kampaně s uvedením typů nosičů, rozměrů reklamy, kvality provedení tisku, počtu kusů a termínu jejich použití v jednotlivých městech tvoří Přílohu č.1 této smlouvy, která je nedílnou součástí této smlouvy.

III. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Smluvní strany se dohodly, že objednatel je povinen poskytovat zhotoviteli řádnou součinnost při provádění díla. Objednatel je povinen poskytnout součinnost do 7 pracovních dnů ode dne doručení žádosti zhotovitele (fax, e-mail, osobní doručení).
2. Zhotovitel se zavazuje, že dílo zpracuje v souladu s podklady, které mu vypůjčí objednatel. Zhotovitel se zavazuje, že podklady objednatel použije jen pro naplnění účelu této smlouvy, nezneužije je a neposkytne je třetím osobám; po ukončení zhotovení díla je opět vrátí a všechny vytvořené kopie zničí. Tyto podklady (grafické návrhy plakátů i reklamní spot pro Metrovision) budou předány objednatelům neprodleně po nabytí platnosti a účinnosti této smlouvy (dále jen „podklady“).
3. Zhotovitel bere na vědomí, že předmět této smlouvy je součástí projektu „Zažijte Jižní Moravu“, který je v rámci Regionálního operačního programu NUTS II Jihovýchod spolufinancován Evropskou unií. Zhotovitel bere na vědomí, že dle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, je zhotovitel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
4. Zhotovitel se zavazuje umožnit přístup kontrolou pověřeným osobám (zejména pracovníkům Krajského úřadu Jihomoravského kraje, Regionální rady Jihovýchod, Ministerstva pro místní rozvoj, Platebního orgánu, Ministerstva financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, Finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) do jím k podnikání užívaných objektů a na jím k podnikání užívané pozemky k ověřování plnění podmínek této smlouvy po dobu 11 let od uzavření této smlouvy.
5. Zhotovitel se zavazuje dodržet v rámci díla pravidla publicity projektu.
6. Objednatel je oprávněn kdykoliv v průběhu provádění díla kontrolovat kvalitu, způsob provedení a soulad díla se zadáním ve smlouvě.
7. Zhotovitel je povinen objednateli na požádání poskytnout rozpracované dílo ke kontrole.



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti



8. Zhotovitel se zavazuje během zpracovávání dílo konzultovat s objednatelem; případné změny podkladů díla může provádět jen se souhlasem objednatele.
9. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění díla poskytovat objednateli informace o provádění díla, dodržovat obecně závazné předpisy, postupovat s náležitou odbornou péčí a chránit zájmy objednatele.
10. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění díla informovat objednatele o skutečnostech, které mohou mít vliv na provedení díla.
11. Objednatel si vymíní, že celé dílo a jednotlivé výstupy nebudou obsahovat věcné ani formální chyby, budou aktuální, budou odpovídat stanovenému zadání a budou provedeny v dohodnuté formě. Zhotovitel je povinen předávat dílčí plnění předmětu díla v dohodnutých termínech.
12. Všechna oznámení mezi smluvními stranami, která se vztahují k této smlouvě, nebo která mají být učiněna na základě této smlouvy, musí být učiněna v písemné podobě a druhé straně doručena buď osobně nebo doporučeným dopisem či jinou formou registrovaného poštovního styku na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy, není-li stanoveno nebo mezi smluvními stranami dohodnuto jinak. V případě pochybností se oznámení považují za doručena 3. den po jejich prokazatelném odeslání.
13. Zhotovitel je povinen zpracovat dílo včas a v řádné kvalitě, při zpracování díla bude postupovat s náležitou odbornou péčí a profesionálně.
14. Zhotovitel dílo realizuje v souladu se všemi platnými právními předpisy České republiky.
15. Zhotovitel odpovídá v průběhu provádění díla za škody způsobené porušením svých povinností podle této smlouvy.
16. Zhotovitel je povinen v průběhu provádění díla počínat si tak, aby v rámci své činnosti nezpůsobil objednateli škodu nebo nepoškodil dobré jméno objednatele.
17. Zhotovitel je povinen průběžně informovat objednatele o všech změnách, které by mohly v průběhu prací na díle nebo po dokončení díla zhoršit jeho pozici, dobytost pohledávek nebo práv z odpovědnosti za vady. Zejména je zhotovitel povinen oznámit objednateli změny jeho právní formy, změny v osobách statutárních zástupců, úpadek, vstup do likvidace, změnu adresy pro doručování, změnu peněžního účtu apod.
18. Zhotovitel se zavazuje k mlčenlivosti o případných důvěrných informacích, s nimiž by mohl přijít do styku.
19. Zhotovitel se zavazuje, že dílo nebude obsahovat žádné utajované skutečnosti, skutečnosti tvořící předmět obchodního tajemství, včetně osobních údajů, které není oprávněn sdělit jinému. Zhotovitel také prohlašuje, že dílo nebude obsahovat žádné skutečnosti, které mohou bez dalšího zasáhnout do práv a právem chráněných zájmů jiných osob nebo budou v rozporu s dobrými mravy.

IV. Doba a místo plnění

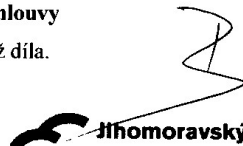
1. Zhotovitel se zavazuje dokončit a předat dílo objednateli v celém rozsahu jeho zadání dle čl. III této smlouvy:

do 15. 7. 2012

 Komunikační kampaň proběhne v termínu: **od 1. 4. 2012 do 30. 6. 2012**
 (jednotlivé termíny jsou specifikovány v příloze č. 1 této smlouvy)
 Termín zahájení prací: **po uzavření smlouvy**
 Zhotovitel provede po skončení kampaně odstranění nebo demontáž díla.



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti

 **Jihomoravský kraj**

2. Dílo se považuje za předané a převzaté předáním a převzetím předávacích protokolů, jejichž nedílnou součástí je fotodokumentace díla (tzn. celé reklamní kampaně na všech použitých dopravních prostředcích ve všech stanovených městech) na DVD.
3. Místem předání plnění je Jihomoravský kraj, Krajský úřad Jihomoravského kraje, Odbor regionálního rozvoje, Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno.
4. Objednatel si vyhrazuje právo posunout termín průběhu komunikační kampaně a termín dokončení včetně předání díla v případě prodloužení administrace zadávacího řízení na veřejnou zakázku „Komunikační kampaň Jihomoravského kraje v MHD II“, a to nejvýše o jeden měsíc.

V. Cena díla

1. Cena za zhotovení díla je sjednána dohodou smluvních stran, jako cena nejvýše přípustná za kompletní realizaci předmětu plnění dle této smlouvy:
2. Celková cena za provedení plnění je sjednána **celkovou částkou**

**3.600.000,- Kč včetně DPH, přičemž
cena bez DPH činí 3.000.000,- Kč,
sazba DPH činí 20%,
DPH činí 600.000,- Kč.**

3. Výše ceny za dílo byla předložena zhotovitelem jako nabídková cena díla a v této výši byla akceptována objednatelem.
4. Sjednaná cena je cena nejvýše přípustná, kterou je možno překročit pouze v případě změny – zvýšení sazby DPH, a to tak, že zhotovitel připočítá ke sjednané ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.
5. Do sjednané ceny jsou zahrnuty veškeré náklady zhotovitele na vytvoření díla, zejména náklady na tisk, cestovní náklady, náklady na vyvěšení či vylepení plakátů, náklady na pronájem vitrín a billboardových ploch, náklady na zajištění a pronájem obrazovek Metrovision v Praze, náklady na pořízení fotodokumentace celého předmětu díla a odstranění díla.

VI. Platební podmínky

1. Cena díla bude uhrazena objednatelem po řádném předání dokončeného díla ve všech jeho částech dle této smlouvy.
2. Podkladem pro zaplacení je faktura – daňový doklad, který musí obsahovat veškeré náležitosti účetního a daňového dokladu stanovené platnými právními předpisy. Podkladem pro vystavení faktury jsou podepsané protokoly o předání a převzetí díla (části díla).
Faktura bude mít zejména tyto náležitosti:
 - a) označení a číslo,
 - b) označení smluvních stran,
 - c) důvod fakturace, popis práce, přesné označení díla,
 - d) označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
 - e) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
 - f) datum uskutečnění zdanitelného plnění,
 - g) částka k úhradě,
 - h) příloha – protokoly o předání a převzetí díla vč. fotodokumentace celé reklamní kampaně.

3. Objednatel neposkytuje zálohy. Lhůta splatnosti faktury je 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli.
4. Objednatel je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu na zaplacení ceny za dílo, pokud neobsahuje požadované náležitosti, přílohy (zejména přílohu dle odst. 2 tohoto článku) nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Zhotovitel vystaví objednateli novou fakturu se správnými údaji, popř. doplní přílohy podle odst. 2 tohoto článku a dnem jejího doručení začíná běžet nová 30 denní lhůta splatnosti.

Si

VII. Splnění díla a majetková práva k dílu

1. Závazek zhotovitele provést dílo je splněn jeho řádným dokončením a předáním díla objednateli na základě písemného **předávacího protokolu** podepsaného zhotovitelem i objednatелеm.

VIII. Záruka a odpovědnost za vady díla

1. Zhotovitel poskytuje objednateli záruku za věcnou a formální správnost díla, to znamená, že dílo bude provedeno v souladu s požadavky objednatele. Vadou díla se pro účely této smlouvy rozumí rozpor mezi sjednanými podmínkami dle této smlouvy a skutečným stavem díla.
2. Smluvní strany se dohodly, že v případě vady díla, má objednatel především právo požadovat na zhotoviteli její bezplatné odstranění v přiměřené lhůtě, kterou objednatel zhotoviteli za tímto účelem stanoví. Objednatel má vůči zhotoviteli dále tato práva z odpovědnosti za vady:
- a) právo na poskytnutí přiměřené slevy z ceny odpovídající rozsahu reklamovaných vad či nedodělků,
 - b) právo na odstoupení od smlouvy,
 - c) právo na zaplacení nákladů na odstranění vad v případě, kdy si objednatel vady či nedodělků opraví nebo odstraní sám nebo použije třetí osoby k jejich odstranění.
3. Uplatnění nároku na odstranění vad musí být podáno písemně neprodleně po jejím zjištění. Zhotovitel se zavazuje odstranit případné vady díla bez zbytečného odkladu po jejich uplatnění objednatелеm. O době a předmětu odstranění vady dle tohoto ustanovení sepiší smluvní strany písemný zápis, který obě smluvní strany podepíší.
4. Zhotovitel je povinen v návaznosti na objednatелеm uplatněnou vadu zahájit práce na odstranění zjištěné vady, a to i v případě, že svoji odpovědnost za takto uplatněnou vadu neuzná.

Ú
k
u
n
2
u
a
n
R
J
d
fi

IX. Sankce, odstoupení od smlouvy

1. Nesplní-li zhotovitel svůj závazek dokončit a předat celé dílo nebo část díla ve sjednaném rozsahu a ve sjednaném čase, je objednatel oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty až do výše sjednané ceny díla. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody vzniklé objednateli v příčinné souvislosti s porušením povinnosti ze strany zhotovitele, k níž se smluvní pokuta podle této smlouvy váže.
2. Nesplní-li zhotovitel svůj závazek, že proběhne komunikační kampaň v daném termínu nebo po stanovenou dobu, je objednatel oprávněn požadovat po zhotoviteli smluvní pokuty ve výši 8.000,- Kč denně za nesplnění každé takto stanovené povinnosti.

Doložka podle ustanovení § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

Rada Jihomoravského kraje schválila tuto smlouvu na své 145. schůzi, konané dne 22. 12. 2011, usnesením č.

V dne

V Praze, dne 16.1.2012

EUROPLAKAT, spol. s r.o.
Křížkova 34/148
186 00 Praha 8
DIČ: CZ40614832
IČ: 40614832



.....
Jihomoravský kraj zastoupený
JUDr. Michalem Haškem
hejtnanem Jihomoravského kraje

.....
EUROPLAKAT spol s.r.o zastoupený
Ing. Pavlem Slabým
jednatelem společnosti



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti



Jihomoravský kraj

Příloha č. 1 Smlouvy

Reklama v MHD Ostravě, Plzni a Hradci Králové

Nosič	Typ reklamy	Počet	Kvalita provedení	Období
tramvaj nebo trolejbus Ostrava	letáky A3 na šířku uvnitř vozů (pás nad okny)	80 ks	135g křída mat. tisk 4/0	1.4. - 30.6.2012
tramvaj nebo trolejbus Ostrava	venkovní polep 360 x 60 cm	5 ks	PVC fólie s lepidlem non-perm (lesklá laminace) – tisk 4/0	1.4. - 30.6.2012
tramvaj nebo trolejbus Ostrava	venkovní polep 220 x 60 cm	5 ks	PVC fólie s lepidlem non-perm (lesklá laminace) – tisk 4/0	1.4. - 30.6.2012
tramvaj Plzeň	letáky A3 na šířku uvnitř vozů (pás nad okny)	50 ks	135g křída mat. tisk 4/0	1.4. - 30.6.2012
tramvaj Plzeň	venkovní polep 360 x 60 cm	2 ks	PVC fólie s lepidlem non-perm (lesklá laminace) – tisk 4/0	1.4. - 30.6.2012
tramvaj Plzeň	venkovní polep 220 x 60 cm	2 ks	PVC fólie s lepidlem non-perm (lesklá laminace) – tisk 4/0	1.4. - 30.6.2012
autobus Hradec Králové	letáky A3 na šířku uvnitř vozů (pás nad okny)	50 ks	135g křída mat. tisk 4/0	1.4. - 30.6.2012
autobus Hradec Králové	venkovní polep 360 x 60 cm	3 ks	PVC fólie s lepidlem non-perm (lesklá laminace) – tisk 4/0	1.4. - 30.6.2012
autobus Hradec Králové	venkovní polep 220 x 60 cm	2 ks	PVC fólie s lepidlem non-perm (lesklá laminace) – tisk 4/0	1.4. - 30.6.2012

Reklama v metru a MHD Praha

Nosič	Typ reklamy	Počet	Kvalita provedení	Období
tramvaj	letáky A3 na šířku uvnitř vozů (pás nad okny)	200 ks	135g křída mat. tisk 4/0	1.4. - 30.4.2012
tramvaj	venkovní polep 360 x 60 cm	20 ks	PVC fólie s lepidlem non-perm (lesklá laminace) – tisk 4/0	1.4. - 30.4.2012
tramvaj	venkovní polep 220 x 60 cm	20 ks	PVC fólie s lepidlem non-perm (lesklá laminace) – tisk 4/0	1.4. - 30.4.2012
metro - eskalátorové tunely	fotorámečky 70 x 100 cm	sít' 50 ks	170g křída mat. tisk 4/0	1.4. - 30.4.2012
tramvaj	letáky A3 na šířku (pás nad okny ve voze)	200 ks	135g křída mat. tisk 4/0	1.5. - 31.5.2012
tramvaj	venkovní polep 360 x 60 cm	20 ks	PVC fólie s lepidlem non-perm (lesklá laminace) – tisk 4/0	1.5. - 31.5.2012
tramvaj	venkovní polep 220 x 60 cm	20 ks	PVC fólie s lepidlem non-perm (lesklá laminace) – tisk 4/0	1.5. - 31.5.2012
metro - eskalátorové tunely	fotorámečky 70 x 100 cm	sít' 50 ks	170g křída mat. tisk 4/0	1.5. - 31.5.2012
metro - metrolin	spot 15 sek. (10 stanic, 4 obrazovky)	50 spotů/den v 5 časových pásmech	-	1.5. - 31.5.2012
tramvaj	letáky A3 na šířku uvnitř vozů (pás nad okny)	200 ks	135g křída mat. tisk 4/0	1.6. - 30.6.2012
tramvaj	venkovní polep 360 x 60 cm	20 ks	PVC fólie s lepidlem non-perm (lesklá laminace) – tisk 4/0	1.6. - 30.6.2012
tramvaj	venkovní polep 220 x 60 cm	20 ks	PVC fólie s lepidlem non-perm (lesklá laminace) – tisk 4/0	1.6. - 30.6.2012
metro - eskalátorové tunely	fotorámečky 70 x 100 cm	sít' 50 ks	170g křída mat. tisk 4/0	1.6. - 30.6.2012
metro - metrolin	spot 15 sek. (10 stanic, 4 obrazovky)	50 spotů/den v 5 časových pásmech	-	1.6. - 30.6.2012

Konec obchodních podmínek
V Brně dne 2012

JUDr. Michal Hašek
hejtman Jihočeského kraje



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti



Jihočeský kraj

(Handwritten signature)