

Rada Jihomoravského kraje

160. schůze konaná dne 19.4.2012

Materiál k bodu č. programu:

Schválení výběru uchazeče a uzavření smlouvy na veřejnou zakázku malého rozsahu „Prezentace Jihomoravského kraje na českých internetových portálech“

(důvodová zpráva je uvnitř materiálu)

Návrh na usnesení:

Rada Jihomoravského kraje v souladu s ustanovením § 59 odst. 3 z. č. 129/2000 Sb., o krajích, (krajské zřízení) v platném znění a v souvislosti s výkonem funkce zadavatele při zadávání veřejné zakázky malého rozsahu, která je zadávána jako veřejná zakázka dle ustanovení § 18 odst. 5 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění (dále jen zákon o VZ),

- a) **b e r e n a v ě d o m í** Záznam o posouzení a hodnocení nabídek k realizaci veřejné zakázky malého rozsahu „Prezentace Jihomoravského kraje na českých internetových portálech“ ze dne 4.4.2012. a 12.4.2012 (příloha č. 2 tohoto materiálu),
- b) **v y b í r á** v souladu s návrhem komise pro posouzení a hodnocení nabídek k realizaci veřejné zakázky malého rozsahu „Prezentace Jihomoravského kraje na českých internetových portálech“ jako nejvhodnější nabídku uchazeče: Centrum Holdings s.r.o.; se sídlem Praha 7 - Holešovice, Jankovcova 1037/49, PSČ 170 00, IČ: 252 73 663,
- c) **s c h v a l u j e** uzavření Smlouvy o zajištění internetové kampaně na veřejnou zakázku malého rozsahu „Prezentace Jihomoravského kraje na českých internetových portálech“ mezi Jihomoravským krajem jako objednatelem a společností Centrum Holdings s.r.o.; se sídlem Praha 7 - Holešovice, Jankovcova 1037/49, PSČ 170 00, IČ: 252 73 663 jako dodavatelem. Smlouva o zajištění internetové kampaně tvoří přílohu č. zápisu (příloha č. 1 tohoto materiálu).

<i>Zpracoval:</i>	<i>Vedoucí odboru:</i>	<i>Právní garance:</i>	<i>Předkládá:</i>
Ing. Ivana Lukášková, v.r. vedoucí oddělení cestovního ruchu	Ing. Ivo Minařík, v.r. vedoucí odboru regionálního rozvoje	Mgr. Dana Megová, v.r. právník odboru regionálního rozvoje	JUDr. Michal Hašek, v.r. hejtman Jihomoravského kraje
			<i>Spolupředkládá:</i> Ing. Stanislav Juránek, v.r. náměstek hejtmána Jihomoravského kraje
<i>Dotčené odbory:</i>	<i>Dotčené odbory:</i>	<i>Další dotčené odbory:</i>	<i>Další dotčené odbory:</i>
Ing. Ludmila Hrachovinová , v.r. vedoucí odboru ekonomického	Ing. Ludmila Hrachovinová pověřena vedením odboru majetkového	Mgr. Šárka Rouzková, v.r. pověřena vedením odboru kancelář hejtmána	

Důvodová zpráva:

k bodu č. – 160. schůze Rady Jihomoravského kraje

Do ROP Jihovýchod, oblast podpory 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu, byl Jihomoravským krajem předložen projekt pod názvem „Zažijte Jižní Moravu“. Součástí projektu je i propagace jižní Moravy na českých internetových portálech. Cílem kampaně je budovat pozitivní image JMK a upozornit potenciální návštěvníky na možnost trávit dovolenou na území jižní Moravy.

Za tímto účelem příkazce operace rozhodl o zahájení zadávacího řízení na veřejnou zakázku malého rozsahu „Prezentace Jihomoravského kraje na českých internetových portálech“ výzvou ze dne 14.3.2012 vyzval k předložení nabídky deset společností. Dne 4.4.2012 zasedala komise pro posouzení a hodnocení nabídek. Ve lhůtě bylo doručeno celkem 6 nabídek. Vzhledem k tomu, že 4 uchazeči byli vyzváni k doplnění svých nabídek, Komise své jednání přerušila a sešla se k dalšímu jednání dne 12.4.2012. Záznam o posouzení a hodnocení nabídek k této veřejné zakázce malého rozsahu tvoří přílohu č. 2 tohoto materiálu.

Po provedení posouzení a hodnocení nabídek komise konstatuje, že uchazeč Centrum Holdings s.r.o.; se sídlem Praha 7 - Holešovice, Jankovcova 1037/49, PSČ 170 00, IČ: 252 73 663 nabídl zadavateli nejvhodnější podmínky pro realizaci této veřejné zakázky a doporučuje uzavření smlouvy s tímto uchazečem.

Realizace této zakázky bude hrazena z rozpočtu JMK, ze speciálního účtu zřízeného pro předfinancování aktivit projektu spolufinancovaného z ROP, ORJ 5, § 2143 Cestovní ruch, akce 1699 „Zažijte Jižní Moravu“ ve výši 864 000,- Kč vč. DPH.

Přílohy:**Příloha č. 1:** Smlouva o zajištění internetové kampaně**Příloha č. 2:** Záznam o posouzení a hodnocení nabídek

Smlouva o zajištění internetové prezentace

uzavřená podle ust. § 536 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů a dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon),

I. Smluvní strany

1. Jihomoravský kraj

zastoupený: JUDr. Michalem Haškem, hejtmanem Jihomoravského kraje
se sídlem: Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno
IČ: 70888337
DIČ: CZ70888337, je plátce DPH
kontaktní osoba: Ing. Ivo Minařík, vedoucí Odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje
bankovní spojení: Komerční banka, a. s., pobočka Brno - město
č.ú.: 43-8509460217/0100
tel.: 541 651 342
fax.: 541 651 349
email: orr@kr-jihomoravsky.cz
(dále jen objednatel)

2. Centrum Holdings s.r.o.

jednající: Andreas Demuth, jednatel
obchodní rejstřík: spisová značka C 74303 vedená u rejstříkového soudu v Praze
se sídlem: Jankovcova 49, 170 00 Praha 7
IČ: 25273633
DIČ: CZ 25273633
bankovní spojení: Raiffeisenbank
č.ú.: 26175028/5500
tel.: + 420 225 378 100
fax: + 420 225 378 104
e-mail: sales@centrumholdings.com
(dále jen dodavatel)

II. Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je prezentace jižní Moravy na českých internetových portálech jako atraktivní destinace domácího cestovního ruchu (cykloturistika, památky, vinařství, folklor, gastronomie, lázeňství apod.). Cílem kampaně je budovat pozitivní image Jihomoravského kraje jako destinace cestovního ruchu a kraje plného zábavy, zpěvu, hudby a barev. Smyslem

je upozornit potenciální návštěvníky na možnost trávit dovolenou na území JMK. Kampaň tak bude fungovat jako pozvánka k návštěvě regionu jižní Moravy.

III. Předmět smlouvy

1. Za podmínek stanovených touto smlouvou se dodavatel zavazuje dodat a předat objednateli předmět plnění (službu) a objednatel se zavazuje zaplatit dodavateli dohodnutou úplatu (cenu služby).
2. Předmětem smlouvy (službou) je realizace internetové kampaně Jihomoravského kraje na českých internetových portálech dodavatelem přesně dle jeho nabídky a za podmínek této smlouvy. Předmětem plnění je zejména:
 - a) zajištění realizace internetové kampaně Jihomoravského kraje, která proběhne výhradně na českých internetových portálech souvisejících s cestovním ruchem nebo cestováním, dle nabídky podané dodavatelem. Kampaň bude probíhat prostřednictvím reklamních bannerů, PR článků a soutěží;
 - b) zpracování grafického řešení reklamních bannerů (statické i flashové verze), obsahová i vizuální tvorba PR článků a soutěží. Objednatel dodavateli za tímto účelem dodá nezbytné podklady (fotografie, PR texty, návrhy otázek do soutěží apod.). Návrhy jednotlivých prvků kampaně budou objednatel (na náklady dodavatele) postupně korekturovány až do jejich finálního schválení pro užití v rámci internetové kampaně;
 - c) zajištění, aby všechny prvky kampaně splňovaly zásady povinné publicity pro ROP NUTS II Jihovýchod (<http://www.jihovychod.cz/cs/pro-prijemce/pravidla-publicity>, <http://www.jihovychod.cz/cs/tiskove-centrum/logotypy>).
3. Předmět plnění bude zrealizován zejména za dodržení těchto podmínek:
 - a) zajištění realizace kampaně přesně dle předložené nabídky. Kampaň musí být nápaditá a pro uživatele internetu zajímavá.
 - b) zajištění možnosti prokliku ze všech prvků kampaně na oficiální turistický portál jižní Moravy www.jizni-morava.cz;
 - c) zajištění návštěvnosti portálu www.jizni-morava.cz dle poskytnuté nabídky. V případě, že budou garantované hodnoty ukazatele „počet unikátních návštěvníků“ z nabídky vyšší oproti skutečně dosaženým hodnotám po realizaci kampaně, bude dodavateli poměrově snížena cena služby sjednaná v čl. IV této smlouvy. Pro celkové vyhodnocení budou použita data z aplikace Google Analytics.
 - d) zajištění návštěvnosti portálu www.jizni-morava.cz dle poskytnuté nabídky musí proběhnout takovým způsobem, že se nezvýší míra okamžitého opuštění ze stávající hodnoty 65,18 %, nesníží se průměrná doba na webu ze stávající hodnoty 00:02:00 a nesníží se počet shlédnutých stránek za návštěvu ze stávající hodnoty 3,12 stránky/návštěva. Pro srovnání a pro celkové vyhodnocení budou použita data z aplikace Google Analytics.
 - e) zajištění cen do soutěží v případě, že počet výherních balíčků překročí počet 3 kusů pro každou soutěž pořádanou v této kampani (tyto první 3 výhry dodá do jednotlivých soutěží objednatel);

- f) vytvoření závěrečné zprávy, jejíž přílohou budou statistiky vztahující se k návštěvnosti této kampaně a fotodokumentace kampaně (formou „PrintScreenů“). Fotodokumentace bude objednateli předána na datovém nosiči CD nebo DVD.

IV. Cena služby

1. Cena za dodání služby je sjednána dohodou smluvních stran, jako cena nejvýše přípustná za kompletní realizaci předmětu plnění dle této smlouvy:

Cena za službu (základ pro určení výše daně): 720.000 Kč

Sazba DPH: 20%

Výše DPH: 144.000 Kč

Cena celkem včetně DPH: 864.000 Kč

2. Výše ceny za službu byla předložena dodavatelem jako nabídková cena služby a v této výši byla akceptována objednatel.
3. Sjednaná cena je cena nejvýše přípustná, kterou je možno překročit pouze v případě změny – zvýšení sazby DPH, a to tak, že dodavatel připočítá ke sjednané ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.
4. Do sjednané ceny jsou zahrnuty veškeré náklady dodavatele na dodání služby a její hmotné zachycení tak, jak je uvedeno v nabídce, zejména náklady na pronájem reklamního prostoru na jednotlivých portálech, grafickou tvorbu reklamních bannerů a obsahovou náplň PR článků a soutěží, náklady na zajištění cen do soutěží dle čl. III odst. 3 písm. d) této smlouvy, náklady na pořízení PrintScreenů, náklady na softwarové vybavení použité pro dodání služby a její hmotné zachycení a odměny autorům jednotlivých částí plnění. Cena zahrnuje všechny náklady, které vzniknou v souvislosti s konáním propagační kampaně dle nabídky dodavatele.
5. Cena zahrnuje i odměnu dodavatele za oprávnění objednatel užívat hmotné zachycení služby vč. veškerých pořízených PrintScreenů ke všem způsobům užití plnění tak, jak je nutné k dosažení účelu smlouvy i nad rozsah sjednaný v této smlouvě (viz. čl. VII této smlouvy).
6. V případě, že budou garantované hodnoty ukazatele „počet unikátních návštěvníků“ z nabídky vyšší oproti skutečně dosaženým hodnotám po realizaci kampaně, bude dodavateli poměrově snížena cena služby, a to následovně:

Pokud se garantované hodnoty ukazatele „počet unikátních návštěvníků“ z nabídky sníží o více než 10% (max. do 40%), cena za služby se sníží o 10%.

Pokud se garantované hodnoty ukazatele „počet unikátních návštěvníků“ z nabídky sníží o více než 40% (max. do 70%), cena za služby se sníží o 20%.

Pokud se garantované hodnoty ukazatele „počet unikátních návštěvníků“ z nabídky sníží o více než 70%, cena za služby se sníží o 50%.

7. Zhotovitel prohlašuje, že:
- a) nemá v úmyslu nezaplatit DPH u zdanitelného plnění podle této smlouvy,
 - b) nejsou mu známy skutečnosti nasvědčující tomu, že se dostane do postavení, kdy nemůže DPH zaplatit a ani se ke dni podpisu této smlouvy v takovém postavení nenachází,
 - c) nezkrátí DPH nebo nevyláká daňovou výhodu.

V.

Doba a místo plnění

1. Dodavatel se zavazuje dokončit a předat plnění objednateli v celém rozsahu jejího zadání dle čl. III této smlouvy: **do 15. 7. 2012**
s tím, že internetová kampaň proběhne v období květen až červen 2012
Termín zahájení prací: po uzavření smlouvy
2. Služba se považuje za předanou a převzatou předáním a převzetím předávacích protokolů, jejichž nedílnou součástí je závěrečná zpráva, statistiky návštěvnosti kampaně a fotodokumentace („printscreens“) všech reklamních bannerů, které jsou součástí této propagační kampaně v souladu s čl. III. odst. 3 této smlouvy.
3. Místem předání plnění je Jihomoravský kraj, Krajský úřad Jihomoravského kraje, Odbor regionálního rozvoje, Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno.

VI.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Smluvní strany se dohodly, že objednatel je povinen poskytovat dodavateli řádnou součinnost při provádění služby spočívající zejména ve schválení nebo odsouhlasení návrhů na základě žádosti dodavatele. Objednatel je povinen poskytnout součinnost do 7 pracovních dnů ode dne doručení žádosti dodavatele (fax, e-mail, osobní doručení). Prodlení objednatele s poskytnutím uvedené součinnosti má za následek prodloužení termínu plnění služby o dobu, po kterou byl objednatel v prodlení s poskytnutím součinnosti.
2. Dodavatel se zavazuje, že službu zrealizuje v souladu s podklady, které mu vypůjčí objednatel. Dodavatel se zavazuje, že podklady objednatele použije jen pro naplnění účelu této smlouvy, nezneužije je a neposkytne je třetím osobám; po ukončení provádění služby je opět vrátí a všechny vytvořené kopie zničí.
3. Dodavatel bere na vědomí, že předmět této smlouvy je součástí projektu „Zažijte Jižní Moravu“, který je v rámci Regionálního operačního programu NUTS II Jihovýchod spolufinancován Evropskou unií. Zhotovitel bere na vědomí, že dle § 2 písm. e) zákona č.

320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, je dodavatel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.

4. Dodavatel se zavazuje umožnit přístup kontrolou pověřeným osobám (zejména pracovníkům Krajského úřadu Jihomoravského kraje, Centra pro regionální rozvoj, Ministerstva pro místní rozvoj, Platebního orgánu, Ministerstva financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, Finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) do jeho k podnikání užívaných objektů a na jeho k podnikání užívané pozemky k ověřování plnění podmínek této smlouvy po dobu 11 let od uzavření této smlouvy.
5. Objednatel je oprávněn kdykoliv v průběhu realizace služby kontrolovat kvalitu, způsob provedení a soulad se zadáním ve smlouvě.
6. Dodavatel je povinen objednateli na požádání poskytnout rozpracovanou službu ke kontrole.
7. Dodavatel se zavazuje během realizace služby konzultovat s objednatelem; případné změny při realizaci služby může provádět jen se souhlasem objednatele.
8. Dodavatel je povinen v průběhu realizace služby poskytovat objednateli informace o realizaci služby, dodržovat obecně závazné předpisy, postupovat s náležitou odbornou péčí a chránit zájmy objednatele.
9. Dodavatel je povinen v průběhu realizace služby informovat objednatele o skutečnostech, které mohou mít vliv na realizaci služby .
10. Objednatel si vymíní, že služba a jednotlivé výstupy nebudou obsahovat věcné ani formální chyby, budou aktuální, budou odpovídat stanovenému zadání a budou provedeny v dohodnuté formě. Dodavatel je povinen předávat dílčí plnění předmětu smlouvy v dohodnutých termínech.
11. Všechna oznámení mezi smluvními stranami, která se vztahují k této smlouvě, nebo která mají být učiněna na základě této smlouvy, musí být učiněna v písemné podobě a druhé straně doručena buď osobně nebo doporučeným dopisem či jinou formou registrovaného poštovního styku na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy, není-li stanoveno nebo mezi smluvními stranami dohodnuto jinak. V případě pochybností se oznámení považují za doručená 3. den po jejich prokazatelném odeslání.
12. Dodavatel je povinen zrealizovat službu včas a v řádné kvalitě, při realizaci služby bude postupovat s náležitou odbornou péčí a profesionálně.
13. Dodavatel zrealizuje službu v souladu se všemi platnými právními předpisy České republiky.
14. Dodavatel odpovídá v průběhu realizace služby za škody způsobené porušením svých povinností podle této smlouvy.

15. Dodavatel je povinen v průběhu realizace služby počínat si tak, aby v rámci své činnosti nezpůsobil objednateli škodu nebo nepoškodil dobré jméno objednatele.
16. Dodavatel je povinen průběžně informovat objednatele o všech změnách, které by mohly v průběhu realizace služby nebo po jejím dokončení zhoršit jeho pozici, dobytost pohledávek nebo práv z odpovědnosti za vady. Zejména je dodavatel povinen oznámit objednateli změny jeho právní formy, změny v osobách statutárních zástupců, úpadek, vstup do likvidace, změnu adresy pro doručování, změnu peněžního účtu apod.
17. Dodavatel se zavazuje k mlčenlivosti o případných důvěrných informacích, s nimiž by mohl přijít do styku.
18. Dodavatel se zavazuje, že plnění nebude obsahovat žádné utajované skutečnosti, skutečnosti tvořící předmět obchodního tajemství, včetně osobních údajů, které není oprávněn sdělit jinému. Dodavatel také prohlašuje, že plnění nebude obsahovat žádné skutečnosti, které mohou bez dalšího zasáhnout do práv a právem chráněných zájmů jiných osob nebo budou v rozporu s dobrými mravy.

VII.

Splnění předmětu smlouvy a majetková práva

1. Závazek dodavatele provést službu je splněn jejím řádným dokončením a předáním objednateli na základě písemného předávacího protokolu podepsaného dodavatelem i objednatel, jehož nedílnou součástí bude závěrečná zpráva, statistiky návštěvnosti kampaně a PrintScreeny kampaně.
2. Dnem řádného předání plnění se rozumí den předání plnění objednateli; tímto dnem nabývá objednatel k těm částem plnění, u kterých je to možné, vlastnické právo a přechází na něj nebezpečí škody na věci a nabývá oprávnění vykonávat k plnění majetková práva.
3. Dnem předání hmotného zachycení plnění přechází na objednatele oprávnění hmotné zachycení plnění užívat ke všem způsobům užití tak, jak je nutné k dosažení účelu uvedeného v čl. II. této smlouvy, zejména pak pořizovat kopie i nad rozsah sjednaný v této smlouvě. Objednatel není povinen tato práva využít. Oprávnění vykonávat majetková práva k plnění nebo jeho části platí celosvětově po celou dobu jejich trvání. Objednatel je oprávněn poskytnout plnění třetím osobám. Oprávnění vykonávat majetková práva k předmětu smlouvy nebo jeho části platí pro třetí osoby ve stejném rozsahu jako pro objednatele.
4. Smluvní strany se dohodly, že objednatel je oprávněn spojit plnění s jiným, jakož i zařadit jej do díla souborného.
5. Dodavatel není oprávněn hmotné zachycení plnění sám využívat nebo poskytnout jeho kopie jiné osobě.

VIII.

Platební podmínky

1. Cena služby bude uhrazena objednatelem po řádném dokončení a předání plnění ve všech jeho částech dle této smlouvy.
2. Podkladem pro zaplacení je faktura – daňový doklad, který musí obsahovat veškeré náležitosti účetního a daňového dokladu stanovené platnými právními předpisy. Podkladem pro vystavení faktury jsou podepsané protokoly o předání a převzetí díla (části díla).
Faktura bude mít zejména tyto náležitosti:
 - a) označení a číslo,
 - b) označení smluvních stran,
 - c) důvod fakturace, popis práce, přesné označení díla,
 - d) označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
 - e) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
 - f) datum uskutečnění zdanitelného plnění,
 - g) částka k úhradě,
 - h) příloha – protokoly o předání a převzetí díla.
3. Objednatel neposkytuje zálohy. Lhůta splatnosti faktury je 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli.
4. Objednatel je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu na zaplacení ceny za dílo, pokud neobsahuje požadované náležitosti, přílohy (zejména přílohu dle odst. 2 tohoto článku) nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Dodavatel vystaví objednateli novou fakturu se správnými údaji, popř. doplní přílohy podle odst. 2 tohoto článku a dnem jejího doručení začíná běžet nová 30 denní lhůta splatnosti.

IX.

Záruka a odpovědnost za vady

1. Dodavatel poskytuje objednateli záruku za věcnou a formální správnost plnění, tzn. že plnění bude provedeno v souladu s požadavky objednatele. Vadou plnění se pro účely této smlouvy rozumí rozpor mezi sjednanými podmínkami provedení plnění a skutečným stavem plnění.
2. Smluvní strany se dohodly, že v případě vady plnění, kterou objednatel uplatní v záruční době, má objednatel především právo požadovat na dodavateli její bezplatné odstranění v přiměřené lhůtě, kterou objednatel dodavateli za tímto účelem stanoví. Objednatel má vůči dodavateli dále tato práva z odpovědnosti za vady:
 - a) právo na poskytnutí přiměřené slevy z ceny odpovídající rozsahu reklamovaných vad či nedodělků,
 - b) právo na odstoupení od smlouvy, kdy vady či nedodělky jsou takového charakteru, že ztěžují či dokonce brání v realizaci předmětu plnění,

- c) právo na zaplacení nákladů na odstranění vad v případě, kdy si objednatel vady či nedodělky opraví nebo odstraní sám nebo použije třetí osoby k jejich odstranění.
3. Uplatnění nároku na odstranění vad musí být podáno písemně neprodleně po jejím zjištění. Tím není dotčeno ustanovení odst. 3 tohoto článku. Dodavatel se zavazuje odstranit případné vady plnění bez zbytečného odkladu po jejich uplatnění objednatelem. O době a předmětu odstranění vady dle tohoto ustanovení sepiší smluvní strany písemný zápis, který obě smluvní strany podepíší.
 4. Dodavatel je povinen v návaznosti na objednatel uplatněnou vadu zahájit práce na odstranění zjištěné vady, a to i v případě, že svoji odpovědnost za takto uplatněnou vadu neuzná. V případě, že dodavatel za uplatněné vady neručí, budou mu následně vzniklé náklady objednatelem uhrazeny do 10 dnů od doručení jejich písemného uplatnění dodavatelem.
 5. Záruční doba se prodlužuje o dobu potřebnou k odstranění zjištěné vady.

X.

Sankce, odstoupení od smlouvy

1. Nesplní-li dodavatel svůj závazek dokončit a předat celé plnění nebo jeho část ve sjednaném rozsahu a čase plnění, je objednatel oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty až do výše 5 % za každé jednotlivé porušení smlouvy. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody vzniklé objednateli v příčinné souvislosti s porušením povinnosti ze strany zhotovitele, k níž se smluvní pokuta podle této smlouvy váže.
2. Nedodrží-li dodavatel hodnoty ukazatele „počet unikátních návštěvníků“ garantované v nabídce a budou-li hodnoty z nabídky vyšší oproti skutečně dosaženým hodnotám po realizaci kampaně, bude dodavateli poměrově snížena cena služby sjednaná v čl. IV této smlouvy.
3. Nedodrží-li dodavatel povinnost stanovenou v čl. III odst. 3 písm. d), a při návštěvnosti portálu www.jizni-morava.cz se zvýší míra okamžitého opuštění ze stávající hodnoty 65,18 %, nebo se sníží průměrná doba na webu ze stávající hodnoty 00:02:00 nebo se sníží počet shlédnutých stránek za návštěvu ze stávající hodnoty 3,12 stránky/návštěva, je objednatel oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty až do výše 20 % z ceny díla za porušení jakékoliv z těchto povinností.
4. Je-li objednatel v prodlení s úhradou faktury, je dodavatel oprávněn vyúčtovat objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení po termínu splatnosti až do doby zaplacení.
5. Poruší-li dodavatel podstatným způsobem povinnosti vyplývající pro něj z této smlouvy, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit a požadovat na dodavateli náhradu vzniklé škody.

6. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení smlouvy ze strany dodavatele se považují zejména nedodržení dohodnutého předmětu plnění a nedodržení doby plnění.
5. Je-li zřejmé již v průběhu plnění, že právní, technické, finanční či organizační změny na straně dodavatele budou mít podstatný vliv na plnění této smlouvy, může objednatel od smlouvy odstoupit.
6. Objednatel si vyhrazuje právo od smlouvy odstoupit, pokud zjistí, že dodavatel při podání nabídky na zakázku, na základě které je realizována služba dle této smlouvy, uvedl nepravdivá prohlášení nebo informace za účelem získat zakázku nebo jiný majetkový prospěch.
7. Odstoupení musí mít písemnou formu s tím, že je účinné od jeho doručení druhé smluvní straně. V případě pochybností se má za to, že je odstoupení doručeno 5. den od jeho odeslání. Smluvní strany se dohodly, že odstoupením se tato smlouva od počátku ruší.
8. Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení (zejména jde o povinnost poskytnout peněžitá plnění za plnění poskytnutá před účinností odstoupení).

XI.

Závěrečná ujednání

1. Práva a povinnosti smluvních stran výslovně v této smlouvě neupravené se řídí obecně platnými právními předpisy České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů a zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.
2. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru objednatele dodavatel prohlašuje, že souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů).
3. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Jedno vyhotovení je určeno pro objednatele, druhé vyhotovení pro dodavatele.
4. Smlouvu je možno měnit pouze na základě dohody formou písemných číslovaných dodatků potvrzených oběma smluvními stranami.
5. Smlouva nabývá platnosti i účinnosti dnem podpisu.
6. Smluvní strany prohlašují, že smlouvu přečetly, jejímu obsahu bezesbýtku porozuměly a že její obsah vyjadřuje jejich skutečnou, vážnou a svobodnou vůli. To stvrzují níže svými podpisy.

**Doložka podle ustanovení § 23 zákona č. 129/200 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění
pozdějších předpisů:**

Tato smlouva byla schválena Radou Jihomoravského kraje dne 2012 na schůzi
usnesením č.

V dne

V dne

Za objednatele:

Za dodavatele:

.....
Jihomoravský kraj

.....
Andreas Demuth, v.r. jednatel
Centrum Holdings

Záznam o posouzení a hodnocení nabídek

Veřejná zakázka malého rozsahu: „Prezentace Jihomoravského kraje na českých internetových portálech“

Tato veřejná zakázka byla zadána dle § 18 odst. 5 a § 6 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění, dle směrnice Jihomoravského kraje, Krajského úřadu JMK č. 50/INA – VOK Pravidla pro zadávání veřejných zakázek a dle programových dokumentů operačního programu ROP Jihovýchod (veřejná zakázka je součástí realizace projektu „Zažijte Jižní Moravu“).

1. Jednání

Jednání komise bylo zahájeno dne 4.4.2012 ve 13:00 hodin.

I. Údaje o složení komise pro posouzení a hodnocení nabídek

Členové komise pro posouzení a hodnocení nabídek:

Mgr. Václav Božek, CSc., náměstek hejtmána JMK

Ing. Ivana Lukášková, jakožto náhradník za Ing. Ivo Minaříka

Mgr. Dana Megová, právník odboru regionálního rozvoje

technická pomoc: Mgr. Soňa Kouřilová, oddělení cestovního ruchu odboru regionálního rozvoje

II. Seznam obchodních firem oslovených k zaslání nabídek

Maфра, a.s.; Karla Engliš 519/11, 150 00 Praha 5, IČ: 45313351, jan.handl@mafra.cz

Centrum Holdings, s.r.o.; Jankovcova 1037/49, 170 00 Praha 7, IČ: 25273663, sales@centrumholdings.cz

Seznam.cz, a.s.; Radlická 2, 150 00 Praha 5, IČ: 26168685, reklama@firma.seznam.cz; hana.necasova@firma.seznam.cz

Mladá fronta, a.s.; Mezi Vodami 1952/9, 143 00 Praha 4 - Modřany, IČ: 49240315, dvorakm@mf.cz

Turistika.cz, s.r.o.; Národní 28, 110 00 Praha 1, IČ: 27065227, redakce@turistika.cz

ArkAdiA, s.r.o.; se sídlem Brno, Holzova 14, PSČ 62800, IČ: 60722771, arkadia@arkadia.cz

MARCO reklamní agentura, spol. s r.o., se sídlem Palackého třída 2203/186, 612 00 Brno, IČ: 60702265, e-mail: monika.jandova@marco.eu

MEDIA AGE s.r.o.; Hlinky 150/78, 603 00 Brno, IČ: 26977958, e-mail: holman@mediaage.cz

DataPro Solutions, s.r.o.; Hošťálkova 37, 169 00 Praha 6, IČ: 27068510, info@dataproc.cz

Paseo, s.r.o.; se sídlem Strážní 1420/13, 130 00 Praha 3, IČ: 27576850, leska@paseo.cz

III. Seznam nabídek předaných zadavatelem komisi pro posouzení a hodnocení nabídek

V termínu stanoveném pro podávání nabídek byly doručeny tyto nabídky:

- 1) Paseo, s.r.o.; se sídlem Strážní 1420/13, 130 00 Praha 3, IČ: 27576850,
- 2) Mafra, a.s.; se sídlem Karla Engliše 519/11, 150 00 Praha 5, IČ: 45313351
- 3) Fragile Media s.r.o., se sídlem Praha 4 - Chodov, Hrabákova 2001/21, PSČ 148 00, IČ: **28212797**
- 4) MARCO reklamní agentura, spol. s r.o., se sídlem Palackého třída 2203/186, 612
- 5) Centrum Holdings, s.r.o.; se sídlem Jankovcova 1037/49, 170 00 Praha 7, IČ: 25273663,
- 6) ArkAdiA, s.r.o.; se sídlem Brno, Holzova 14, PSČ 62800, IČ: 60722771

IV. Výsledek posouzení nabídek a seznam vyřazených nabídek

Komise pro otevírání obálek z hlediska obsahového splnění podmínek zadávacího řízení stanovených výzvou a zadávací dokumentací zjistila, že následující uchazeči splnili/nesplnili veškeré obsahové podmínky zadávacího řízení:

Číslo nabídky	Uchazeč	Úplnost nabídky*
1.	Paseo, s.r.o.	ANO
2.	Mafra, a.s.	NE
3.	Fragile Media, s.r.o.	NE
4.	MARCO reklamní agentura, spol. s r.o.	ANO
5.	Centrum Holdings, s.r.o.	ANO
6.	ArkAdiA, s.r.o.	ANO

**) nabídka je úplná, pokud obsahuje všechny součásti požadované v zadávacích podmínkách a jejich přílohách a pokud je podepsána oprávněnou osobou*

Uchazeč Paseo, s.r.o. dodal vícero forem kampaně než bylo požadováno a tudíž je nutné upřesnit počet unikátních návštěvníků u požadovaných forem (bannerů, PR článků a soutěží).

Uchazeč Fragile Media, s.r.o. dodal vícero forem kampaně než bylo požadováno a tudíž je nutné upřesnit počet unikátních návštěvníků u požadovaných forem. Uchazeč nedodal doklad prokazující oprávnění k podnikání.

Uchazeč Mafra, a.s. nedodal harmonogram kampaně s vyčísleným počtem unikátních návštěvníků bannerů, PR článků a soutěží.

Uchazeč Centrum Holdings, s.r.o. dodal vícero forem kampaně než bylo požadováno a tudíž je nutné upřesnit počet unikátních návštěvníků u požadovaných forem.

Vzhledem k výše uvedenému komise pro posouzení a hodnocení nabídek rozhodla o tom, že uchazeče Paseo, s.r.o., Fragile media, s.r.o., Mafra, a.s. a Centrum Holdings, s.r.o. vyzve k doložení dodatečných dokladů a informací.

Komise stanovila uchazečům lhůtu pro předložení dalších dodatečných dokladů a informací do 11.4.2012 do 16:00 hod.

Komise stanovila, že se k dalšímu jednání sejde dne 12.4.2012 v 8:00 hod.

Komise pro posouzení a hodnocení nabídek přerušila své jednání 4.4.2012 ve 14.00 hod.

Podpisy členů komise:

Mgr. Václav Božek, CSc., v.r.

Ing. Ivana Lukášková, v.r.

Mgr. Dana Megová, v.r.

Podpis technické pomoci:

Mgr. Soňa Kouřilová, v.r.

2. Jednání

Jednání komise bylo zahájeno dne 12.4.2012 v 8:00 hodin.

Do stanovené lhůty pro předložení dodatečných podkladů a informací obdržela komise požadované doklady od všech vyzvaných účastníků, takže uchazeči splnili podmínky VŘ.

Číslo nabídky	Uchazeč	Úplnost nabídky*
1.	Paseo, s.r.o.	ANO
2.	Mafra, a.s.	ANO
3.	Fragile Media, s.r.o.	ANO
4.	MARCO reklamní agentura, spol. s r.o.	ANO
5.	Centrum Holdings, s.r.o.	ANO
6.	ArkAdiA, s.r.o.	ANO

V. Stručný popis způsobu hodnocení nabídek

Pro hodnocení nabídek byla stanovena tato hodnotící kritéria:

1. výše nabídkové ceny (váha 70 % - za nejvýhodnější se považuje nejnižší cena)
2. garantovaný minimální počet unikátních návštěvníků, které kampaň přivede na základě prokliků na portál www.jizni-morava.cz (váha 30 % - za nejvýhodnější se považuje co nejvyšší počet unikátních návštěvníků, kteří na základě kampaně portál navštíví)

Při hodnocení nebylo přihlíženo k žádným jiným skutečnostem než k těm, které zadavatel stanovil jako kritéria hodnocení, kritéria nebyla měněna, jejich obsah nebyl vykládán extenzivněji, než jak je uvedeno v zadání zakázky. Rovněž nebylo měněno pořadí kritérií.

Celkové bodové hodnocení jednotlivých nabídek je dáno součtem bodového ohodnocení jednotlivých kritérií. Celkové pořadí nabídek bylo stanoveno na základě součtu bodového ohodnocení – nabídka s nejvyšším počtem bodů je nejlepší.

VI. Výsledek hodnocení nabídky

Po provedeném hodnocení nabídek komise stanovila toto pořadí nabídek:

Pořadí	Uchazeč	Nabídková cena (bez DPH) (váha 30%)	Počet návštěvníků (váha 70%)	Číslo nabídky
2	Paseo, s.r.o.	500 870,- Kč	19 148	1
6	Mafra, a.s.	800 000,- Kč	5 200	2
5	Fragile Media, s.r.o.	790 000,- Kč	9 550	3
3	MARCO rekl. agentura, spol. s r.o.	690 000,- Kč	19 000	4
1	Centrum Holdings, s.r.o.	720 000,- Kč	91 586	5
4	ArkAdiA, s.r.o.	750 360,- Kč	20 500	6

Tabulka s popisem bodového hodnocení je přílohou tohoto záznamu.

VII. Zdůvodnění výběru nejvhodnější nabídky

Po provedení posouzení a hodnocení nabídek komise konstatuje, že uchazeč Centrum Holdings, s.r.o., nabídl zadavateli nejvhodnější podmínky pro realizaci této veřejné zakázky a doporučuje rozhodnout o uzavření smlouvy s tímto uchazečem.

Členové komise svým podpisem stvrzují správnost, úplnost uvedených údajů a nepodjatost vůči uvedené veřejné zakázce i uchazečům.

Jednání komise bylo ukončeno dne 12.4.2012 v 8:45 hod.

V Brně dne 12. dubna 2012

Podpisy členů komise

Mgr. Václav Božek, CSc., v.r.

Ing. Ivo Minařík, v.r.

Mgr. Dana Megová, v.r.

Podpis technické pomoci:

Mgr. Soňa Kouřilová, v.r.

Stanovení bodového hodnocení, výpočet výsledného bodového ohodnocení a stanovení pořadí nabídek na zakázku:

„Prezentace Jihomoravského kraje na českých internetových portálech“

Název dílčího kritéria	<i>Nabídka č. 1 Paseo, s.r.o.</i>	<i>Nabídka č. 2 MAFRA a.s.</i>	<i>Nabídka č. 3 Fragile Media, s.r.o.</i>	<i>Nabídka č. 4 MARCO rekl. agentura, s. r.o.</i>	<i>Nabídka č. 5 Centrum Holdings, s.r.o.</i>	<i>Nabídka č. 6 ArkAdiA, s.r.o.</i>
	<i>Bodové hodnocení stanovené komisí</i>	<i>Bodové hodnocení stanovené komisí</i>	<i>Bodové hodnocení stanovené komisí</i>	<i>Bodové hodnocení stanovené komisí</i>	<i>Bodové hodnocení stanovené komisí</i>	<i>Bodové hodnocení stanovené komisí</i>
1. Výše nabídkové ceny bez DPH (70 %)	500 870,- Kč	800 000,- Kč	790 000,- Kč	690 000,- Kč	720 000,- Kč	750 360,- Kč
2. Garantovaný počet návštěvníků (30 %)	19 148	5 200	9 550	19 000	91 586	20 500
Výsledné bodové hodnocení	76,27	45,8	47,2	57,46	79	53,5
Výsledné pořadí nabídek podle bodového hodnocení	2	6	5	3	1	4

Zdůvodnění bodového hodnocení nabídek u kritérií:

Kritérium č. 1: *Nabídka nabízející nejnižší cenu bude ohodnocena 100 body x váha kritéria, ostatní: (nejlevnější nabídka / konkrétní nabídka) x 100 x váha kritéria*

Kritérium č. 2: *Nabídka nabízející nejvyšší počet garantovaných návštěvníků bude ohodnocena 100 body x váha kritéria,
ostatní: (počet garantovaných návštěvníků v konkrétní nabídce / nabídka s nejvyšším počtem garantovaných návštěvníků) x 100 x váha kritéria*

V Brně 12.4.2012

Vypracovala: komise pro posouzení a hodnocení nabídek