



JIHOMORAVSKÝ KRAJ

Krajský úřad Jihomoravského kraje
Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno

Váš dopis zn.:

Ze dne: 24.03.2015
Č. j.: JMK 61228/2015
Sp. zn.: S-JMK 37838/2015 OKP
Vyřizuje: Krásná
Telefon: 541 651 233
Počet listů: 2
Počet příloh/listů:
Datum: 20.05.2015

Poskytnutí informací

Vážení,

dne 24.03.2015 byla do datové schránky Jihomoravského kraje a jeho orgánů doručena Vaše žádost o poskytnutí informací dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 106/1999 Sb.“), ze dne 24.03.2015 (dále jen „žádost“).

V žádosti mj. uvádíte:

„dovolujeme si vás požádat o informace týkající se informačních kampaní realizovaných vaší samosprávou.

Informační kampaní přitom rozumíme logický celek marketingových a public relations činností:

- (i) které byly realizovány pod autoritou a jménem vaší samosprávy,*
- (ii) jejichž celkové náklady byly z více než 50 % hrazeny z veřejného rozpočtu,*
- (iii) které informovaly obyvatele o projektech a politikách samosprávy,*
- (iv) které probíhaly ve vymezeném časovém rámci, měly jasný začátek a konec,*
- (v) jejichž celkové náklady byly vyšší než 100 tis. Kč vč. DPH*

Předmětem žádosti o informace přitom nejsou marketingové a public relations činnosti, které:

- probíhají kontinuálně (např. služby tiskového mluvčího, regionální vysílání nebo vydávání tištěných periodik),*
- jsou realizovány v rámci povinné publicity při čerpání prostředků ze Strukturálních fondů EU.*

Konkrétně žádáme informace o:

- 1) přehledu informačních kampaní realizovaných (tj. zahájených a ukončených) vaší samosprávou v období od listopadu 2010 do října 2014.***
- 2) u každé kampaně v přehledu dle bodu 1 prosím dále uveďte:***
 - a) název a cíl dané kampaně,*
 - b) hlavní nástroj použitý pro komunikaci s cílovými skupinami v dané kampani (např. facebook, billboard, tištěná inzerce, direct mailing, videospoty, publikace, upomínkové a propagační předměty a další),*
 - c) celkové náklady na kampaň hrazené z veřejných rozpočtů, včetně podílu financovaného z rozpočtu vaší samosprávy (v Kč vč. DPH),*

- d) období realizace dané kampaně (od - do) ve formátu měsíc/rok,
e) název a IČ hlavního dodavatele služeb a dodávek souvisejících s realizací kampaně.

Uvedené informace prosím zašlete v zákonem stanovené lhůtě patnácti dnů ode dne přijetí této žádosti ...“.

Sdělením Jihomoravského kraje č.j.: JMK 43074/2015 ze dne 07.04.2015 jste byli vyrozuměni o prodloužení lhůty pro vyřízení žádosti, a to z důvodu nutnosti konzultace mezi více složkami povinného subjektu, které mají závažný zájem na předmětu žádosti.

Vzhledem k tomu, že poskytnutí Vámi požadovaných informací je pro povinný subjekt spojeno s určitými náklady na jejich vydání, byli jste dopisem Jihomoravského kraje č.j.: JMK 47563/2015 ze dne 16.04.2015 vyzváni k zaplacení úhrady za požadované informace ve výši 1.998,00 Kč. Požadovaná úhrada, kterou bylo poskytnutí informací podmíněno, byla na příjmový účet Jihomoravského kraje připsána dne 07.05.2015.

V souladu s § 14 odst. 5 písm. d) zákona č. 106/1999 Sb. Vám tedy poskytujeme veškeré informace, které má povinný subjekt k bodům 1) a 2) Vaší žádosti k dispozici, a to:

Název a cíl kampaně: **Bannerová reklamní kampaň na zpravodajském portálu – ParlamentniListy.cz**

Hlavní nástroj použitý pro komunikaci: bannery

Celkové náklady na kampaň vč. DPH: 242.000 Kč (vše z rozpočtu JMK)

Období realizace kampaně (měsíc/rok): 05/2014 – 06/2014

Název a IČO hlavního dodavatele: OUR MEDIA, a.s., IČO: 28876890

Název a cíl kampaně: **Prezentace na zpravodajských internetových portálech www.jihomoravskenoviny.cz, www.prvnizpravy.cz**

Hlavní nástroj použitý pro komunikaci: uvedené webové stránky

Celkové náklady na kampaň vč. DPH: 217.000 Kč (vše z rozpočtu JMK)

Období realizace kampaně (měsíc/rok): 10/2013 – 11/2013

Název a IČO hlavního dodavatele: Regionální noviny, a.s., IČO: 00564893

Název a cíl kampaně: **Prezentace Jihomoravského kraje v elektronických médiích**

Hlavní nástroj použitý pro komunikaci: el. média: ParlamentniListy.cz

PrvniZpravy.cz

KrajskeListy.cz

RegionalniNovinky.cz

uveřejnění tiskových zpráv

Celkové náklady na kampaň: 205.700 Kč (vše z rozpočtu JMK)

Období realizace kampaně (měsíc/rok): 10/2013

Název a IČO hlavního dodavatele: JT media, s.r.o., IČO: 29038839

Název a cíl kampaně: **Inzerce v časopisu Metropol Centrum news**

Hlavní nástroj použitý pro komunikaci: tištěná inzerce

Celkové náklady na kampaň vč. DPH: 235.224 Kč (vše z rozpočtu JMK)

Období realizace kampaně (měsíc/rok): 06/2012 – 07/2012

Název a IČO hlavního dodavatele: METROPOL Communications s.r.o., IČO: 29353955

Název kampaně: **Veletrh sociálních služeb v Jihomoravském kraji**

Cíl kampaně:

- zvýšení povědomí o metodě komunitního plánování, která je využívána při plánování sociálních služeb v kraji i v jednotlivých obcích s rozšířenou působností,
- komunikační platforma pro uživatele, poskytovatele a zřizovatele sociálních služeb,

- informační servis k registracím, plánování a transformaci sociálních služeb, nabídka informačních brožur, adresářů.

Hlavní nástroj použitý pro komunikaci: infostánek a jednání u kulatých stolů

Celkové náklady na kampaň vč. DPH: 185.577 Kč (z rozpočtu JMK)

Období realizace kampaně (měsíc/rok): 10/2011

Název a IČO hlavního dodavatele: Ing. Hana Némethová, IČO: 64307115

Název kampaně: **Marketingová propagace Jihomoravského kraje ve východní Evropě**

Cíl kampaně: realizace marketingové a komunikační kampaně na prezentaci Jihomoravského kraje v Polsku a Rusku (projekt spolufinancovaný z ROP Jihovýchod).

Hlavní nástroj použitý pro komunikaci:

- TV kampaň v Ruských TV stanicích (odvysílání spotu):
 - dodavatel: Direct film, IČO: 47911409
- Billboardová kampaň v Moskvě:
 - dodavatel: OLIVIER s.r.o., IČO: 27222781
 - období realizace: 08/2010 – 10/2010,
- dále inzerce v tisku, internetová kampaň, úprava webu a prezentace v Rusku.

Celkové náklady na kampaň vč. DPH: 5.250.331,51 Kč

- částka 3.159.788,41 Kč z rozpočtu JMK
- částka 2.090.543,10 Kč z ROP Jihovýchod

Období realizace kampaně (měsíc/rok): 08/2010 – 08/2012

Název a IČO hlavního dodavatele: Direct film, IČO: 47911409

Název kampaně: **Zažijte Jižní Moravu**

Cíl kampaně: podpora návštěvnosti Jihomoravského kraje prostřednictvím cílené propagace turistických produktů a atraktivit zejména v České republice, ale i v zahraničí (projekt spolufinancovaný z ROP Jihovýchod).

Hlavní nástroj použitý pro komunikaci:

- inzerce v tisku
- propagace formou CLV (City light vitríny) a televizních spotů v pražském metru
- reklama na/v dopravních prostředcích MHD:
 - dodavatel: EUROPLAKAT spol. s.r.o., IČO: 40614832
 - cena VZ: 3 mil. Kč bez DPH
- propagace v Praze na letišti a hlavním nádraží
- internetová propagace

Celkové náklady na kampaň vč. DPH: 5.021.160 Kč

- částka 440.482,30 Kč z rozpočtu JMK
- částka 4.580.667,70 Kč z ROP Jihovýchod

Období realizace kampaně (měsíc/rok): 04/2010 – 08/2012

Název a IČO hlavního dodavatele: EUROPLAKAT spol. s.r.o., IČO: 40614832

Název kampaně: **Marketingová a komunikační kampaň akce Setkání kultur – Mikulčice 2013**

Cíl kampaně: zajištění a realizace marketingové a komunikační kampaně, která bude informovat širokou veřejnost o akcích spojených s oslavami 1150. výročí příchodu Cyrila a Metoděje na Velkou Moravu, s důrazem na akci „Setkání kultur“ ve dnech 24. – 26.05.2013 v areálu Slovanského hradiště v Mikulčicích.

Hlavní nástroj použitý pro komunikaci:

- Outdoorová kampaň:

- Billboardy – 30 ks
- CLV (City light vitríny) – 50 ks
- Plakáty formátu A1 – 1.000 ks – výlepové plochy v krajských a okresních městech Jihomoravského kraje a sousedních krajů
- Plakáty formátu A3 – 1.500 ks – umístění v MHD v krajských a okresních městech Jihomoravského kraje a sousedních krajů
- Bannery z PVC o rozměrech min. 3x1 m – 10 ks – umístění na významných veřejných prostranstvích ve statutárním městě Brně
- Rozhlasová kampaň:
 - Rádio Petrov – odvysílání spotu 5x denně po dobu 14 dní
 - Rádio Kiss Hádý – odvysílání spotu 5x denně po dobu 14 dní
 - Český rozhlas Brno – odvysílání spotu 5x denně po dobu 14 dní
- Inzerce v periodickém tisku – zveřejnění objednatelem dodaného inzerátu ve vybraných denících
- Televizní prezentace na stanici B-TV (Brněnská televize)

Celkové náklady na kampaň vč. DPH: 1.059.631 Kč (z rozpočtu JMK)

Období realizace kampaně (měsíc/rok): 03/2013 – 05/2013

Název a IČO hlavního dodavatele: MARCO reklamní agentura, spol. s.r.o., IČO: 60702265

Název kampaně: **PPC kampaň k otevření VIDA! science centra**

Cíl kampaně: PPC (Pay Per Click) kampaň k otevření VIDA! science centra v rámci reklamních sítí a sociálních sítí.

Hlavní nástroj použitý pro komunikaci: sociální sítě

Celkové náklady na kampaň vč. DPH: 205.700 Kč (hrazeno ze zálohové dotace MŠMT)

Období realizace kampaně (měsíc/rok): 10/2014 – 11/2014

Název a IČO hlavního dodavatele: Q2 Interactive s.r.o., IČO: 28268628

S pozdravem

Otisk razítka

JUDr. Roman Heinz, Ph.D.

vedoucí odboru kontrolního a právního

v z. JUDr. Dagmar Dorovská, v.r.