



JIHOMORAVSKÝ KRAJ

Krajský úřad Jihomoravského kraje
Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno

Váš dopis zn.:

Ze dne: 04.08.2016
Č. j.: JMK 127026/2016
Sp. zn.: S-JMK 120667/2016 OKP
Vyřizuje: Krásná
Telefon: 541 651 233
Počet listů: 1
Počet příloh/listů: 1 / elektronicky
Datum: 18.08.2016

Poskytnutí informací

Vážený pane,

dne 04.08.2016 byla na elektronickou podatelnu Jihomoravského kraje a jeho orgánů doručena Vaše žádost o poskytnutí informací dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 106/1999 Sb.“) ze dne 04.08.2016 (dále jen „žádost“).

V žádosti požadujete „poskytnutí následujících informací:

Zajímají mě Vaše **obchodní vztahy** s těmito subjekty:

Producerské centrum PROFIL Mariánské Lázně, s.r.o.; ičo: 626 20 177

Marketingové centrum profil, s.r.o.; ičo: 493 57 778

██████████, dat. nar. ██████████

JT Media, s.r.o.; ičo: 290 38 839

Our Media, a.s.; ičo: 288 76 890

Rád bych Vás tedy poprosil o takový přehled následujícího:

- 1) Uzavřel Váš úřad od roku 2010 s některým z těchto subjektů smlouvu, za níž mu připadlo peněžní plnění?
- 2) Co bylo předmět takové smlouvy?
- 3) Kolik v rámci ní Váš úřad subjektu vyplatil?
- 4) Kdy byly tyto smlouvy uzavřeny?
- 5) Jsou některé z nich ještě platné? Které?
- 6) Pokud některý z těchto subjektů dostával od Vašeho úřadu peníze, jak byl vybrán? Ve výběrovém řízení? Jakého druhu? (dále jen „žádost“).

V souladu s § 14 odst. 5 písm. d) zákona č. 106/1999 Sb. Vám poskytujeme požadované informace, a to:

K bodům 1) – 5) žádosti:

V příloze tohoto sdělení Vám zasíláme přehledně ucelené tabulky, ve kterých jsou souhrnně uvedeny veškeré požadované informace, které má povinný subjekt k bodům 1) – 5) žádosti k dispozici.

Současně dodáváme, že mezi Jihomoravským krajem a paní [REDAKCE] nebyla od roku 2010 (ani nikdy dříve v minulosti) uzavřena žádná smlouva a povinný subjekt tak nemá se jmenovanou žádný obchodní (ani pracovně-právní) vztah.

K bodu 6. žádosti:

- Společnost Producentické centrum PROFIL Mariánské Lázně, s.r.o., byla oslovena na základě průzkumu trhu, doporučení, referencí a zkušeností.
- Společnost MARKETINGOVÉ CENTRUM PROFIL, s.r.o. byla oslovena na základě průzkumu trhu, doporučení, referencí a bohatých zkušeností s poradenstvím pro veřejný sektor, a to zejména pro územní samosprávy. Dalšími důvody byly flexibilita společnosti a znalost prostředí krajského úřadu a samosprávy Jihomoravského kraje. Smlouva o poskytování marketingových služeb č. 035788/16/OKŘ ze dne 21.03.2016 (bližší viz předaná tabulka) byla uzavřena na základě výběru zájemců o veřejnou zakázku malého rozsahu na služby s názvem „Prezentace výsledků činnosti orgánů Jihomoravského kraje“, zadávaná mimo režim zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.
- Při výběru společnosti OUR Media, a.s., byl proveden průzkum trhu, přičemž poptávána byla cena za inzerci zveřejněnou v elektronickém médiu v celoplošném provedení, v celkovém počtu 84 zpráv. Hodnotícím kritériem byla nabízená cena.
- Při výběru společnosti JT media, s.r.o., byl proveden průzkum trhu, přičemž poptávána byla cena inzerce, prezentace Jihomoravského kraje zveřejněná na dvou zastupovaných zpravodajských portálech v rozsahu:
 - bannerová kampaň na dvou zpravodajských portálech v délce 3 x 1 týden (jeden portál) a 4 x 1 týden (druhý portál),
 - 8 PR článků zveřejněných na kterémkoli ze dvou zastupovaných zpravodajských portálů,
 - 20 tiskových zpráv zveřejněných na kterémkoli ze dvou zastupovaných zpravodajských portálů.

Hodnotícím kritériem byla opět nabízená cena.

S pozdravem

Otisk razítka

JUDr. Roman Heinz, Ph.D., v. r.
vedoucí odboru kontrolního a právního