|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Doba plnění** | **Obsah obchodního vztahu se společností MARKETINGOVÉ CENTRUM PROFIL, s.r.o.** | **Finanční odměna v Kč (včetně DPH)** |
| 01.08.2011 až 31.12.2011 | Průzkum veřejného mínění  Poradenská a mediální činnost  Mediální zastoupení | 234 000 |
| 01.01.2012 až 30.06.2012 | Školení zaměstnanců KrÚ JMK v oblasti mediální prezentace Jihomoravského kraje.  Období: leden – červen 2012 | 228 000 |
| 01.01.2012 až 30.06.2012 | Průzkum veřejného mínění  Poradenská a konzultační činnost  Mediální zastoupení | 190 000  bez DPH |
| 27.06.2012 | Jednodenní specializovaný seminář na téma “Příprava tiskových materiálů“ pro orgány kraje a na odstínění novinářů. Termín konání: 27.6.2012 v době od 12:00 do 17:00 hod. | 18 000 |
| 27.06.2012 a 28.06.2012 | Seminář v rámci vzdělávání úředníků JMK navazujícího na seminář “Media Trénink“ dle nabídky ze dne 31.05.2012 v termínu 27.06. a 28.06.2012 | 106 800 |
| 01.07.2012 až 31.12.2012 | Průzkum veřejného mínění  Poradenská a konzultační činnost v oblasti mediální prezentace Jihomoravského kraje  Mediální zastoupení | 240 000 |
| 15.10.2012 až 31.12.2012 | Elektronické konzultace a poradenství v mediální oblasti při sestavování reakcí orgánů kraje na informace publikované v médiích, zejména při narovnávání dezinformací či dezinterpretací vztahujících se k činnostem orgánů kraje od 15.10.2012 – 31.12.2012 | 240 000 |
| 01.01.2013 až 30.06.2013 | Osobní i elektronické konzultace a poradenství v mediální oblasti při sestavování reakcí orgánů kraje na informace publikované v médiích, zejména při narovnávání dezinformací či dezinterpretací vztahujících se k činnostem orgánů kraje v období 01.01.2013 – 30.06.2013 | 1. 000 |
| 02.07.2013 až 31.12.2013 | Zajištění společensko-politických podkladů a předjednání pro přijímání významných společenských a politických návštěv (včetně zahraničních) představiteli Krajského úřadu JMK a politické reprezentace JMK a pro účely realizace společenských tuzemských aktivit pořádaných JMK (popř. aktivit, jichž se budou účastnit představitelé orgánů kraje) dle požadavků tiskového oddělení OKH (v případě potřeby a po vzájemné domluvě i spolupráci na případě návštěv a aktivit na místě). | 229 900 |
| 29.08.2013 | Zajištění fotografických služeb z akce Země živitelka 29. srpna 2013 v Českých Budějovicích | 24 200 |
| 25.09.2013 až 27.09.2013 | Zajištění fotografických služeb z návštěvy prezidenta republiky v JMK v době od 25. – 27. září 2013, včetně dodání CD s fotografiemi | 39 930 |
| 07.10.2013 a 08.10.2013 | Zajištění fotografických služeb z návštěvy ministra průmyslu a obchodu v Kuřimi a návštěvy premiéra Jiřího Rusnoka v JMK v době od 7. – 8. října 2013, včetně dodání CD s fotografiemi | 24 200 |
| 16.01.2014 a 17.01.2014 | Zajištění fotografických služeb z konání Regiotour dne 16.12014 a z jednání Rady Asociace krajů ČR dne 17.1.2014, včetně dodání CD s fotografiemi | 35 090 |
| 13.01.2014 až 31.03.2014 | Osobní i elektronické konzultace a poradenství v mediální oblasti při sestavování reakcí orgánů kraje na informace publikované v médiích, zejména při narovnávání dezinformací či dezinterpretací vztahujících se k činnostem orgánů kraje v období 13.01.2014 – 31.03.2014 | 121 000 |
| 01.04.2014 až 30.06.2014 | Osobní i elektronické konzultace a poradenství v mediální oblasti při sestavování reakcí orgánů kraje na informace publikované v médiích, zejména při narovnávání dezinformací či dezinterpretací vztahujících se k činnostem orgánů kraje v období 01.04.2014 – 30.06.2014 | 121 000 |
| 01.07.2014 až 30.09.2014 | Osobní i elektronické konzultace a poradenství zejména v oblasti krizové komunikace a přípravy na veřejná vystoupení volených představitelů Jihomoravského kraje | 229 900 |
| 01.10.2014 až 31.12.2014 | Zajištění společensko-politických podkladů a předjednání významných společenských a politických návštěv (včetně zahraničních) představiteli Krajského úřadu JMK a politické reprezentace JMK a pro účely realizace společenských tuzemských aktivit pořádaných JMK (popř. aktivit, jichž se budou účastnit představitelé orgánů kraje) v období 01.10.2014 - 31.12.2014 | 121 000 |
| leden 2015 | Zajištění společensko-politických podkladů a předjednání významných společenských a politických návštěv (včetně zahraničních) představiteli Krajského úřadu JMK a politické reprezentace JMK a pro účely realizace společenských tuzemských aktivit pořádaných JMK (popř. aktivit, jichž se budou účastnit představitelé orgánů kraje) pro měsíc leden 2015. | 42 350 |
| únor 2015 | Zajištění společensko-politických podkladů a předjednání významných společenských a politických návštěv (včetně zahraničních) představiteli Krajského úřadu JMK a politické reprezentace JMK a pro účely realizace společenských tuzemských aktivit pořádaných JMK (popř. aktivit, jichž se budou účastnit představitelé orgánů kraje) pro měsíc únor 2015. | 42 350 |
| březen 2015 | Zajištění společensko-politických podkladů a předjednání významných společenských a politických návštěv (včetně zahraničních) představiteli Krajského úřadu JMK a politické reprezentace JMK a pro účely realizace společenských tuzemských aktivit pořádaných JMK (popř. aktivit, jichž se budou účastnit představitelé orgánů kraje) pro měsíc březen 2015. | 42 350 |
| duben 2015 | Zajištění společensko-politických podkladů a předjednání významných společenských a politických návštěv (včetně zahraničních) představiteli Krajského úřadu JMK a politické reprezentace JMK a pro účely realizace společenských tuzemských aktivit pořádaných JMK (popř. aktivit, jichž se budou účastnit představitelé orgánů kraje) pro měsíc duben 2015. | 42 350 |
| květen 2015 | Zajištění společensko-politických podkladů a předjednání významných společenských a politických návštěv (včetně zahraničních) představiteli Krajského úřadu JMK a politické reprezentace JMK a pro účely realizace společenských tuzemských aktivit pořádaných JMK (popř. aktivit, jichž se budou účastnit představitelé orgánů kraje) pro měsíc květen 2015. | 42 350 |
| červen 2015 | Osobní i elektronické konzultace a poradenství v mediální oblasti při sestavování reakcí orgánů kraje na informace publikované v médiích pro měsíc červen 2015. | 42 350 |
| červenec 2015 | Osobní i elektronické konzultace a poradenství v mediální oblasti při sestavování reakcí orgánů kraje na informace publikované v médiích pro měsíc červenec 2015. | 42 350 |
| srpen 2015 | Osobní i elektronické konzultace a poradenství v mediální oblasti při sestavování reakcí orgánů kraje na informace publikované v médiích pro měsíc srpen 2015. | 42 350 |
| září 2015 | Osobní i elektronické konzultace a poradenství v mediální oblasti při sestavování reakcí orgánů kraje na informace publikované v médiích pro měsíc září 2015. | 42 350 |
| říjen 2015 | Osobní i elektronické konzultace a poradenství v mediální oblasti při sestavování reakcí orgánů kraje na informace publikované v médiích pro měsíc říjen 2015. | 42 350 |
| listopad 2015 | Konzultace a mediální poradenství při prezentaci a propagaci Jihomoravského kraje a jeho orgánů za měsíc listopad 2015. | 42 350 |
| prosinec 2015 | Konzultace a mediální poradenství při prezentaci a propagaci Jihomoravského kraje a jeho orgánů za měsíc prosinec 2015. | 42 350 |
| 18.01.2016 až 29.02.2016 | Zpracování analýzy vhodných a nevhodných témat, které bychom mohli začít zpracovávat v první polovině letošního roku a které by mohly zlepšit obraz Krajského úřadu Jihomoravského kraje. Žádáme o zpracování jak vhodných, tak nevhodných témat a případných rizik s tím spojených | 49 610 |
| 21.03.2016 až 31.10.2016 | Odborné zajištění marketingové aktivity pro prezentaci výsledku činnosti Krajského úřadu Jihomoravského kraje a ostatních orgánů Jihomoravského kraje ve vztahu k veřejnosti, včetně publikace článků o činnostech orgánů Jihomoravského kraje v médiích, dále konzultace o výběru mediálně prezentovaných témat, konzultace článků, zajištění korektur textu článků a tiskových i grafických úprav článků. | 275 125 (vyplaceno k datu 31.08.2016) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Doba plnění** | **Obsah obchodního vztahu se společností Producentské centrum PROFIL Mariánské Lázně, s.r.o.** | **Finanční odměna v Kč (včetně DPH)** |
| 18.08.2011 a 19.08.2011 | Realizace dvou jednodenních specializovaných tréninkových seminářů “Media Training“ v termínech 18. a 19.08.2011 | 237 600 |
| 05.09.2012 až 10.09.2012 | Odborné konzultace a spolupráce na přípravě zabezpečení komunikační strategie vztahující se k nově zpracované Strategii Krajského úřadu Jihomoravského kraje | 30 000 |
| 17.05.2013 až 26.05.2013 | Připravené práce pro zpracování podkladů k akcím, které spolupořádá JMK (korekce a rešerše materiálů) | 48 400 |
| 25.05.2013 až 31.05.2013 | Zpracování mediálních materiálů z akce konané dne 25.05.2013 | 24 200 |