

Název firmy	Výše platby	Účel platby	Období, ve kterém bylo placeno	Proběhlo výběrové řízení?	Druh výběrového řízení	Na základě čeho byla firma vybrána
Vydavatelství MCU s.r.o.	53 740,00	150 ks knih Jižní Morava – Libor Sváček	1/2016	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
iMi Partner, a.s.	56 592,00	tašky s logem JMK	3/2016	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
Václav Klačka	46 076,80	70 ks plnicích per Parker	3/2016	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
iMi Partner, a.s.	54 541,00	tašky s logem JMK	6/2016	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
Dana Ettlová	23 870,00	sady sklenic a džbánů	6/2016	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
Reakce s.r.o.	45 859,00	výroba bannerů a 500 ks letáků v rámci Dne otevřených dveří	6/2016	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
P&P Media s.r.o.	59 290,00	konzultace a poradenství při mediální prezentaci kraje a jeho orgánů, návrhy na propagaci v tištěných a elektronických médiích	6/2016	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
MEDIA BOHEMIA a.s.	71 874,00	výroba a zveřejnění rozhlasového pořadu Magazín JMK za období 1/2016	2/2016	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
BORGIS, a.s.	28 430,00	otištění dvou půlstránkových barevných inzerátů	2/2016	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.	60 403,00	otištění pěti půlstránkových barevných inzerátů	2/2016	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
SPORT ONLINE MEDIA, s.r.o.	235 950,00	inzerce na webových stránkách na portálech Sportovnilisty.cz s přesahem na Prvnizpravy.cz	3/2016	ano	průzkum trhu, osloveno více dodavatelů	nejnižší nabídková cena
Bikes Publishing, s.r.o.	240 790,00	inzerce v Českých motocyklových novinách	3/2016	ano	průzkum trhu, osloveno více dodavatelů	nejnižší nabídková cena

MEDIA BOHEMIA a.s.	71 784,00	výroba a zveřejnění rozhlasového pořadu Magazín JMK za období 2/2016	3/2016	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
MEDIA BOHEMIA a.s.	89 843,00	výroba a zveřejnění rozhlasového pořadu Magazín JMK za období 3/2016	4/2016	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
MEDIA BOHEMIA a.s.	71 874,00	výroba a zveřejnění rozhlasového pořadu Magazín JMK za období 4/2016	5/2016	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
MEDIA BOHEMIA a.s.	71 874,00	výroba a zveřejnění rozhlasového pořadu Magazín JMK za období 5/2016	6/2016	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
Znojpres a.s.	65 888,00	inzerce – prezentace JMK na Znojemsku	6/2016	ano	průzkum trhu, osloveno více dodavatelů	nejnižší nabídková cena
Vydavatelství MCU s.r.o.	53 738,00	150 ks knih Jižní Morava – Libor Sváček	4/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
Garko s.r.o.	19 699,00	220 ks modré trumpety s logem JMK	4/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
Dana Ettlová	17 095,00	sady sklenic a džbánů	5/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
Ing. Petr Andrýsek	55 549,00	bannery + letáky	6/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
Informační centrum města Kyjova	32 000,00	20 ks publikací Moravské Slovensko	7/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
Tomáš Kříž	24 019,00	36 ks pánských golfových automatických deštníků	7/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
iMi Partner, a.s.	24 190,00	papírové tašky s logem JMK	8/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
Ex-press.cz, spol. s.r.o.	41 019,00	brožurky k propagaci JMK - 1 000 ks	10/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele

Vydavatelství MCU s.r.o.	53 738,00	150 ks knih Jižní Morava – Libor Sváček	11/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
Activity promotion s.r.o.	14 915,00	bannery	11/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
Masarykova střední škola Letovice, p.o.	13 880,00	7 ks keramických plastik	12/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
GRAFEX – AGENCY s.r.o.	99 705,00	Výroční zpráva JMK 2014	8/2015	ano	průzkum trhu, osloveno více dodavatelů	nejnižší nabídková cena
GRAFEX – AGENCY s.r.o.	24 200,00	odborná korektura Výroční zprávy JMK 2014	8/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
P&P Media s.r.o.	60 500,00	konzultace a poradenství při mediální prezentaci kraje a jeho orgánů, návrhy na propagaci v tištěných a elektronických médiích	10/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
MARKETINGOVÉ CENTRUM PROFIL, s.r.o.	42 350,00	konzultace a poradenství v mediální oblasti při sestavování reakcí orgánů kraje na informace publikované v médiích pro měsíc červen 2015	6/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
MARKETINGOVÉ CENTRUM PROFIL, s.r.o.	42 350,00	konzultace a poradenství v mediální oblasti při sestavování reakcí orgánů kraje na informace publikované v médiích pro měsíc červenec 2015	7/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
MARKETINGOVÉ CENTRUM PROFIL, s.r.o.	42 350,00	konzultace a poradenství v mediální oblasti při sestavování reakcí orgánů kraje na informace publikované v médiích pro měsíc srpen 2015	8/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele

MARKETINGOVÉ CENTRUM PROFIL, s.r.o.	42 350,00	konzultace a poradenství v mediální oblasti při sestavování reakcí orgánů kraje na informace publikované v médiích pro měsíc září 2015	9/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
MARKETINGOVÉ CENTRUM PROFIL, s.r.o.	42 350,00	konzultace a poradenství v mediální oblasti při sestavování reakcí orgánů kraje na informace publikované v médiích pro měsíc říjen 2015	10/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
MARKETINGOVÉ CENTRUM PROFIL, s.r.o.	42 350,00	konzultace a mediální poradenství při prezentaci a propagaci Jihomoravského kraje a jeho orgánů za měsíc listopad 2015	11/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
MARKETINGOVÉ CENTRUM PROFIL, s.r.o.	42 350,00	konzultace a mediální poradenství při prezentaci a propagaci Jihomoravského kraje a jeho orgánů za měsíc prosinec 2015	12/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
Devil Inside-Music Production s.r.o.	200 000,00	prezentace JMK k příležitosti 15. letého výročí JMK na koncertě Monkey Business	6/2015	ano	průzkum trhu, osloveno více dodavatelů	nejnižší nabídková cena
Veletrhy Brno, a.s.	121 000,00	zabezpečení prezentace učňovského školství a komplexní technické zajištění přednášky „Stravování ve školách“ v rámci Národní výstavy hospodářských zvířat a zemědělské techniky a Národní výstavy myslivosti	6/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele

Veletrhy Brno, a.s.	181 500,00	komplexní technické zabezpečení pro prezentaci a prodej regionálních potravin JMK v rámci Národní výstavy hospodářských zvířat a zemědělské techniky a Národní výstavy myslivosti	7/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
MEDIA BOHEMIA a.s.	71 874,00	výroba a zveřejnění rozhlasového pořadu Magazín JMK za období 1/2015	2/2015	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
MEDIA BOHEMIA a.s.	71 874,00	výroba a zveřejnění rozhlasového pořadu Magazín JMK za období 2/2015	3/2015	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
MEDIA BOHEMIA a.s.	71 874,00	výroba a zveřejnění rozhlasového pořadu Magazín JMK za období 3/2015	4/2015	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
MEDIA BOHEMIA a.s.	89 843,00	výroba a zveřejnění rozhlasového pořadu Magazín JMK za období 4/2015	5/2015	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
Evropské vydavatelství s.r.o.	217 800,00	prezentace JMK v Krajských novinách a Evropských novinách	5/2015 – 4/2016	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
MEDIA BOHEMIA a.s.	71 874,00	výroba a zveřejnění rozhlasového pořadu Magazín JMK za období 5/2015	6/2015	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
MEDIA BOHEMIA a.s.	71 874,00	výroba a zveřejnění rozhlasového pořadu Magazín JMK za období 6/2015	7/2015	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena

MEDIA BOHEMIA a.s.	89 843,00	výroba a zveřejnění rozhlasového pořadu Magazín JMK za období 7/2015	8/2015	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
MEDIA BOHEMIA a.s.	71 874,00	výroba a zveřejnění rozhlasového pořadu Magazín JMK za období 8/2015	9/2015	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
MEDIA BOHEMIA a.s.	71 874,00	výroba a zveřejnění rozhlasového pořadu Magazín JMK za období 9/2015	10/2015	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
Znojpres a.s.	53 531,00	inzerce projektu Váš kraj, Váš rozpočet JMK	10/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
MEDIA BOHEMIA a.s.	89 843,00	výroba a zveřejnění rozhlasového pořadu Magazín JMK za období 10/2015	11/2015	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
Znojpres a.s.	38 720,00	inzerce tiskových zpráv JMK	11/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.	59 053,00	otištění celostránkového barevného inzerátu v jihomoravské mutaci Deníku Rovnost (všechny okresy)	11/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
REGIONÁLNÍ NOVINKY, a.s.	217 800,00	inzerce na webových stránkách Regionálnínovinky.cz a Jihomoravskénovinky.cz s přesahem na celostátní Prvnizpravy.cz	11/2015	ano	průzkum trhu, osloveno více dodavatelů	nejnižší nabídková cena
BORGIS, a.s.	28 423,00	otištění celostránkového barevného inzerátu v jihomoravské mutaci deníku Právo	12/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele

MEDIA BOHEMIA a.s.	71 874,00	výroba a zveřejnění rozhlasového pořadu Magazín JMK za období 11/2015	12/2015	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
MEDIA BOHEMIA a.s.	89 843,00	výroba a zveřejnění rozhlasového pořadu Magazín JMK za období 12/2015	1/2016	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
OUR Media, a.s.	241 395,00	marketingová a PR spolupráce – uveřejňování rozhovorů, článků a tiskových zpráv Jihomoravského kraje na portálu Parlamentnilisty.cz	5/2015	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
JT media, s.r.o.	239 471,10	marketingová a PR spolupráce – bannery a uveřejnění PR článků a tiskových zpráv Jihomoravského kraje na portálu Parlamentnilisty.cz a Krajskelisty.cz	2/2016	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
MARKETINGOVÉ CENTRUM PROFIL, s.r.o.	42 350,00	zajištění společensko politických podkladů a předjednání významných společenských a politických návštěv (včetně zahraničních) představiteli Krajského úřadu JMK a politické reprezentace JMK a pro účely realizace společenských tuzemských aktivit pořádaných JMK (popř. aktivit, jichž se budou účastnit představitelé orgánů kraje) pro měsíc leden 2015	1/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele

MARKETINGOVÉ CENTRUM PROFIL, s.r.o.	42 350,00	zajištění společensko politických podkladů a předjednání významných společenských a politických návštěv (včetně zahraničních) představiteli Krajského úřadu JMK a politické reprezentace JMK a pro účely realizace společenských tuzemských aktivit pořádaných JMK (popř. aktivit, jichž se budou účastnit představitelé orgánů kraje) pro měsíc únor 2015	2/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
MARKETINGOVÉ CENTRUM PROFIL, s.r.o.	42 350,00	zajištění společensko politických podkladů a předjednání významných společenských a politických návštěv (včetně zahraničních) představiteli Krajského úřadu JMK a politické reprezentace JMK a pro účely realizace společenských tuzemských aktivit pořádaných JMK (popř. aktivit, jichž se budou účastnit představitelé orgánů kraje) pro měsíc březen 2015	3/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele

MARKETINGOVÉ CENTRUM PROFIL, s.r.o.	42 350,00	zajištění společensko politických podkladů a předjednání významných společenských a politických návštěv (včetně zahraničních) představiteli Krajského úřadu JMK a politické reprezentace JMK a pro účely realizace společenských tuzemských aktivit pořádaných JMK (popř. aktivit, jichž se budou účastnit představitelé orgánů kraje) pro měsíc duben 2015	4/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
MARKETINGOVÉ CENTRUM PROFIL, s.r.o.	42 350,00	zajištění společensko politických podkladů a předjednání významných společenských a politických návštěv (včetně zahraničních) představiteli Krajského úřadu JMK a politické reprezentace JMK a pro účely realizace společenských tuzemských aktivit pořádaných JMK (popř. aktivit, jichž se budou účastnit představitelé orgánů kraje) pro měsíc květen 2015	5/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
T.S. Bohemia, a.s., Olomouc	23 450,00	USB flash disk – 120 ks	4/2014	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
Tomáš Cikán	17 000,00	zpracování dvou návrhů přepracování loga Jihomoravského kraje v souvislosti s 15. výročí fungování krajských samospráv	12/2014	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele

King Style, s.r.o	24 102,00	dodání 2 ks roll-up systémů s potiskem, 2 ks vlajek s křížovým stojanem, 2 ks komatexových desek – propagace 15. výročí krajských samospráv	1/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
P&P Media s.r.o.	60 500,00	konzultace a poradenství při mediální prezentaci kraje a jeho orgánů, návrhy na propagaci v tištěných a elektronických médiích	6/2014	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
P&P Media s.r.o.	60 500,00	poradenství a konzultace při mediální prezentaci kraje a jeho orgánů, návrhy na propagaci v tištěných a elektronických médiích	8/2014	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
agemy, s.r.o.	121 000,00	vypracování přehledu současného stavu mediální komunikace JMK za období leden 2013 – květen 2014	9/2014	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
P&P Media s.r.o.	60 500,00	poradenství a konzultace při mediální prezentaci kraje a jeho orgánů, návrhy na propagaci v tištěných a elektronických médiích	12/2014	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
P&P Media s.r.o.	60 500,00	poradenství a konzultace při mediální prezentaci kraje a jeho orgánů, návrhy na propagaci v tištěných a elektronických médiích	1/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele

MARKETINGOVÉ CENTRUM PROFIL, s.r.o.	121 000,00	konzultace a poradenství v mediální oblasti při sestavování reakcí orgánů kraje na informace publikované v médiích, zejména při narovnávání dezinformací či dezinterpretací vztahujících se k činnostem orgánů kraje v období 13.1. – 31.3.2014	1-3/2014	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
MARKETINGOVÉ CENTRUM PROFIL, s.r.o.	121 000,00	konzultace a poradenství v mediální oblasti při sestavování reakcí orgánů kraje na informace publikované v médiích, zejména při narovnávání dezinformací či dezinterpretací vztahujících se k činnostem orgánů kraje v období 1.4. – 30.6.2014	4-6/2014	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
MARKETINGOVÉ CENTRUM PROFIL, s.r.o.	229 900,00	konzultace a poradenství zejména v oblasti krizové komunikace a přípravy na veřejná vystoupení volených představitelů Jihomoravského kraje	7-9/2014	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
OUR MEDIA a.s.	242 000,00	bannerová reklamní kampaň zpravodajského portálu – Parlamentní Listy. cz	6/2014	ano	průzkum trhu, osloveno více dodavatelů	nejnižší nabídková cena
JT media, s.r.o.	235 950,00	prezentace v Jihomoravského kraje v elektronických médiích	11/2014	ano	průzkum trhu, osloveno více dodavatelů	nejnižší nabídková cena

MARKETINGOVÉ CENTRUM PROFIL, s.r.o.	121 000,00	zajištění společensko politických podkladů a předjednání významných společenských a politických návštěv (včetně zahraničních) představiteli Krajského úřadu JMK a politické reprezentace JMK a pro účely realizace společenských tuzemských aktivit pořádaných JMK (popř. aktivit, jichž se budou účastnit představitelé orgánů kraje) v období 1.10.-31.12.2014	10/2014	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	přímé oslovení konkrétního dodavatele
Tiskárna Didot, spol. s r.o.	37 765,00	výroba nástěnného kalendáře Čarovné barvy země, včetně grafického návrhu	2014	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
Česká televize	121 000,00	propagace JMK v rámci TV záznamu opery Věc Makropulos	12/2014	ne	průzkum trhu	jediný dodavatel na trhu
iPublishing, s. r. o.	60 500,00	multimediální propagační materiál - Kraj, kde je radost žít	5/2014	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
Ateliér Tomáš Tuč	117 370,00	propagační materiál o ekonomickém a inovativním rozvoji JMK	2/2014	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	Kritéria: 1. nejnižší nabídková cena - váha 60% 2. návrh grafického řešení přední strany desek materiálu a grafického řešení jedné strany vnitřního bloku materiálu – a to oblasti „Věda a výzkum“ v Jihomoravském kraji - váha 40%
VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.	25 000,00	Deník jižní Morava - vzdělávání dospělých	2014	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.	25 000,00	Deník jižní Morava - vzdělávání dospělých	2014	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena

VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.	25 000,00	Deník jižní Morava - Národní soustava kvalifikací a vzdělávání	2014	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
MARCO reklamní agentura, spol. s r.o.	24 254,25	dodání propagačních předmětů - projekt "Jihomoravské regionální centrum na podporu integrace cizinců"	2014	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
iMi Partner, a.s.	12 250,25	zajištění grafických a tiskařských služeb - projekt "Jihomoravské regionální centrum na podporu integrace cizinců"	2014	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
iMi Partner, a.s.	1 276 662,00	propagační předměty IPo OP VK JMK	10/2014	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
Vingal s.r.o	2 000 000,00	propagace kraje jako vinařské destinace a vína v seriálu Vinaři	2014	ne	průzkum trhu	jediný dodavatel na trhu
SNIP & CO, reklamní spol., spol. s r.o	2 407 900,00	propagace kraje v rámci festivalu Brno - město uprostřed Evropy	2014	ne	průzkum trhu	jediný dodavatel na trhu
Kam po Česku, o.s.	19 360,00	inzerce v časopise Kam po Česku	2014	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
Klub českých turistů	13 000,00	prezentace v obrazovém atlase regionů	2014	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
C.O.T. media s.r.o.	20 570,00	prezentace JMK v ruském časopise Mosty v Čechiju	2014	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
Agentura IS Teplice, s.r.o.	24 079,00	inzerce v týdeníku WochenKurier	2014	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
MEDIAPLANET CZECH, s.r.o.	24 200,00	inzerce v magazínu Dovolená u nás	2014	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
Studenta Media s.r.o.	24 200,00	prezentace JMK v magazínu Studenta	2014	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
Kam po Česku, o.s.	15 125,00	inzerce v časopise Kam po Česku-cyklospeciál	2014	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
Kancelář Generálního komisaře účasti ČR na Všeobecné světové výstavě EXPO	300 000,00	prezentace JMK na EXPO 2015	2014	ne	průzkum trhu	jediný dodavatel na trhu

Mladá fronta a.s.	30 289,00	bannerová prezentace Jihomoravského kraje	2014	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
Kasper Business Solutions, s. r. o.	49 368,00	vytvoření informačních webových stránek a interaktivní databáze projektových záměrů	4/2015	ano	osloveno více dodavatelů	nejnižší nabídková cena
CCB, spol. s r. o.	12 636,00	zpracování grafického řešení a tisk brožury, zhotovení Roll-up Banneru v souvislosti s realizací uvedeného projektu	4/2015	ano	osloveno více dodavatelů	nejnižší nabídková cena
BORGIS a.s.	78 059,52	zveřejnění inzerce příkladů dobré praxe projektů GG OP VK (32 článků/8xinzerce)	11/2014 - 11/2015	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
SHOCart, spol. s r. o.	48 279,00	zhotovení a dodání reklamního Roll-up systému vč. baneru s grafickým zpracováním a potiskem pro prezentaci oblasti cykloturistiky v Jihomoravském kraji	2015	ano	osloveno více dodavatelů	nejnižší nabídková cena
Jiří Šikuta	40 666,00	grafické zpracování a výroba zápisníků a stolních kalendářů s vlastními fotografiemi	2015	ano	osloveno více dodavatelů	nejnižší nabídková cena
COMENIUS	29 999,00	prezentace JMK v příloze EURO č. 36/2015 - "100 českých nejlepších"	10/2015	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.	25 000,00	Deník jižní Morava - prezentace středních odborných škol v obchodním centru Olympia Brno a prezentace Jihomoravského regionálního centra na podporu integrace cizinců	2015	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.	25 000,00	Deník jižní Morava - podpora nadaných žáků a učňovských oborů	2015	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena

Klub českých turistů	13 000,00	obrazový atlas regionů - cyklotrasy a Dvanáct divů světa UNESCO	2015	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.	25 000,00	Deník jižní Morava - Mezinárodní strojírenský veletrh – Veletrh odborného vzdělávání, prezentace středních odborných škol	2015	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.	25 000,00	Deník jižní Morava - činnost Centra vzdělávání všem	2015	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.	25 000,00	Deník jižní Morava - prezentace zábavního a vědeckého centra VIDA!	2015	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
Kasper Business Solutions, s.r.o.	79 860,00	vytvoření webových stránek Regionální stálé konference pro území Jihomoravského kraje	2015	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
SPEED PRESS Plus a.s.	159 071,20	propagační předměty OP VK JMK II	8/2015	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
ARTAX, a.s.	498 520,00	výroba a distribuce propagačního letáku	2015	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
SNIP & CO, reklamní spol., spol. s r.o	2 413 950,00	propagace kraje v rámci festivalu Brno - město uprostřed Evropy	2015	ne	průzkum trhu	jediný dodavatel na trhu
SHOCart, spol. s r. o.	323 000,00	tvorba, zpracování, tisk a distribuce propagačního materiálu Mapa Zážitků	2015	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
C.O.T. Europe s.r.o.	40 000,00	inzerce v palubním katalogu Travel Service Magazine	2015	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena

CCB, spol. s r.o.	36 300,00	inzerce v dubnovém časopise Golf	2015	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
Plavba a vodní cesty o.p.s.	10 890,00	prezentace v časopise Plavba a vodní cesty	2015	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
Czech-American TV	28 000,00	propagace JMK ve vysílání Czech-American TV	2015	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
C.O.T. media s.r.o.	36 300,00	prezentace JMK v časopise COT business	2015	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
C.O.T. media s.r.o.	24 200,00	prezentace v titulu Travel Service Magazine (pol./ang. - zima)	2015	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
Kam po Česku, o.s.	13 855,00	inzerce v časopise Kam po česku - zimní speciál	2015	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
Kam po Česku, o.s.	14 520,00	inzerce v časopise Kam po česku - leden	2015	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
C.O.T. media s.r.o.	26 620,00	inzerce v titulu COT bussines 2/2016	2015	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
Travel Trade Gazette	21 780,00	inzerce v časopise TTG speciál pro Holiday World 2/2016	2015	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
CZECH IMAGE GROUP s.r.o.	42 186,65	dodávka reklamních předmětů	2015	ano	osloveno více dodavatelů	nejnižší nabídková cena
Ing. arch. Radko Květ	27 830,00	propagační materiály k využití při příležitosti slavnostního otevření AP Pavlov	2016	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	projektant expozice, vybrán z důvodu zachování jednotného vizuálního stylu
VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.	25 000,00	Deník jižní Morava - age management, prezentace JIC a JCM	2016	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.	25 000,00	Deník jižní Morava - podpora vědy a výzkumu v JMK	2016	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
SNIP & CO, reklamní spol., spol. s r.o	2 395 195,00	propagace kraje v rámci festivalu Brno - město uprostřed Evropy	2016	ne	průzkum trhu	jediný dodavatel na trhu
VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.	12 100,00	inzerce v Pražském deníku a denících středočeského kraje v příloze o cestování	2016	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena

Czech-American TV	28 000,00	propagace JMK ve vysílání Czech-American TV	2016	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
Časopis Golf	30 000,00	inzerce v časopise Golf	2016	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
C.O.T. Europe s.r.o.	48 400,00	inzerce v palubním katalogu Travel Service Magazine	2016	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
Kam po Česku, o.s.	15 125,00	inzerce v časopise Kam po česku - cyklo speciál	2016	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
MEDIAPLANET CZECH, s.r.o.	36 300,00	inzerce v Lidových novinách 5/2016 - ve vkladu Moje léto	2016	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
C.O.T. media s.r.o.	30 250,00	inzerce v titulu COT bussines léto	2016	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
MBAction, s.r.o.	45 000,00	inzerce v časopise MOUNTIANBIKE ACTION	2016	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
INA SPORT spol. s r.o.	15 125,00	inzerce v časopise Flying Mag - letní vydání	2016	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
Klub českých turistů	13 000,00	prezentace v obrazovém atlase regionů (v r. 2017)	2016	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
C.O.T. media s.r.o.	38 720,00	inzerce v magazíně Czech Travelogue - Čína 2016/2017	2016	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
Kateřina Babcová	27 000,00	reklamní banner www.geocaching.cz	2016	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
AC Marketing s.r.o.	71 205,00	publikace prezentující úspěšně ukončené projekty realizované v rámci GG OP VK	6/2015	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena - dle programu
AC Marketing s.r.o.	80 295,00	publikace prezentující úspěšně ukončené projekty realizované v rámci IPo OP VK	6/2015	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena - dle programu
MAFRA a.s.	91 371,00	inzerce v MF DNES (3x inzerce)	12/2015 - 2/2016	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	rámcová smlouva na slevu inzerce
Jan Perout	96 000,00	produkce dvou audiovizuálních spotů Rodinná politika	2014	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
ADRIA INVEST s.r.o.	16 619,00	správa internetových stránek www.rodinnapolitika.cz	2014	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
Ing. Ladislav Raab	59 694,00	správa a rozvoj internetových stránek www.rodinnapolitika.cz	2014	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena

Ing. Ladislav Raab	56 759,00	správa a rozvoj internetových stránek www.rodinnapolitika.cz	2015	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
Ing. Ladislav Raab	20 323,00	správa a rozvoj internetových stránek www.rodinnapolitika.cz	2016	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
Ing. Ladislav Raab	47 190,00	vytvoření a správa internetových stránek www.auditfamilyfriendlycommunity.cz	2015	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
Ing. Ladislav Raab	18 835,00	vytvoření a správa internetových stránek www.auditfamilyfriendlycommunity.cz	2016	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
medial agency s.r.o.	24 769,00	reklamní spoty na Radiu Petrov - Jihomoravské dožínky	9/2014	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.	25 410,00	reklamní spoty - Jihomoravské dožínky	9/2014	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.	24 200,00	reklamní spoty - Jihomoravské dožínky	8/2015	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
medial agency s.r.o.	20 497,00	reklamní spoty na Radiu Petrov - Jihomoravské dožínky	9/2015	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
ZNAK Malá Skála, družstvo hodinářské a umělecké výroby	24 840,10	1000 x odznak JMK v krabičce, starobronz	6/2014	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	dodavatel je výrobce odznaků, výběr na základě kladných zkušeností zadavatele s předchozími obdobnými VZ
WEBHOUSE, s.r.o.	39 930,00	zajištění krajského kola soutěže Zlatý erb 2014	3/2014	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	dodavatel je vyhlašovatel a jediný pořadatel soutěže
VELEBNÝ & FAM s.r.o.	58 271,00	slavnostní medaile JMK udělované při slavnostních aktech především příslušníkům záchranných složek IZS	12/2014	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	dodavatel je výrobce medailí, výběr na základě kladných zkušeností zadavatele s předchozími obdobnými VZ

Sonnentor s.r.o.	10 086,00	200 ks balený porcovaný čaj, s logem JMK a textem na krabičce	9/2014	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	dodavatel je výrobce čajů, výběr na základě kladných zkušeností zadavatele s předchozími obdobnými VZ
PRINTECO s.r.o.	40 000,00	propagační materiály pro školy v JMK - v rámci soutěže Bezpečně v kyberprostoru, Projekt Zdravý kraj - plakáty A4, plakáty A2, pexesa, omalovánky	1/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	výběr dodavatele na základě kladných referencí a zkušeností zadavatele s předchozími obdobnými VZ
Práh s.r.o.	44 280,00	200 ks publikace Putování vinařským krajem	1/2014	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	nakladatelství publikace
Petr Jaroslav	57 210,00	pamětní medaile hejtmana JMK vč. reprezentativních kazet - 30 ks provedení zlato, 30 ks provedení starostříbro, 60 ks provedení bronz	12/2014	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	dodavatel je výrobce medailí, výběr na základě kladných zkušeností zadavatele s předchozími obdobnými VZ
iMi Partner, a.s.	13 813,00	55 x sada per v pouzdře s logem JMK, 20 x butylka s logem JMK	12/2014	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
GRAFEX-AGENCY s.r.o.	175 646,02	1000 x reprezentační desky A4 se znakem JMK, 100 x reprezentační desky A5 se znakem JMK, 700 x výseková sloha se znakem JMK	9/2014	ano	osloveno více dodavatelů	nejnižší nabídková cena
GRAFEX-AGENCY s.r.o.	51 146,70	300 x reprezentační desky A4 se znakem JMK	6/2014	ano	osloveno více dodavatelů	nejnižší nabídková cena
GRAFEX-AGENCY s.r.o.	13 118,82	vánoční balíčky s pochutinami, různé druhy	12/2014	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
ARTE 73 s.r.o.	32 029,00	cukrovinky s logem JMK - 6000 x cukr, 2000 x čokoláda, 3000 x sušenka	7/2014	ano	osloveno více dodavatelů	nejnižší nabídková cena
Andělka, družstvo	41 926,50	300 ks dárkový "EKOBALÍČEK"	12/2014	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	dodavatel je chráněná dílna a přímý výrobce balíčků

REKLAMA CENTRUM, spol. s r.o.	451 851,09	dodávka reklamních předmětů r. 2013 - 2014	12/2013 - 7/2014	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
iMi Partner, a.s.	1 713 551,00	dodávka reklamních předmětů r. 2014 - 2015	12/2014 - 6/2015	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
GRAFEX-AGENCY s.r.o.	166 750,00	zpracování a tisk Výroční zprávy JMK 2013	7/2014	ano	osloveno více dodavatelů	nejnižší nabídková cena
NEWTON Media, a.s.	88 572,00	denní poskytování informací vztahujících se k JMK	1-12/2014	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	výběr dodavatele na základě kladných referencí a zkušeností zadavatele s předchozími obdobnými VZ, dodavatel disponuje několikaletým archivem zpráv vztahujících se k JMK
AIDEM & Vyšší odborná škola televizní Brno a.s.	791 783,00	tvorba televizního týdeníku s názvem Týdeník Jihomoravského kraje (1. 10. 2014 - 31. 12. 2014)	12/2014	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
MEDIA BOHEMIA a.s.	268 590,00	tvorba rozhlasových pořadů s názvem Magazín Jihomoravského kraje (1. 10. 2014 - 31. 12. 2014)	12/2014	ano	osloveno více dodavatelů	nejnižší nabídková cena
GRAFEX-AGENCY s.r.o.	66 900,90	vánoční dárkové balíčky s pochutinami	12/2015	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
GERLICH ODRY s.r.o.	37 800,00	200 x dřevěné dětské kostky z certifikovaného dřeva	9/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	dodavatel je chráněná dílna a přímý výrobce certifikovaných dřevěných hraček a dalších výrobků

OP TIGER, spol. s r.o.	154 759,00	700 x biotričko s logem JMK, 500 x biotaška s logem JMK	12/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	dodavatel biotextilu s certifikací GOTS a současně jediná tiskárna s certifikací na ekologický tisk
Ing. Jana Schwachulová	59 500,00	50 x fairtradový fotbalový míč	10/2015	ano	průzkum trhu	nejnižší nabídková cena
VELEBNÝ & FAM s.r.o.	52 871,00	pamětní medaile JMK vč. dárkové krabičky na slavnostní akty - 100 ks zlatá, 50 ks stříbrná, 100 ks bronzová	9/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	dodavatel je výrobce medailí, výběr na základě kladných zkušeností zadavatele s předchozími obdobnými VZ
ZNAK Malá Skála, družstvo hodinářské a umělecké výroby	24 957,46	1000 x odznak JMK v krabičce, provedení starobronz	7/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	dodavatel je výrobce odznaků, výběr na základě kladných zkušeností zadavatele s předchozími obdobnými VZ
UNIBIND Czech Republic, s.r.o.	23 864,00	650 ks foliových desek s potiskem hřbetu - logo JMK	6/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	jediný dodavatel na trhu - dodavatel technologie vázacího systému, do něhož je spotřební materiál nakupován
iMi Partner, a.s.	22 506,00	igelitové tašky s logem JMK	5/2015	ano	osloveno více dodavatelů	nejnižší nabídková cena
PRINTECO s.r.o.	10 999,00	500 x brožurka pro obce "Aleje života" v rámci Projektu Zdravý kraj	5/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	výběr dodavatele na základě kladných referencí a zkušeností zadavatele s předchozími obdobnými VZ
Sonnentor s.r.o.	10 316,00	200 ks balený porcovaný čaj, s logem JMK a textem na krabičce	4/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	dodavatel je výrobcem čajů, výběr na základě kladných zkušeností zadavatele s předchozími obdobnými VZ
iMi Partner, a.s.	1 015 612,00	dodávka reklamních předmětů r. 2015 - 2016	10-12/2015	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena

Ing. Monika Švehlová Krampolová	49 000,00	monitoring médií v oblasti prorodinné politiky, analýza seniorských témat a prezentace prorodinné politiky formou článků a blogů	12/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	výběr dodavatele na základě kladných referencí a zkušeností zadavatele s předchozími obdobnými VZ
Ing. Monika Švehlová Krampolová	49 000,00	průběžná příprava informací z činnosti oddělení rodinné politiky pro média - tiskové zprávy a články, vč. poradenské činnosti	9-10/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	výběr dodavatele na základě kladných referencí a zkušeností zadavatele s předchozími obdobnými VZ
Lenka Valachovičová	420 000,00	provedení analýzy současného stavu komunikačních aktivit JMK a vytvoření Komunikační strategie Jihomoravského kraje	12/2015	ano	osloveno více dodavatelů	nejnižší nabídková cena
Monika Brindzáková	15 000,00	moderování konference "Společenská odpovědnost ve všech oblastech lidské činnosti" ve dnech 19. - 20. 11. 2015, Lednice	12/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	výběr dodavatele na základě kladných referencí a zkušeností zadavatele s předchozími obdobnými VZ
Národní centrum bezpečnějšího internetu, z.s.	50 000,00	zajištění návrhu designu webu, loga projektu, šablon pro e-learningový kurz, informačního letáku pro školy a realizace webových stránek - projekt Kraje pro bezpečný internet (Projekt Zdravý kraj)	8/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	dodavatel je partnerem projektu KPBI a zajišťuje mj. technické náležitosti projektu
CZECH NEWS CENTER a.s.	164 149,00	zveřejnění letáčku KŠ JMK - "Blackout JMK 2015" v deníku Blesk pro JMK dne 26. 3. 2015	4/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	dodavatel je vydavatel deníku
MAFRA, a.s.	79 584,00	zveřejnění letáčku KŠ JMK - "Blackout JMK 2015" v deníku MF Dnes pro JMK dne 26. 3. 2015	4/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	dodavatel je vydavatel deníku
BORGIS a.s.	21 964,00	zveřejnění letáčku KŠ JMK - "Blackout JMK 2015" v deníku Právo pro JMK dne 26. 3. 2015	4/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	dodavatel je vydavatel deníku

VLTAVA-LABE-PRESS, a.s.	88 127,00	zveřejnění letáčku KŠ JMK - "Blackout JMK 2015" v Deníku pro JMK dne 26. 3. 2015	4/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	dodavatel je vydavatel deníku
Ing. Tomáš Tuč	53 240,00	zhotovení roll-upů a grafická úprava letáku k cvičení "Blackout JMK 2015"	4/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	výběr dodavatele na základě kladných referencí a zkušeností zadavatele s předchozími obdobnými VZ
NEWTON Media, a.s.	88 572,00	denní poskytování informací vztahujících se k JMK	1-12/2015	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	výběr dodavatele na základě kladných referencí a zkušeností zadavatele s předchozími obdobnými VZ, dodavatel disponuje několikaletým archivem zpráv vztahujících se k JMK
AIDEM & Vyšší odborná škola televizní Brno a.s.	343 197,20	tvorba televizního týdeníku s názvem Týdeník Jihomoravského kraje (1. 10. 2014 - 31. 12. 2014)	1/2015	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
AIDEM & Vyšší odborná škola televizní Brno a.s.	1 185 800,20	tvorba televizního týdeníku s názvem Týdeník Jihomoravského kraje (1. 1. 2015 - 30. 4. 2015)	3-5/2015	ano	osloveno více dodavatelů a zveřejněno na profilu zadavatele	nejnižší nabídková cena
iMi Partner, a.s.	22 688,00	igelitové tašky s logem JMK	6/2016	ano	osloveno více dodavatelů	nejnižší nabídková cena
iMi Partner, a.s.	22 083,00	látkové šňůrky na krk s logem JMK	6/2016	ano	osloveno více dodavatelů	nejnižší nabídková cena
Tiskárna Didot, spol. s r.o.	16 335,00	5000 ks letáčků a 100 ks plakátů - akce "Střevo tour" v rámci Projektu Zdravý kraj	4/2016	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	výběr dodavatele na základě kladných referencí a zkušeností zadavatele s předchozími obdobnými VZ
Dlouhá cesta, z.s.	24 000,00	1600 ks brožurky (Péče o pozůstalé při náhlém úmrtí - pro potřeby základních složek IZS JMK	2/2016	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	dodavatel je autor brožury

Ing. Monika Švehlová Krampolová	24 500,00	průběžná příprava informací z činnosti oddělení rodinné politiky pro média - tiskové zprávy a články, vč. poradenské činnosti	6/2016	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	výběr dodavatele na základě kladných referencí a zkušeností zadavatele s předchozími obdobnými VZ
Ing. Monika Švehlová Krampolová	49 000,00	zajištění monitoringu médií v oblasti prorodinné politiky, analýza seniorských témat a prezentace prorodinné politiky formou článků a blogů	4-5/2016	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	výběr dodavatele na základě kladných referencí a zkušeností zadavatele s předchozími obdobnými VZ
Ing. Monika Švehlová Krampolová	49 000,00	zajištění průběžné přípravy informací z činností oddělení rodinné politiky pro média - tiskové zprávy a články, vč. poradenské činnosti	2-3/2016	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	výběr dodavatele na základě kladných referencí a zkušeností zadavatele s předchozími obdobnými VZ
PETARDA PRODUCTION a.s.	20 000,00	vystoupení tváře projektu "Správným směrem" Markéty Konvičkové dne 17.6.2016 - Den policie jako součást protidrogové prevence Národního protidrogového centra v rámci Projektu Zdravý kraj	6/2016	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	dodavatel je agentura zastupující vystupujícího umělce
Steinbauer a spol., s.r.o.	13 458,83	instalace modré fólie - III. ročním kampaně Naděje pro Autismus, akce "Česko svítí modře"	4/2016	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	výběr dodavatele na základě kladných referencí a zkušeností zadavatele s předchozími obdobnými VZ
Augustin Uváčik	27 900,00	rozšíření projektu "Krajské včelnice"	3/2016	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	dodavatel zajišťoval předchozí počáteční fázi projektu
WEBHOUSE, s.r.o.	39 930,00	zajištění krajského kola soutěže Zlatý erb 2016	4/2016	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	dodavatel je vyhlašovatel a jediný pořadatel soutěže

NEWTON Media, a.s.	44 286,00	denní poskytování informací vztahujících se k JMK	1-6/2016	ne	přímé oslovení konkrétního dodavatele	výběr dodavatele na základě kladných referencí a zkušeností zadavatele s předchozími obdobnými VZ, dodavatel disponuje několikaletým archivem zpráv vztahujících se k JMK
MARKETINGOVÉ CENTRUM PROFIL, s.r.o.	154 275,00	poskytování marketingových služeb (21. 3. 2016 - 31. 10. 2016)	4-6/2016	ano	osloveno více dodavatelů	nejnižší nabídková cena