



JIHOMORAVSKÝ KRAJ

Krajský úřad Jihomoravského kraje

Odbor sociálních věcí

Žerotínovo nám. 3/5, 601 82 Brno

Váš dopis zn.: 276/Ša/15
Ze dne: 18.09.2015
Č. j.: JMK 121819/2015
Sp. zn.: -
Vyřizuje: PhDr. Bisomová
Telefon: 541 651 158
Počet listů: 3
Počet příloh/listů: 3/4
Datum: 02.10.2015

„Žádost o poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů“ - poskytnutí informace

Vážený pane magistře,

dne 18.09.2015 byla do datové schránky Jihomoravského kraje doručena Vaše žádost o poskytnutí informací (dále jen „žádost“) podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), týkající se stavu a způsobu provádění projektu „Zabezpečení realizace projektu Rodinné pasy na období 2014 – 2016.

Požadujete odpovědi na následující otázky:

1. *Jak dodavatel VERTIGO.CZ, a.s. naplňuje podmínku plynoucí ze zadávací dokumentace projektu spočívající v náboru min. 80 nových poskytovatelů smluv v každém z kalendářních roků 2014, 2015? Jak probíhá kontrola plnění této podmínky?*
2. *Kteří z nových poskytovatelů slev nabízejí rodinám alespoň jednu celoroční slevu ve výši minimálně 10% z ceny zboží či služby?*
3. *Kteří z nových poskytovatelů slev nabízejí rodinám alespoň jednu celoroční slevu ve výši minimálně 5% z ceny zboží či služby?*
4. *Kteří z nových poskytovatelů slev naplňují podmínku nabízení zboží či jiné služby denní potřeby na většině území České republiky s průměrným ročním obratem přesahujícím 1 mld Kč za poslední 3 kalendářní roky?*
5. *Kteří z nových poskytovatelů jsou lokální poskytovatelé s provozem pouze v Jihomoravském kraji?*
6. *U kolika poskytovatelů slev je možno uplatnit bezkontaktní čipovou kartu a zpětně ověřit výši čerpané slevy v reálném čase a kontrolu provedené transakce?*
7. *Kolik poskytovatelů slev toto propojení se systémem dosud nemá?*
8. *Kolik držitelů bezkontaktních čipových karet využilo funkci ručního vložení transakce, díky které si můžou sami jednoduše zadat do svého uživatelského účtu údaje o využitých slevách v projektu Rodinné pasy?*
9. *Jak je naplňována podmínka Slevové karty (podmínka f/ daná zadávací dokumentací veřejné zakázky)? Jak karta naplňuje podmínku, aby byla aktivním identifikátorem?*

10. Umožňuje bezkontaktní čipová karta platební funkci s akceptací na bezkontaktních čtecích zařízeních?
11. Kolik bezkontaktních čipových karet bylo vydáno v roce 2014 a v roce 2015 (do 15.9.)?
12. V jakém nákladu byl vyroben a distribuován časopis Rodinka v jednotlivých vydáních (jaro, léto, podzim a zima 2014 a jaro, léto, podzim 2015)?
13. Jaké doprovodné akce (uvedené jako podmínka j/ zadávací dokumentace) byly organizovány za účelem náboru nových uživatelův roce 2014 a 2015? Uveďte menší akce i ty s minimální účastí alespoň 5.000 osob.
14. Jak je plněna podmínka Mediální propagace (podmínka i/ zadávací dokumentace)? Žádám o informace, jak byla zajištěna propagace projektu v tisku, rozhlasu a na webových stránkách mediálních partnerů.
15. Jak byla naplněna podmínka Tiskoviny (podmínka e/ zadávací dokumentace)? Letáky – doklad o počtu vyrobených kusů, jejich distribuce – kam (seznam míst). Plakáty – doklad o počtu vyrobených kusů a zajištění jejich distribuce. Reklamní předměty – doklad o počtu vyrobených kusů.
16. Jak je plněna podmínka k/ zadávací dokumentace – Road show (automobil, jeho provoz a využití).
17. Používá dodavatel VERTIGO.CZ, a.s. při realizaci subdodavatele?

K požadovanému uvádíme:

K bodu 1. Žádosti

Kontrola probíhá čtvrtletně ve formě zprávy o realizaci projektu kterou dodavatel předává společně s fakturou jednou za kalendářní čtvrtletí. V roce 2014 bylo v rámci náboru nasmlouváno 129 nových poskytovatelů slev, v roce 2015 prozatím 68 nových poskytovatelů slev.

K bodu 2. Žádosti

Poskytnout celoroční slevu ve výši minimálně 10% z ceny zboží či služby se zavázalo 147 nových poskytovatelů slev, viz příloha č. 1 (excelovská tabulka by měla přijít) . Seznam aktuálních poskytovatelů slev v jednotlivých oblastech je uveden na webu Rodinných pasů v sekci [Poskytovatelé slev](#)

K bodu 3. Žádosti

Poskytnout celoroční slevu ve výši minimálně 5% z ceny zboží či služby se zavázalo 34 nových poskytovatelů slev, viz příloha č. 2 (excelovská tabulka by měla přijít) Seznam aktuálních poskytovatelů slev v jednotlivých oblastech je uveden na webu Rodinných pasů v sekci [Poskytovatelé slev](#)

K bodu 4. Žádosti

Tuto podmínku je dodavatel povinen splnit alespoň u 5 z celkového počtu nových poskytovatelů slev získaných za celé období plnění veřejné zakázky. Jihomoravskému kraji je známo, že VERTIGO.CZ v této věci jedná s několika firmami z oblasti bankovníctví, pojišťovnictví, finančních služeb s úklidovou firmou a distributorem energie a plynu, ale lhůta pro plnění dosud neuplynula.

K bodu 5. Žádosti

Všichni noví poskytovatelé jsou lokální pouze s provozem v Jihomoravském kraji, viz přiložené seznamy poskytovatelů.

K bodu 6. Žádosti

Požadavek na uplatnění bezkontaktní čipové karty u poskytovatelů nebyl v zadávacích podmínkách na období 2014 – 2016 stanoven, evidence není zatím vyžadována.

K bodu 7. Žádosti

viz odpověď k bodu 6. Žádosti

K bodu 8. Žádosti

Tato evidence není dle Smlouvy vyžadována.

K bodu 9. Žádosti

Držitelé využívají bezkontaktní čipovou kartu, která je opatřena unikátní personifikací a brandingem projektu Rodinné pasy. Na základě předložení této karty obdrží u poskytovatele předem určenou slevu, jejíž výše je pro držitele zjištělná v databázi poskytovatelů.

K bodu 10. Žádosti

Ano, karta umožňuje do budoucna aktivaci platební funkce.

K bodu 11. Žádosti

V roce 2014 (za III. a IV. čtvrtletí) bylo vydáno 5.419 bezkontaktních čipových karet a v roce 2015 zatím 613 karet.

K bodu 12. Žádosti

V souladu se smluvními podmínkami je časopis Rodinka vydáván 4 x ročně, z čehož je vydáván 2 x formou elektronickou a 2 x tištěnou formou.

V roce 2014

- Jaro (on-line) direct mail na 42743 adres.
- Léto (Print) v nákladu 48000 ks (tisk/distribuce)
- Podzim (on-line) direct mail na 45171 adres.
- Zima (Print) v nákladu 52000 ks (tisk/distribuce).

V roce 2015

- Jaro (on-line) direct mail na 47320 adres.
- Léto (Print) v nákladu 56000 ks (tisk/distribuce)
- Podzim (on-line) direct mail na 49038 adres.

On-line vydání je v menším nákladu než tisk, protože uvedení e-mailové adresy není povinná položka při registraci do projektu. Nižší číslo kompenzuje VERTIGO.CZ oslovením uživatelů na sociálních sítích a webu Rodinných pasů.

K bodu 13. Žádosti

Dle Smlouvy je dodavatel povinen zorganizovat v každém kalendářním roce 5 menších a 2 větší akce.

V roce 2014 byly realizovány tyto

„malé“ akce

- 1.5.2014 Výročí Mezinárodního roku rodiny
- 8.6.2014 Dětský den
- 31.8.2014 Jihomoravské dožínky
- 5.10.2014 Mezigenerační setkání
- 7.12.2014 Vánoční trhy

„velké“ akce

- 8.6.2014 Dětský den na letišti Tuřany
- 23.8.2014 Rodinné pasy na divokém západě - Šiklův Mlýn

V roce 2015 byly prozatím realizovány tyto

„malé“ akce

- 25.4.2015 Den Země
- 23.5.2015 Letecký den Břeclav
- 13.6.2015 Historický den Veverská Bítýška

„velké“ akce

- 31.5.2015 Dětský den na letišti
- 22.8.2015 Rodinné pasy na divokém západě - Šiklův Mlýn

K bodu 14. Žádosti

V příloze každé faktury je doložena mediální prezentace a celkový počet mediálních kontaktů v daném kalendářním čtvrtletí. V rámci mediální prezentace projektu Rodinné pasy jsou pravidelně vydávány tiskové zprávy, které navazují na každou pořádanou akci pro veřejnost. Jako souhrn aktivit za uplynulý rok je vydávána jednou ročně souhrnná tisková zpráva. Průběžně probíhá nábor mediálních partnerů, kteří zveřejňují logo projektu Rodinné pasy na svých webových stránkách a dle svých možností zveřejňují propagační tištěné materiály. Jeden z mediálních partnerů například zveřejňuje propagační spot Rodinných pasů na veřejných obrazovkách, které jsou umístěny v rámci JMK v čekárnách zdravotnických zařízení. Ukázka reklamního spotu zde: <https://www.youtube.com/watch?v=2XBRdETLFWA>

K bodu 15. Žádosti

Letáky

- v roce 2014 bylo vytištěno a distribuováno 30.000 ks letáků
- v roce 2015 bylo vyrobeno a distribuováno 30.000 ks letáků

Distribuce letáků

materiál je distribuován na kontaktních místech projektu Rodinné pasy, dále na veřejných akcích pro rodiny s dětmi a na veřejných místech viz. seznam distribučních míst. Dále bylo 500 ks registračních formulářů distribuováno do všech poboček Komerční banky v JMK v této spolupráci i nadále pokračujeme a chystáme další rozšíření propagace.

Plakáty

- v roce 2014 bylo vytištěno a distribuováno 1.000 ks letáků.
- v roce 2015 bylo vyrobeno a distribuováno 1.000 ks letáků.

Distribuce plakátů

materiál je distribuován na kontaktních místech projektu Rodinné pasy a dále všem nově zapojeným poskytovatelům slev.

Reklamní předměty s potiskem loga Rodinných pasů

V roce 2014 byly dle odsouhlaseného návrhu vyrobeny tyto reklamní předměty:

- Placka – placka se spínacím špendlíkem ve třech grafických provedeních.

Počet – 3000 ks

- Rozvrh hodin – dle odsouhlaseného grafického návrhu byl vyroben rozvrh hodin.

Počet – 8000 ks

IČ

708 88 337

DIČ

CZ70888337

Telefon

541 651 111

Fax

541 651 209

E-mail

posta@kr-jihomoravsky.cz

Internet

www.kr-jihomoravsky.cz

- Omalovánky – dle odsouhlaseného návrhu byly vyrobeny omalovánky pro děti.

Počet – 8000 ks

- Propiska

Počet: 3000 ks

- Záložka do knihy (dle odsouhlaseného návrhu byly vyrobeny záložky do knih ve dvou grafických mutacích)

Počet: 8000 ks

V roce 2015 byly dle odsouhlaseného návrhu vyrobeny tyto reklamní předměty:

- Propiska – dle odsouhlaseného návrhu byly vyrobeny propisky s potiskem loga.

Počet: 5000 ks

- Záložka do knihy Tahák varianta český jazyk a angličtina (dle odsouhlaseného návrhu byly vyrobeny záložky do knih ve dvou grafických mutacích)

Počet: 10.000 ks

- Rokové lízátko s potiskem loga Rodinných pasů

Počet: 10.000 ks

- Dětský silikonový náramek, varianta dívčí a chlapecká

Počet: 5000 ks

K bodu 16. Žádosti

Na každé z pořádaných akcí (viz odpověď na bod 13. Žádosti) VERTIGO.CZ používá Citroen Jumpy s brandingem Rodinných pasů.

K bodu 17. Žádosti

Ano, společnost VERTIGO.CZ používá při realizaci projektu subdodavatele.

Žádné další informace ve smyslu ust. § 3 odst. 3 zákona č. 106/1999 Sb., k Vaší Žádosti povinný subjekt nemá a není povinen takové informace mít.

S pozdravem

Otisk razítka

Mgr. Martin Petřík
vedoucí odboru