

KRAJSKÝ ÚŘAD JIHOMORAVSKÉHO KRAJE

Odbor správní a Krajský živnostenský úřad

Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno

Váš dopis zn.:

Ze dne:

31.07.2015

Č. j.:

JMK 101539/2015

Sp. zn.:

S-JMK 100035/2015 OSPŽ/MSv

Vyřizuje:

Mgr. Svoboda

Telefon:

541 653 604

Počet stran:

2

Počet příloh/listů:

0

Datum:

05.08.2015

NESEHNUTÍ Brno, pobočný spolek

třída Kpt. Jaroše 18

602 00 BRNO

Odesláno na e-mail:

kristyna@nesehnuti.cz

Reklama na vystoupení v hudebním klubu Arogant Music Klub – poskytnutí informací

Vážení,

dne 31.07.2015 obdržel Krajský úřad Jihomoravského kraje, odbor správní a Krajský živnostenský úřad (dále jen „KŽÚ“) prostřednictvím elektronické pošty Vaši žádost o poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 106/1999 Sb.“) obsaženou v písemnosti ve věci *Žádost o poskytnutí informace ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím z téhož dne (dále jen „žádost“)*.

V žádosti uvádíte, že jste dne 16.12.2014 podali KŽÚ podnět k prošetření, zda je reklama na vystoupení v Arogant Music Klubu v rozporu s ustanovením § 2 odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o regulaci reklamy“). V této souvislosti žádáte o poskytnutí výsledku kontroly a sdělení výsledku správního řízení ve věci uložení pokuty, včetně její výše, a jiných sankcí a požadujete informaci, jak bylo s předmětnou reklamou naloženo, resp. zda bylo užito ustanovení § 7c zákona o regulaci reklamy.

V souladu s ustanovením § 14 odst. 5 písm. d) zákona č. 106/1999 Sb. Vám poskytujeme požadované informace:

- Kontrolou bylo zjištěno, že zpracovatelem předmětné reklamy na vystoupení hudebních skupin Elektrik Mann a Serwatt konaném v Arogant Music Klubu dne 13.06.2014 (v reklamě zobrazena v sedící poloze zcela nahá žena s široce roztaženými nohama, upřeným pohledem a otevřenými ústy, s rukou směřující k obnaženému ženskému pohlaví) je podnikající fyzická osoba (dále jen „podnikatel“), která reklamu šířila prostřednictvím facebookového profilu v období od 30.05.2014 do 13.06.2014. Kontrolou bylo konstatováno, že reklama je v rozporu s § 2 odst. 3 zákona o regulaci reklamy.

- V následném správním řízení byla podnikateli za spáchání správního deliktu dle § 8a odst. 3 písm. f) zákona o regulaci reklamy uložena pokuta ve výši 5.000 Kč a povinnost nahradit náklady řízení paušální částkou ve výši 1.000 Kč (příslušný příkaz nabyl právní moci dne 04.03.2015), jelikož porušil podmínky pro obsah reklamy stanovené v § 2 odst. 3 tohoto zákona, neboť zpracoval reklamu, která je v rozporu s dobrými mravy tím, že obsahuje diskriminaci z důvodu pohlaví, má prvky pornografie a snižuje lidskou důstojnost.
- Jelikož předmětná reklama, jak je již shora uvedeno, byla šířena pouze do 13.06.2014, nebylo nutno přistoupit k nařízení jejího odstranění nebo ukončení ve smyslu § 7c odst. 1 zákona o regulaci reklamy.

S pozdravem

Ing. Bc. Jitka Vítová
vedoucí oddělení Krajský živnostenský úřad