

KRAJSKÝ ÚŘAD JIHOMORAVSKÉHO KRAJE

Odbor správní a Krajský živnostenský úřad

Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno

Váš dopis zn.:

Ze dne:

31.07.2015

Č. j.:

JMK 101551/2015

Sp. zn.:

S-JMK 100037/2015 OSPŽ/MSv

Vyřizuje:

Mgr. Svoboda

Telefon:

541 653 604

Počet stran:

2

Počet příloh/listů:

0

Datum:

05.08.2015

NESEHNUTÍ Brno, pobočný spolek

třída Kpt. Jaroše 18

602 00 BRNO

Odesláno na e-mail:

kristyna@nesehnuti.cz

Reklama na prodejnu pánských košil Maky & Michelle v Hodoníně – poskytnutí informací

Vážení,

dne 31.07.2015 obdržel Krajský úřad Jihomoravského kraje, odbor správní a Krajský živnostenský úřad (dále jen „KŽÚ“) prostřednictvím elektronické pošty Vaši žádost o poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 106/1999 Sb.“) obsaženou v písemnosti ve věci *Žádost o poskytnutí informace ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím z téhož dne (dále jen „žádost“)*.

V žádosti uvádíte, že jste dne 19.5.2015 podali KŽÚ podnět k prošetření, zda je reklama na prodejnu Maky & Michelle v rozporu s ustanovením § 2 odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o regulaci reklamy“). V této souvislosti žádáte o poskytnutí výsledku kontroly a sdělení výsledku správního řízení ve věci uložení pokuty, včetně její výše, a jiných sankcí a požadujete informaci, jak bylo s předmětnou reklamou naloženo, resp. zda bylo užito ustanovení § 7c zákona o regulaci reklamy.

V souladu s ustanovením § 14 odst. 5 písm. d) zákona č. 106/1999 Sb. Vám poskytujeme požadované informace:

- Kontrolou bylo zjištěno, že zpracovatelem předmětné reklamy na prodejnu Maky & Michelle (v reklamě zobrazena žena oblečená ve spodním prádle v klečící poloze u muže s rozepnutou košilí; doplněna textem: „Taky chceš mít takovou?“), je podnikající fyzická osoba (dále jen „podnikatelka“), která reklamu zpracovala pro svoji vlastní potřebu, a kterou šířila prostřednictvím jednoho billboardu v Hodoníně po dobu jednoho měsíce od počátku května do počátku června 2015. Kontrolou bylo konstatováno, že reklama je v rozporu s § 2 odst. 3 zákona o regulaci reklamy.

- V následném správním řízení byla podnikatelce za spáchání správního deliktu dle § 8a odst. 3 písm. f) zákona o regulaci reklamy uložena pokuta ve výši 2.000 Kč a povinnost nahradit náklady řízení paušální částkou ve výši 1.000 Kč (příslušný příkaz nabyt právní moci dne 17.06.2015), jelikož porušila podmínky pro obsah reklamy stanovené v § 2 odst. 3 tohoto zákona, neboť zpracovala reklamu, která je v rozporu s dobrými mravy tím, že obsahuje diskriminaci z důvodu pohlaví a snižuje lidskou důstojnost.
- Jelikož předmětná reklama, jak je již shora uvedeno, byla šířena pouze po dobu jednoho měsíce od počátku května do počátku června 2015, nebylo nutno přistoupit k nařízení jejího odstranění nebo ukončení ve smyslu § 7c odst. 1 zákona o regulaci reklamy.

S pozdravem

Ing. Bc. Jitka Vítová
vedoucí oddělení Krajský živnostenský úřad