

KRAJSKÝ ÚŘAD JIHOMORAVSKÉHO KRAJE

Odbor správní a Krajský živnostenský úřad

Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno

Váš dopis zn.: e-mail
Ze dne: 20.05.2020
Č. j.: JMK 74048/2020
Sp. zn.: S-JMK 69878/2020 OSPŽ/LP
Vyřizuje: Bc. Pivodová
Telefon: 541 653 605
Počet listů: 1
Počet příloh/listů: -
Datum: 29.05.2020

Vážená paní

e-mail:

Poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb.

Vážená paní

dne 20.05.2020 obdržel Krajský úřad Jihomoravského kraje, odbor správní a Krajský živnostenský úřad (dále jen „KŽÚ“) prostřednictvím elektronické pošty Vaši žádost o poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. V této žádosti požadujete „rozhodnutí o uložení pokuty za **klamavou reklamu na sociálních sítích**“ a to vydaných v období od 01.01.2014 k dnešnímu dni (tj. do 20.05.2020). Dále pak žádáte „**zpřístupnění informací o uložení pokuty za skrytou reklamu**“.

K Vaší výše uvedené žádosti sdělujeme, že KŽÚ v daném období žádné takové rozhodnutí týkající se klamavé reklamy, tj. reklamy, která je nekalou obchodní praktikou, na sociálních sítích nevydal a pokutu za skrytou reklamu neuložil.

K tomu je třeba nad rámec textu této žádosti doplnit, že neoznačená reklama (myšlena **skrytá reklama**, tedy taková, u níž je obtížné rozlišit, že se jedná o reklamu, zejména proto, že není jako reklama označena) **byla zákonem o regulaci reklamy, konkrétně § 2 odst. 1 písm. d), explicitně zakázána pouze do 16.08.2015** (předmětné ustanovení bylo vypuštěno zákonem č. 202/2015 Sb., kterým se mění zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ve znění pozdějších předpisů a zákon č. 256/2001 Sb., o pohřebnictví a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, účinným od 17.08.2015). Důvodem byla skutečnost, že do té doby platný zákaz skryté reklamy přesahoval rámec směrnice Evropského parlamentu a Rady 2005/29/ES ze dne 11. května 2005 o nekalých obchodních praktikách vůči spotřebitelům na vnitřním trhu. Ze stejných důvodů bylo vypuštěno ustanovení, že reklama šířená společně s jiným sdělením musí být zřetelně rozlišitelná a vhodným způsobem oddělena od ostatního sdělení.

Od 17.08.2015 již nemá KŽÚ dle zákona o regulaci reklamy zákonné zmocnění pro dozorování, a tudíž ani pro ukládání sankcí za porušení zákazu týkajícího se skryté reklamy. Jedinou výjimkou, kdy lze

hovořit o zákazu skryté reklamy, je případ tzv. „využití redakčního prostoru prodávajícím ve sdělovacích prostředcích k placené propagaci svého výrobku nebo služby, aniž by spotřebitel mohl z obsahu sdělení, z obrázků nebo zvuků jednoznačně rozpoznat, že se jedná o reklamu“ podle Přílohy č. 1 k zákonu č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, která spadá pod reklamu, která je nekalou obchodní praktikou. V tomto případě by se tak muselo standardním způsobem posuzovat, zda došlo k jednání vůči adresátovi, v důsledku kterého spotřebitel učinil nebo mohl učinit rozhodnutí o koupi, které by jinak neučinil.

S pozdravem

Mgr. Miroslav Svoboda
vedoucí oddělení Krajský živnostenský úřad